

EPI Center : 1 réunion fructueuse et 2 nouveaux catalogues

Juin 2023 : Réunion nationale d'EPI Center, dense et fédératrice



Renouant avec le concept de réunion annuelle alliant partages, travail en commun et temps fort de convivialité, les adhérents du groupement EPI Center, filiale du groupe RG Safety, se sont réunis à La Roche sur Yon en Vendée. Plusieurs moments forts ont jalonné cette journée de retrouvailles :

- *Actualités réseaux : 3 nouveaux adhérents depuis janvier 2023, 1 nouveau magasin pour Veltis spécialisé dans les métiers de bouche à Paris, des nouveaux services aux adhérents, ...*
- *Visite du « Giga Store » Actuel Vet de 375 m² d'exposition ; première réalisation grand format du nouveau concept store de l'enseigne EPI Center*
- *Bilan et perspectives du groupement depuis son intégration dans le Groupe RG et l'arrivée de Rodolphe Deleusière, son nouveau Directeur d'enseigne il y a un peu plus d'un an*
- *Présentation et lancement des deux nouveaux catalogues ; industrie/BTP et métiers de bouche/santé/bien-être/accueil*
- *Tables rondes sur différents axes de réflexion pour rester et/ou devenir différenciant dans un environnement très concurrentiel*
- *Journée de détente et de découverte au Puy du Fou.*

3 nouveaux adhérents ont rejoint le groupement : FB Protection à Saint Julien les Villas, agglomération de Troyes (10), Street of Workwear (Hupa Distribution) à Poitiers (86) et Unipro à Nouméa, Nouvelle Calédonie. Veltis a présenté son nouveau magasin dans le 13^e à Paris, spécialisé dans les métiers de bouche.

Les prévisions de progression du CA vente pour 2023 s'annoncent à deux chiffres, renouant avec les résultats de 2021 (+18% / 2020), après une moins forte croissance en 2022 (+ 8.5% / 2021).

La présentation des 2 nouveaux catalogues a permis de réaffirmer la volonté de proposer un choix de marques premium, d'enrichir la part de produits éco-responsables dans toutes les familles d'articles et d'agrémenter l'offre globale EPI avec des produits techniques.

Un après-midi dense de tables rondes a permis des partages d'expériences réussies et de nouvelles pistes de développement, dans l'esprit de « mettre l'intelligence collective au service du développement de chacun ». Stimuler la collaboration et cultiver l'esprit d'équipe font partie des valeurs du groupement. Des thèmes forts sont ressortis comme la RSE au cœur des actions, l'expertise EPI Center et sa marque employeur, l'atout des gammes exclusives, ainsi que la forte valeur ajoutée des services et savoir-faire propres à chaque adhérent.

Enfin, une journée au Puy du Fou, particulièrement réussie, a resserré les liens entre adhérents dans une ambiance festive et chaleureuse. La convivialité est aussi une valeur forte et fédératrice d'EPI Center !

Visite d'Actuel Vet à La Roche sur Yon et point sur l'outil web EPI Center

Actuel Vet a ouvert son cinquième point de vente début 2023 à La Roche sur Yon. Avec 375 m² d'exposition, ce « Giga Store » est la première réalisation grand format adoptant le nouveau concept store de l'enseigne EPI Center. L'occasion de faire le point sur tout ce qu'EPI Center propose à ses adhérents pour adapter leur(s) point(s) de vente à ce concept store, quelle que soit leur taille : tour EPI, signalétique spécifique et informatif, mobiliers fonctionnels et ergonomiques.

Plusieurs adhérents ont fait part de leur souhait d'adapter leur magasin à ce concept store.

Les différentes formules de solutions digitales proposées par le groupement pour faciliter les ventes et harmoniser l'image véhiculée par les sites adhérents séduisent de plus en plus d'adhérents. Une douzaine d'adhérents ont désormais leur site finalisé, et une autre douzaine de sites est actuellement planifiée.

2 nouveaux catalogues adaptés aux évolutions du marché, et adoptés

EPI Center a présenté à ses adhérents les nouvelles versions de ses catalogues dédiés d'une part aux métiers de bouche, de l'accueil, des services, du bien-être et de la santé, et d'autre part aux métiers de l'industrie, du BTP et des collectivités. Il s'agit d'une édition biennale.

Les adhérents ont fait un choix unanime pour la ligne graphique de la couverture et de celle des pages d'introduction personnalisées présentant expertises et services spécifiques valorisant chaque adhérent.

Ces catalogues sont le fruit du travail des commissions EPI Center afin de coller parfaitement aux besoins du marché : Protection de la tête, Protection de la main, Workwear & spécifiques, HV et multirisques, Sportswear, Protection du pied, Antichute-HSS, Accueil service & casual, Cuisine santé & bien-être. Ils ont été optimisés tant dans leur offre produits que dans leur ergonomie :

- Mise en avant des marques premium et des fournisseurs partenaires
- Nouveaux fournisseurs EPI : Uvex / Bolle / Toworkfor / Qwetch / Buff Safety / ISM Albatros
- Enrichissement de la gamme EPIC d'EPI Center (gants et chaussures) et des modèles exclusifs (5 modèles de chaussures Auda, ...)
- Solutions éco-responsables proposées dans tous les onglets des catalogues
- Enrichissements des familles produits avec près de 50% de nouveaux produits en moyenne, dont des produits techniques dans les EPI
- Nouvelle ligne graphique pour la couverture et les pages intérieures.
- Onglet pour chaque famille de produits pour rendre la recherche plus aisée
- Lisibilité des caractéristiques et des « + » produits retravaillée afin de faciliter les sélections produits, tant par les commerciaux EPI Center que par les responsables sécurité clients : origine des tissus, coloris, tailles, spécificités, longueur de jambe pour les pantalons, déclinaisons, matières recyclées, normes, ...

Ces catalogues ont rencontré un beau succès ! 45 000 catalogues commandés.

Synergies GROUPE RG / EPI Center

- 18 fournisseurs partenaires en contrat avec les deux enseignes.
- Le concept RG GREEN et les certifications ECOVADIS GOLD accompagnent EPI Center dans sa démarche RSE.
- Ouverture des outils digitaux pour plus d'efficacité pour EPI Center
- EPI Center apporte son expertise au Groupe RG, notamment pour le marquage des vêtements.

Chiffres EPI Center

- Nombres d'adhérents : 51
- Nombres de points de vente : 72
- CA vente 2022 : 108 M€, soit + 8.5 % / 2021

Les moments forts d'EPI Center

- 2022 : Rodolphe Deleusièrre reprend le flambeau des mains de Serge Collomb comme Directeur d'enseigne
- 2019 : acquisition par le groupe RG
- 2015 : acquisition par le groupe Adéo
- 2009 : création de la marque EPI Center adossée à une SAS
- 2003 : 20 entreprises composent le GIE Les Préventistes
- 1989 : 7 sociétés démarrent en association



Annexe photos :

Toutes les photos sont disponibles en basse et haute définition sur demande :
Marie-Line Vaxelaire Tél. : 06 24 61 65 54 – mlvaxelaire@heliosphere-relationspresse.com



Visite d'Actuel Vet à La Roche sur Yon et mise en avant du concept store EPI Center



Un beau moment de convivialité au Puy du Fou, sous le soleil



Couvertures des nouveaux catalogues « Bleu » et « Blanc »





Sélection de pages intérieures du catalogue « Bleu » : métiers de l'industrie/BTP



Sélection de pages intérieures du catalogue « Blanc » : métiers de bouche/santé/bien-être/accueil