

Le bonheur d'entreprendre envers et contre tout

Enquête nationale conduite auprès de 1732 entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France entre le 10 novembre et le 13 décembre 2022



avec le soutien de



Ce document est cofinancé par
le Fonds social européen dans le cadre
du programme opérationnel national
d'Emploi et Inclusion 2014-2020

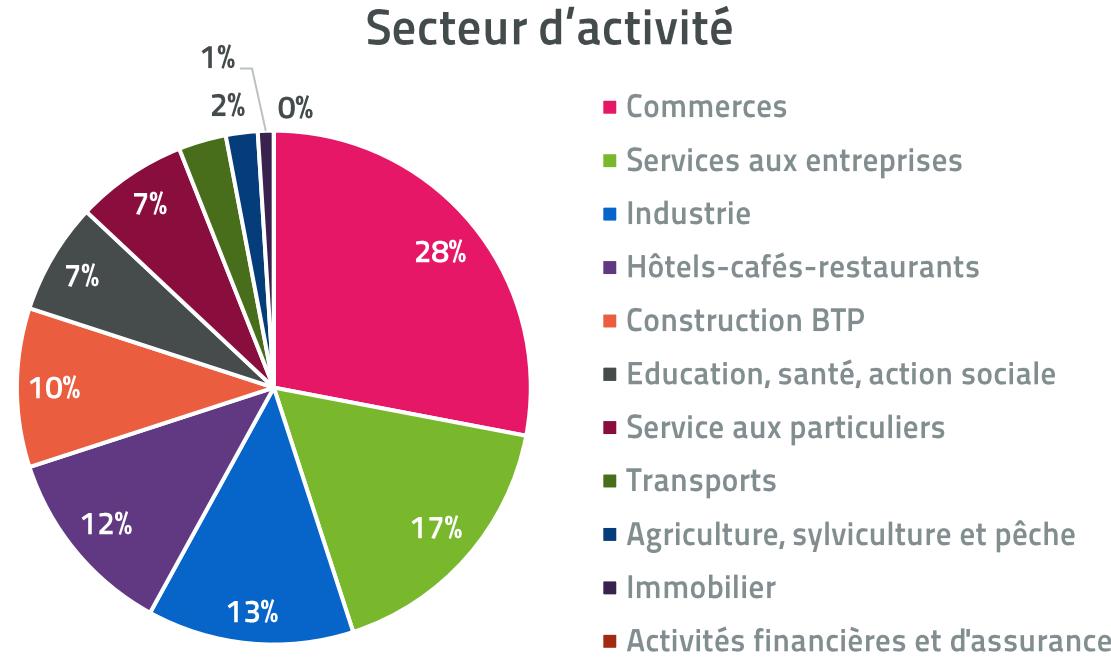


Profil des répondants

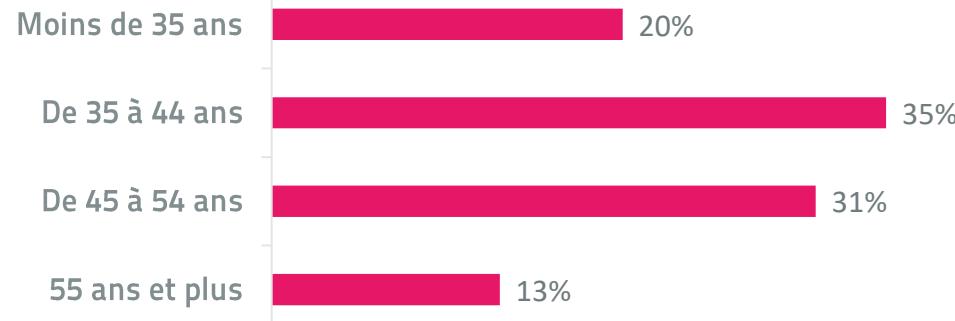
Femme  43,3%

Homme  56,5%

Âge moyen du répondant **43 ans**

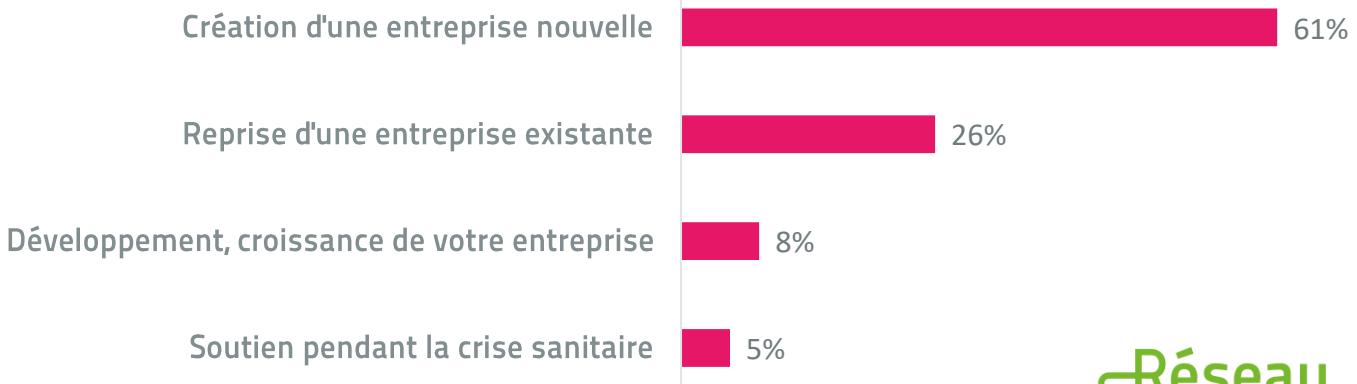


Âge des répondants



2

Type de projet



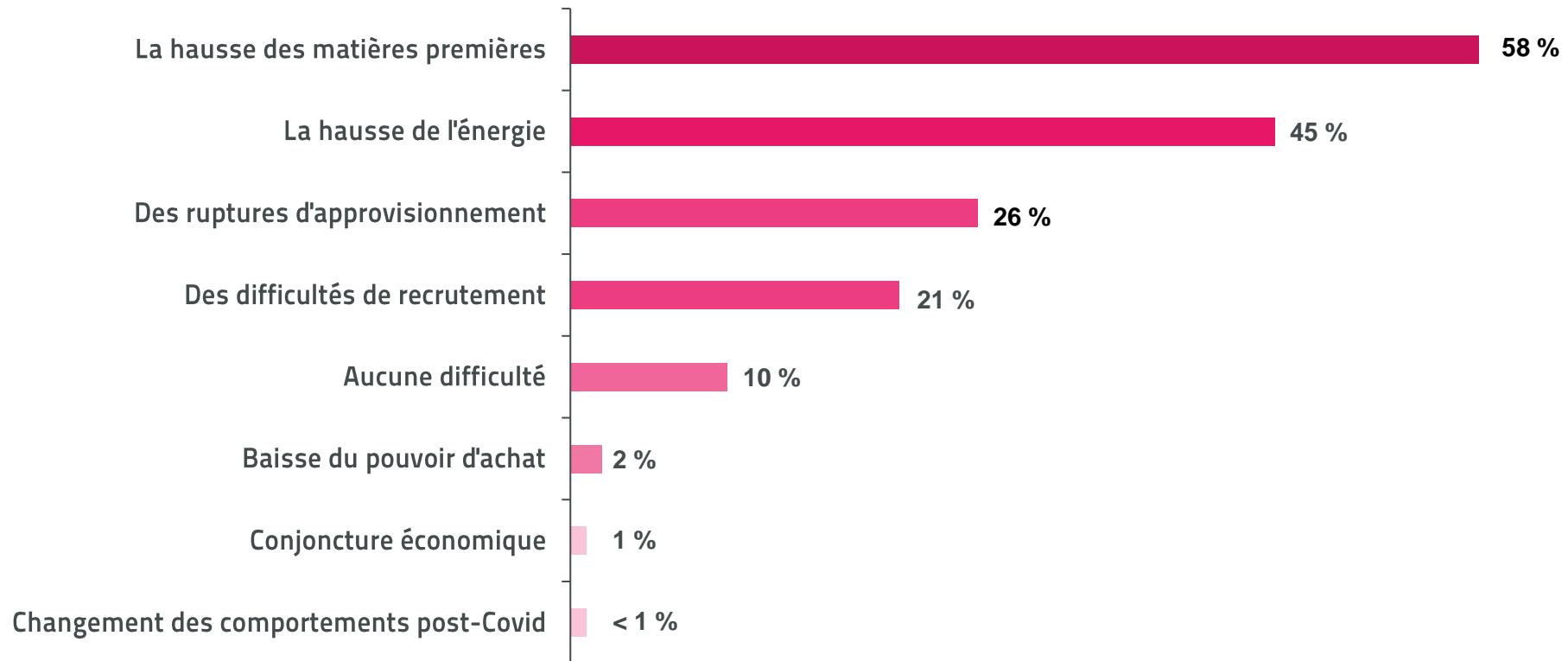
• Les entrepreneurs bousculés par les conséquences de la guerre en Ukraine

La crise énergétique et l'inflation, des fardeaux lourds à porter pour les entrepreneurs



La crise énergétique et l'inflation pèsent sur la trésorerie des entrepreneurs

Actuellement, l'activité de votre entreprise est-elle affectée par ?



La crise énergétique et l'inflation pèsent sur la trésorerie des entrepreneurs

1

LA HAUSSE DU PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

58 %

des entrepreneurs touchés par la hausse du prix des matières premières

Elles et ils sont particulièrement impactés

86 %

des agriculteurs

80 %

des gérants d'hôtels-cafés-restaurants

69 %

des professionnels de l'industrie et de l'artisanat

2

LA HAUSSE DES COÛTS ENERGÉTIQUES

45 %

des entrepreneurs touchés par la hausse des coûts énergétiques

Elles et ils sont particulièrement impactés

60 %

des gérants d'hôtels-cafés-restaurants

53 %

des agriculteurs

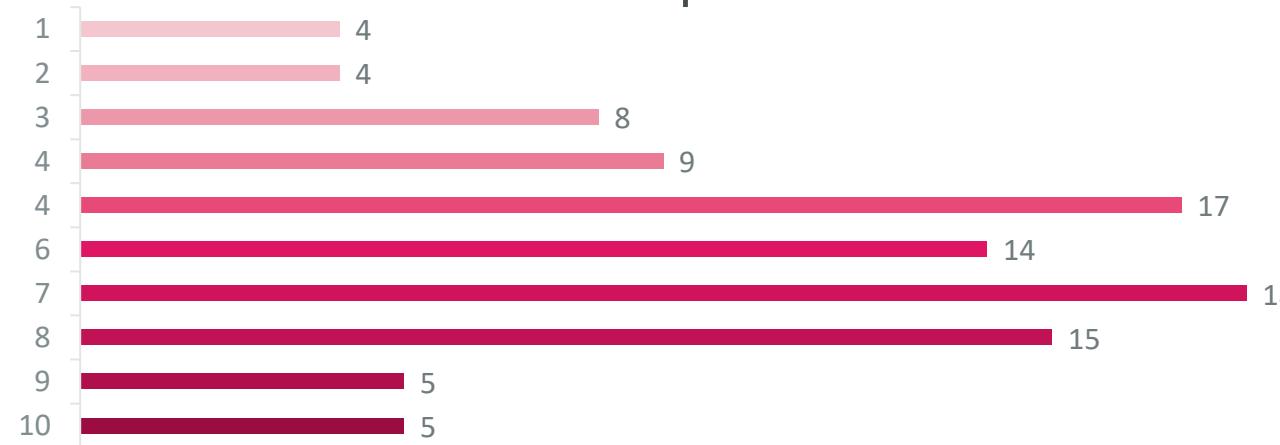
48 %

des professionnels de l'industrie et de l'artisanat

La conjoncture économique affecte les entrepreneurs

Sur une échelle de 1 à 10, les entrepreneurs évaluent à **5,9** l'impact de la conjoncture sur leur activité.

Sur une échelle de 1 (le plus faible impact) à 10 (le plus fort impact), quel est l'impact de la situation économique actuelle sur l'activité de votre entreprise ?



- Dans certains secteurs, le **regard porté sur l'impact de la conjoncture économique** est plus sévère : l'agriculture (6,5), l'hôtellerie-restauration (6,3), les commerces (6,3).
- Spécificité de **l'hôtellerie restauration** : 27 % des entrepreneurs de ce secteur rencontrent des difficultés pour recruter, un chiffre bien supérieur à la moyenne des entrepreneurs (21 %).

Une trésorerie fluctuante et des inquiétudes pour l'avenir

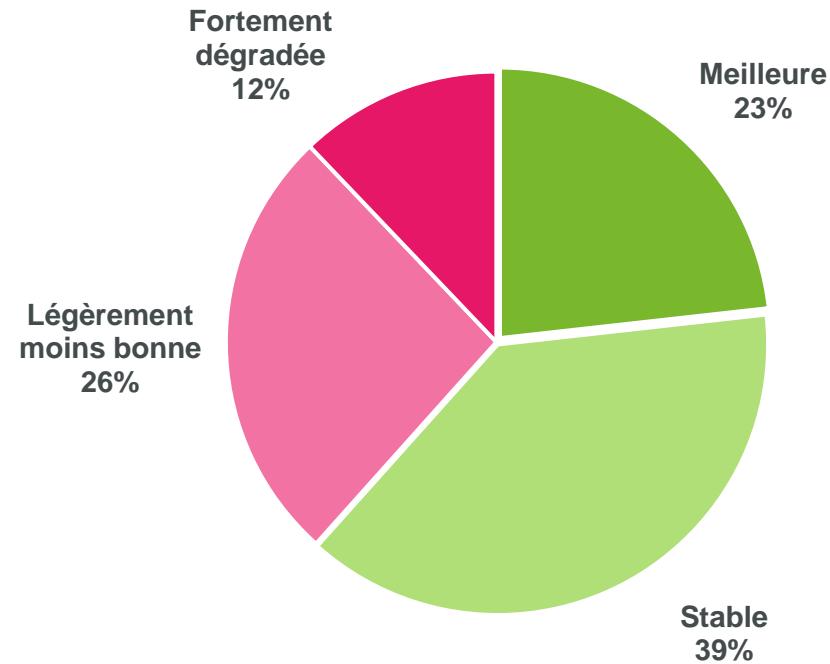
Par rapport à l'année 2021, comment évolue votre trésorerie en 2022 ?

En hausse
 23%

Stable
 46%

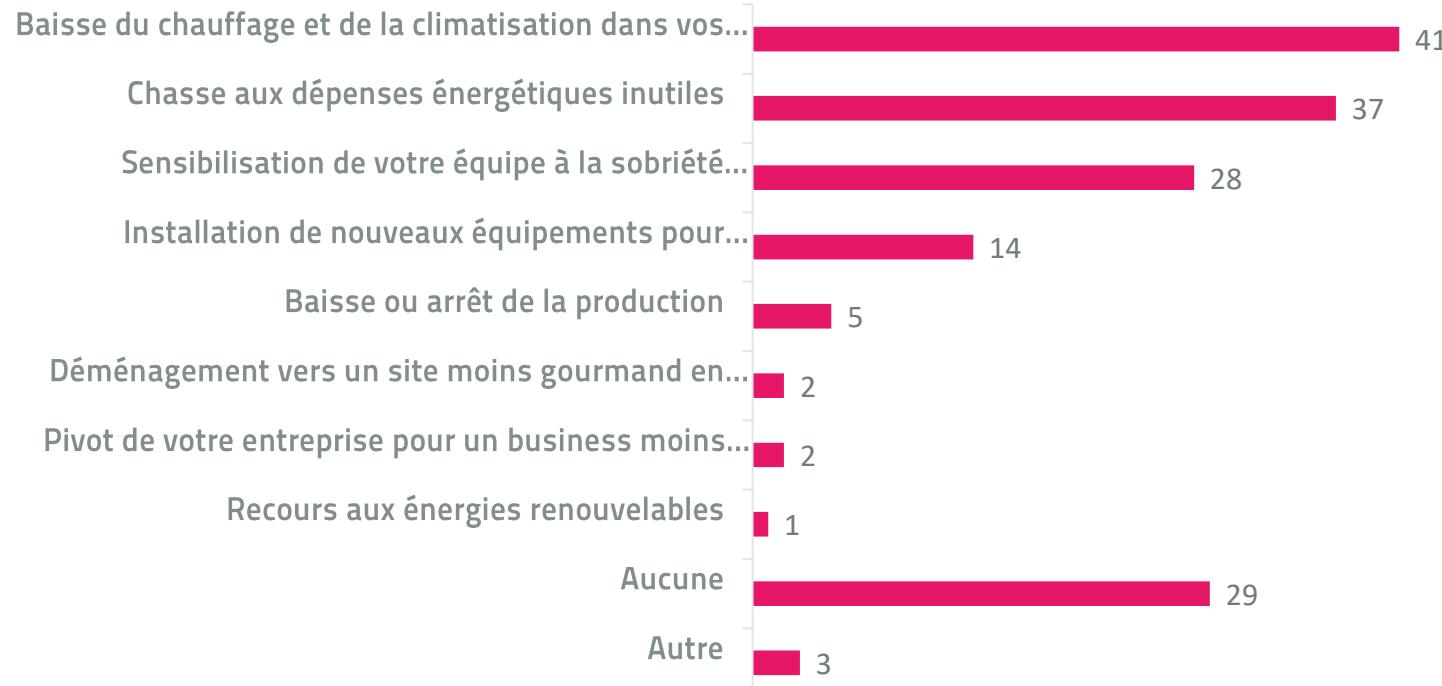
En baisse
 31%

Comment anticipiez-vous la situation économique de votre entreprise en 2023, par rapport à 2022 ?



Réagir pour tenir : les entrepreneurs privilégient des solutions de court terme

Dans les derniers mois, avez-vous mis en place une ou plusieurs des mesures suivantes pour faire baisser la facture énergétique de votre entreprise ?



Les prémisses de mesures de plus long terme

14 %

ont installé de nouveaux équipements pour optimiser la consommation d'énergie

2 %

seulement ont pivoté leur modèle d'entreprise pour un business moins énergivore

Elles et ils nous le disent...

« Objectif atteint mais prudence est de rigueur »

« Etant créateur d'une jeune entreprise, je me laisse du temps mais les débuts sont mitigés. La progression remarquée est toutefois motivante »

« Le climat actuel (manque de main d'œuvre de qualité, le prix des énergies et des matières premières) rend l'entrepreneuriat complexe car nous ne maîtrisons plus grand-chose »

« Je n'écoute pas les infos avec tous ces sujets négatifs (guerre, hausse des prix...), je vais de l'avant »

« Je suis un peu anxieuse par rapport à la situation économique et la guerre en Ukraine »

« On reste optimiste mais depuis le Covid, on a perdu une partie de notre confiance en l'avenir »

« Je suis boosté et motivé par ce nouveau projet professionnel »

« L'activité n'est pas suffisante, la trésorerie s'amenuise, le climat est morose, je suis angoissée »

• Un moral d'acier à toute épreuve

L'état d'esprit des entrepreneurs Initiative en fin d'année 2022

Les entrepreneurs plus motivés et combattifs que jamais

Confiant
Démotivé
Doute
Combattif
Angoissé
Motivé
Serein
optimiste
Inquiet

Les mots des entrepreneurs en
décembre 2022

Doute
Démotivé
Résigné
Inquiet
Angoissé
combattif
Serein
Motivé
Confiante

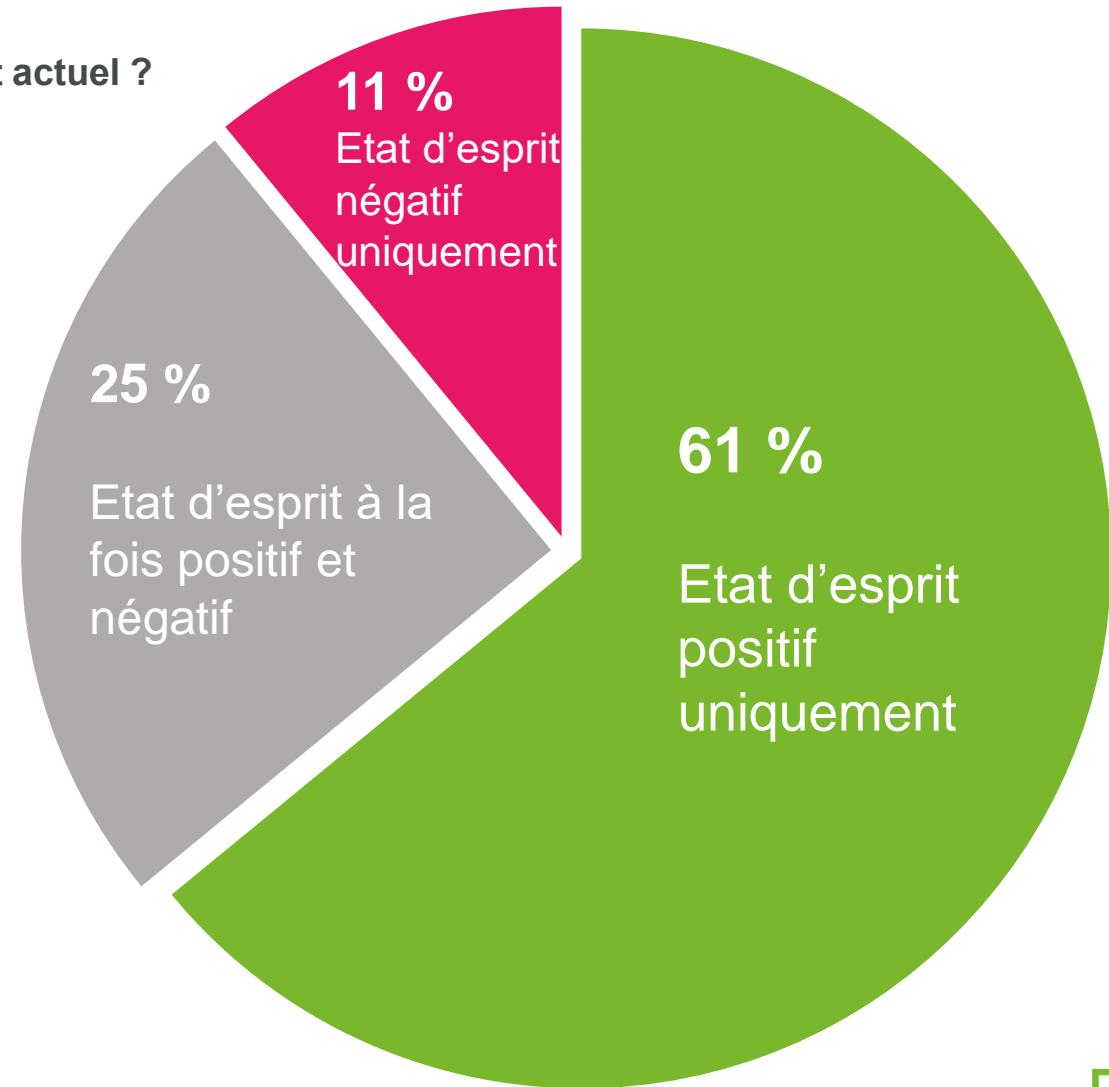
Les mots des entrepreneurs en
décembre 2020

Un état d'esprit globalement positif

Quels adjectifs résument le mieux votre état d'esprit actuel ?

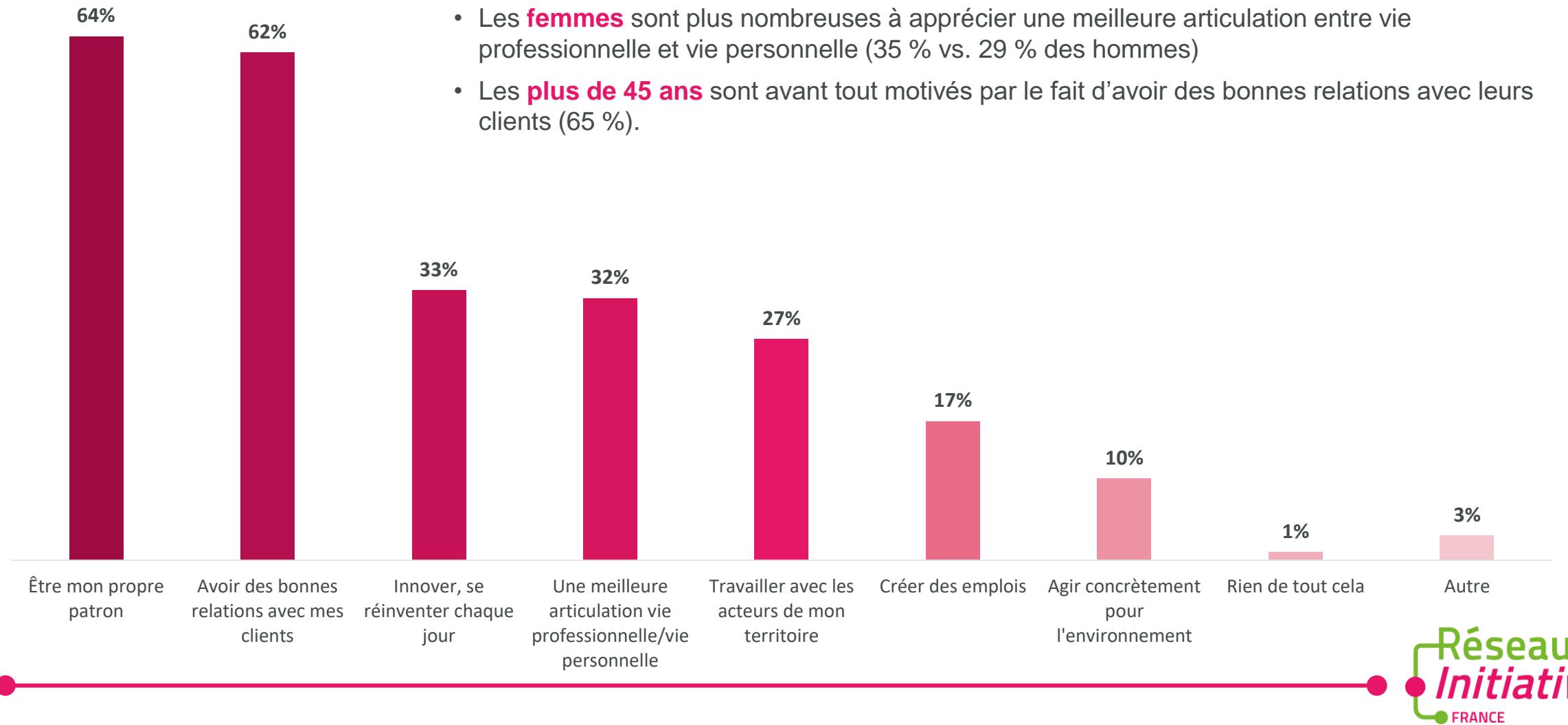
Regroupement selon la tonalité de l'adjectif coché

- L'enthousiasme est plus marqué chez les entrepreneurs qui se sont lancés il y a **moins de trois ans** (67 %), les acteurs de la **construction** (72 %) et les prestataires de **services** (67 %).
- A l'inverse, le moral des entrepreneurs est moins bon chez les entrepreneurs s'étant lancés il y a **3 ans ou plus** (51 %) et les **plus de 45 ans** (58 %).



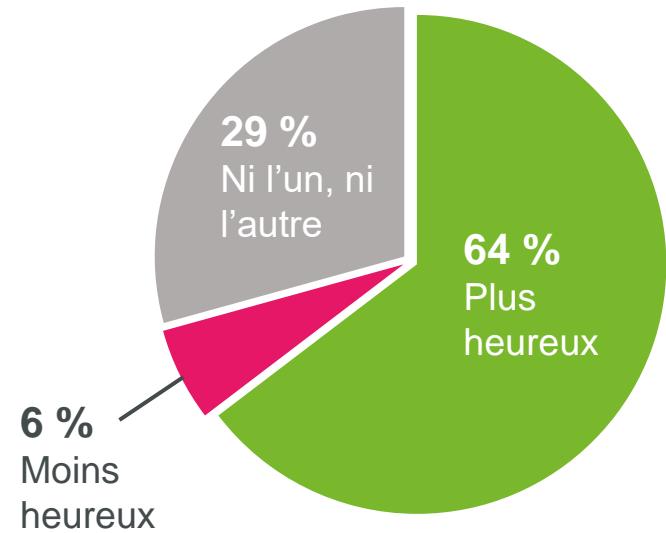
L'indépendance : 1^{ère} motivation des entrepreneurs au quotidien

Qu'appréciez-vous le plus dans votre quotidien d'entrepreneur ? (3 réponses possibles)

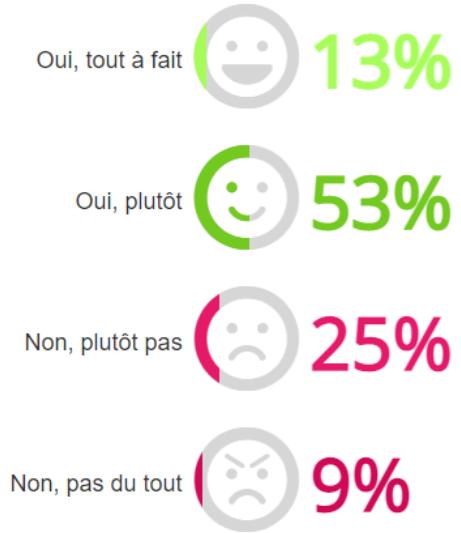


L'entrepreneuriat : un choix professionnel qui rend heureux

Par rapport à votre situation professionnelle antérieure à la création ou à la reprise de votre entreprise, diriez-vous que vous êtes aujourd'hui ?



Parvenez-vous à conserver un bon équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie personnelle ?



- Les **entrepreneurs les plus récents** sont logiquement les plus heureux de leur expérience entrepreneuriale : c'est le cas de 69 % d'entre eux, contre 56 % des **entrepreneurs s'étant lancés il y a trois ans ou plus**.
- Les **femmes** ne sont que 4 % à s'estimer moins heureuses que dans leur situation professionnelle antérieure.

Une opportunité de reconversion pour 1/3 des entrepreneurs

- La part des entrepreneurs en reconversion est **stable** par rapport à l'enquête menée en 2021 auprès d'entrepreneurs s'étant lancés avec le soutien du réseau Initiative France en 2020 et 2021.
- La reconversion professionnelle concerne plus souvent les **plus de 45 ans** (41 %), les **artisans et entrepreneurs de l'industrie** (41 %), les **commerçants** (40 %) et les **femmes** (36 %).

Aviez-vous déjà de l'expérience professionnelle dans le secteur d'activité de votre entreprise ?

Oui

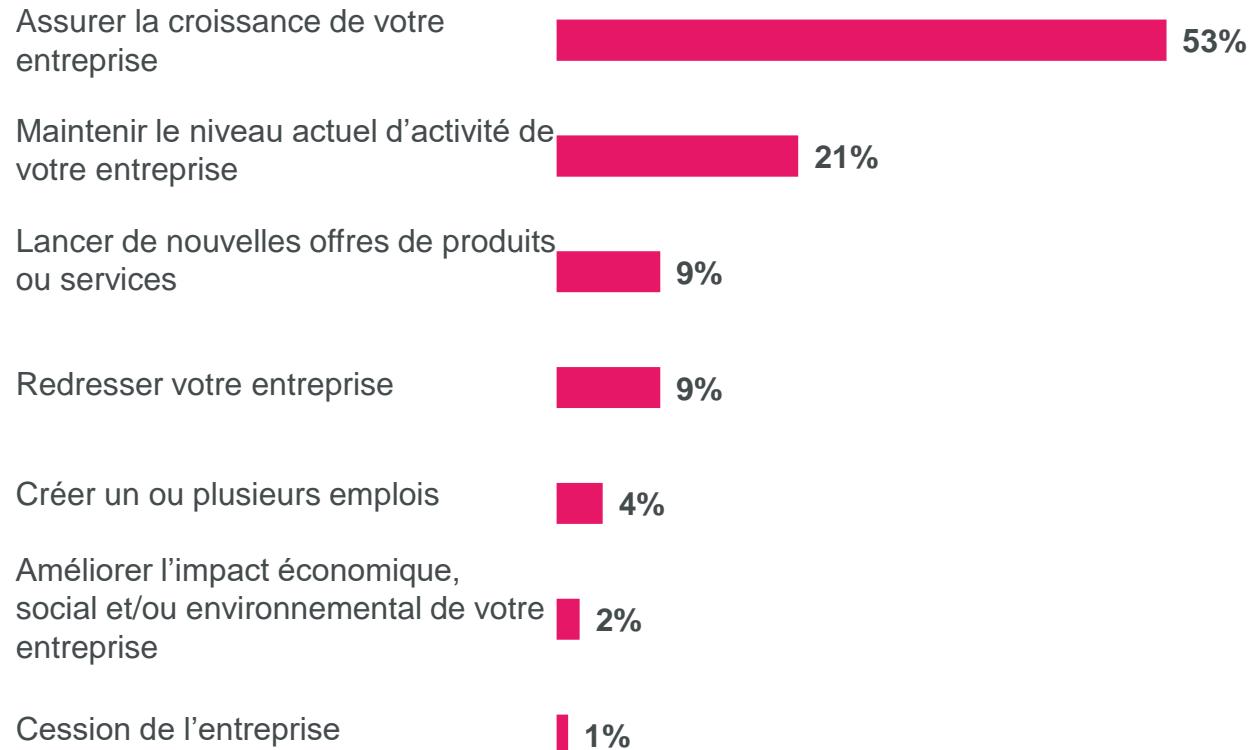
66%
Pourcentage

Non, c'est une reconversion

34%
Pourcentage

Un optimisme raisonnable pour 2023

Quelle est votre principale priorité pour l'année à venir ?



Les **entreprises les plus anciennes (3 ans ou plus)** font face à une situation plus complexe que la moyenne. 16 % de leurs dirigeants citent comme première priorité le redressement de leur activité.

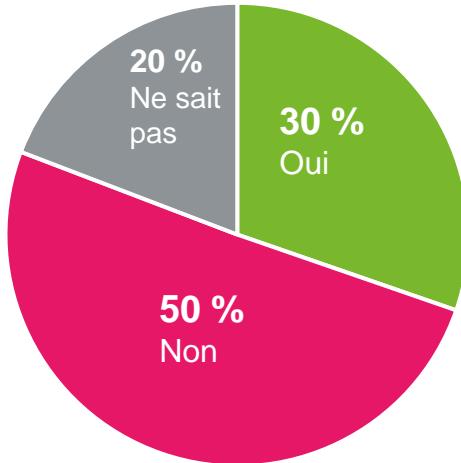
Une dynamique de recrutement soutenue

Un entrepreneur soutenu par le réseau Initiative France a créé

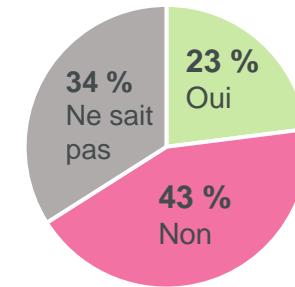
3,8

emplois en moyenne

Pensez-vous au cours des 12 prochains mois embaucher un ou plusieurs salariés supplémentaires (CDI ou CDD) ?



Rappel décembre 2020



- 33 % des **commerçants** et 31 % des **hôteliers-restaurateurs** pensent créer des emplois l'année prochaine, alors qu'ils ne sont que 12 % des **prestataires de service** et 4 % des **agriculteurs**.
- 36 % des **hommes** pensent créer des emplois contre seulement 23 % des **femmes**.

Elles et ils nous le disent...

« Je ne voulais pas voir fermer l'entreprise dans laquelle j'étais salarié »

« Je ne supportais plus mon poste dans l'industrie en tant que chef de projet »

« Je voulais faire ma part en accompagnant la transition écologique »

« Je voulais donner du sens à mon travail, qu'il soit en phase avec mes valeurs personnelles »

« Je voulais faire les choses à ma manière et ne plus travailler dans une entreprise où j'étais en conflit avec mes principes »

« Suite à un accident de la circulation, j'ai décidé de me lancer »

« Très investie dans mon travail, je voulais avoir la reconnaissance méritée »

« J'étais dans l'impossibilité à mon âge de retrouver un emploi salarié »

« C'est un métier sur mesure qui me passionne et répond à mes valeurs »

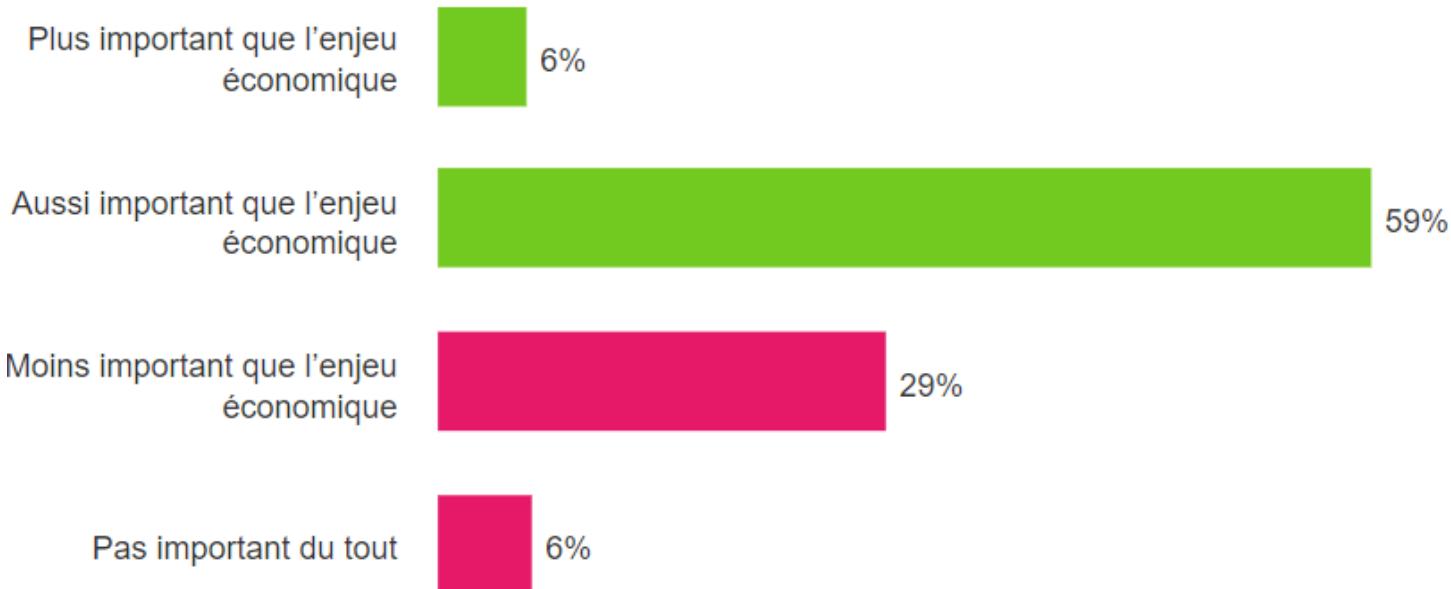
• L'entrepreneuriat indissociable des transitions écologique, sociale et sociétale

La réalité du métier d'entrepreneur et les perspectives
2023



La prise en compte des impacts, priorité pour la plupart des entrepreneurs

L'impact écologique, social et sociétal de votre entreprise est, pour vous, un sujet :



Les femmes et les jeunes en pointe sur la prise en compte des impacts écologique, social et sociétal

Les **femmes** affirment des convictions plus fortes

90 % considèrent comme importante la prise en compte de l'impact écologique

90 % le partage du pouvoir et de la valeur

88 % l'impact social

72 % la stratégie globale à impact positif

Les **jeunes** de moins de 35 ans plus engagés dans les transitions

90 %

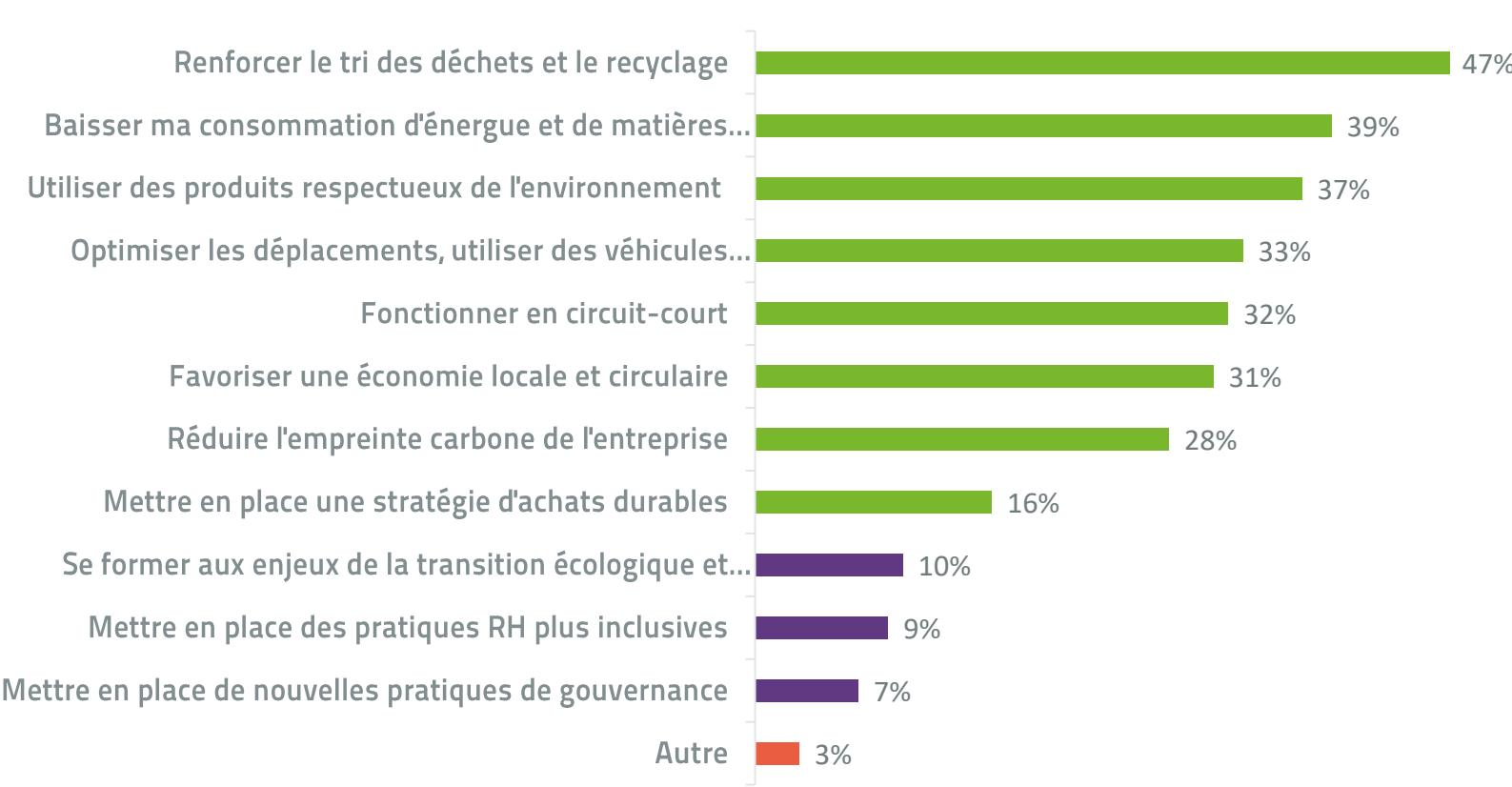
des jeunes citent comme une priorité l'impact écologique (vs. 86 % en moyenne)

87 %

des jeunes citent comme une priorité l'impact social (vs. 83 % en moyenne)

La transition écologique toujours plus importante aux yeux des entrepreneurs

Sur quels axes pensez-vous améliorer l'impact de votre entreprise dans l'année qui vient ?



Les **8** premières citations des entrepreneurs qui veulent améliorer l'impact de leur entreprise sont liées à la transition écologique.

Une volonté croissante de structurer une démarche à impact

2/3 des entrepreneurs

considèrent l'impact écologique, social et sociétal de leur entreprise **comme au moins aussi important que l'enjeu économique.**

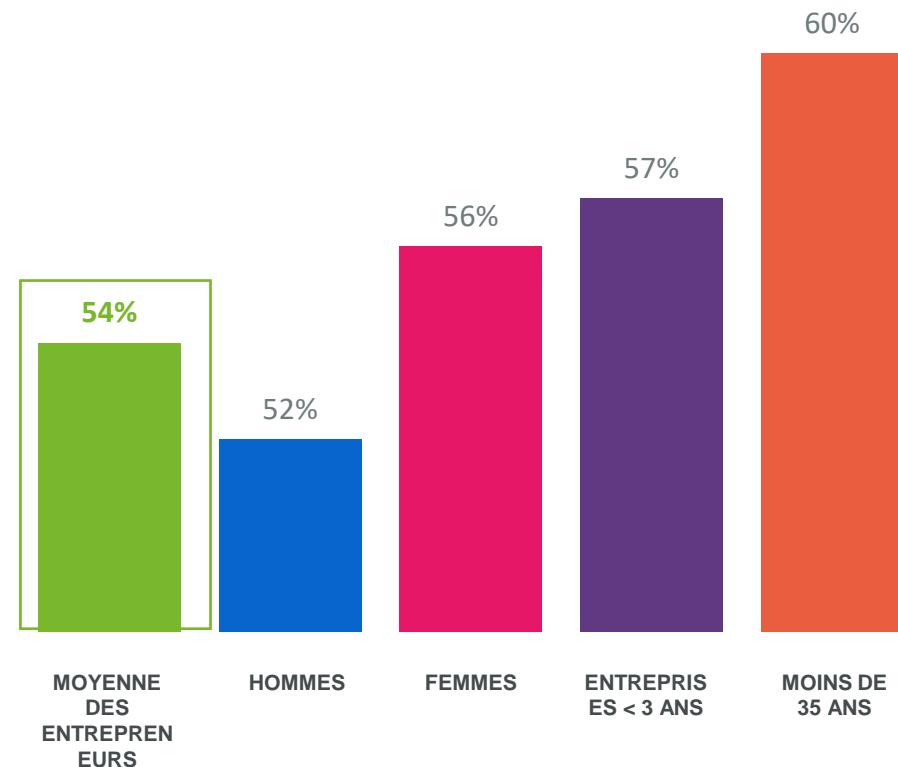
54 %

l'ont considéré au moment de structurer leur projet.

C'est le cas de

- **60 %** des moins de 35 ans
- **56 %** des femmes
- **57 %** des entreprises de moins de 3 ans

Avez-vous considéré l'impact écologique, social et sociétal de votre entreprise au moment de structurer votre projet ?



Le réseau Initiative France a un rôle à jouer dans la sensibilisation et la formation des entrepreneurs

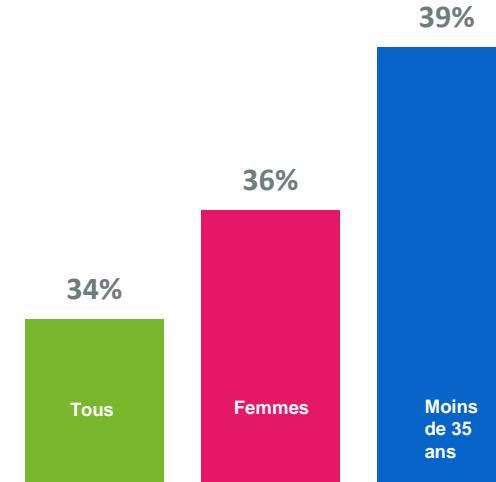
39 %

des entrepreneurs sont intéressés par une sensibilisation ou une formation aux différentes formes d'engagement et de reconnaissance de stratégie responsable.

34 %

des entrepreneurs veulent mettre en place une mesure des impacts.

Pensez-vous mettre en place une mesure des impacts ?

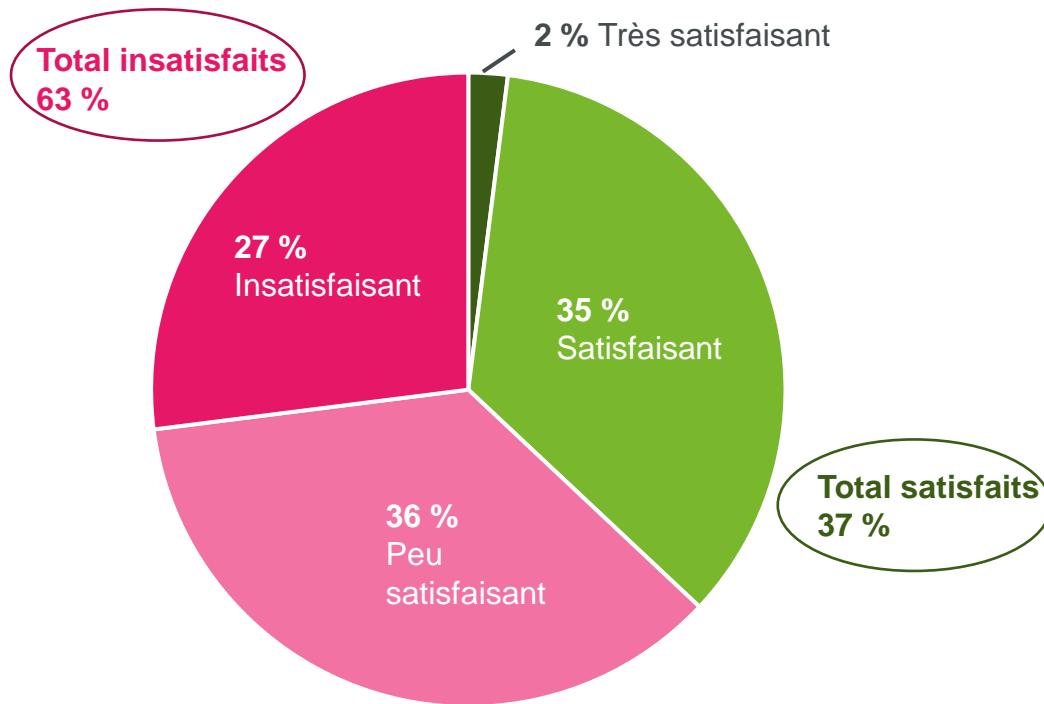


• Un quotidien et des besoins en accompagnement contrastés

La réalité du métier d'entrepreneur et les perspectives
2023

Un métier épanouissant mais peu rémunérateur

Diriez-vous que votre niveau de rémunération est ?



Elles et ils ne sont pas satisfaits de leur rémunération

70 % des femmes

70 % des commerçants

66 % des hôteliers-restaurateurs

Elles et ils sont satisfaits de leur rémunération

56 % des entrepreneurs de la construction

Les entrepreneurs Initiative bien connectés à leur écosystème

Chaque association locale du réseau Initiative France fédère plusieurs dizaines d'experts bénévoles, tous acteurs de l'entrepreneuriat sur le territoire. En choisissant l'accompagnement par le réseau, les porteurs de projets développent leur **réseau professionnel** tout au long de leur aventure entrepreneuriale.

88 %

des entrepreneurs soutenus par Initiative France ont des occasions de rencontre avec d'autres entrepreneurs,

27 %

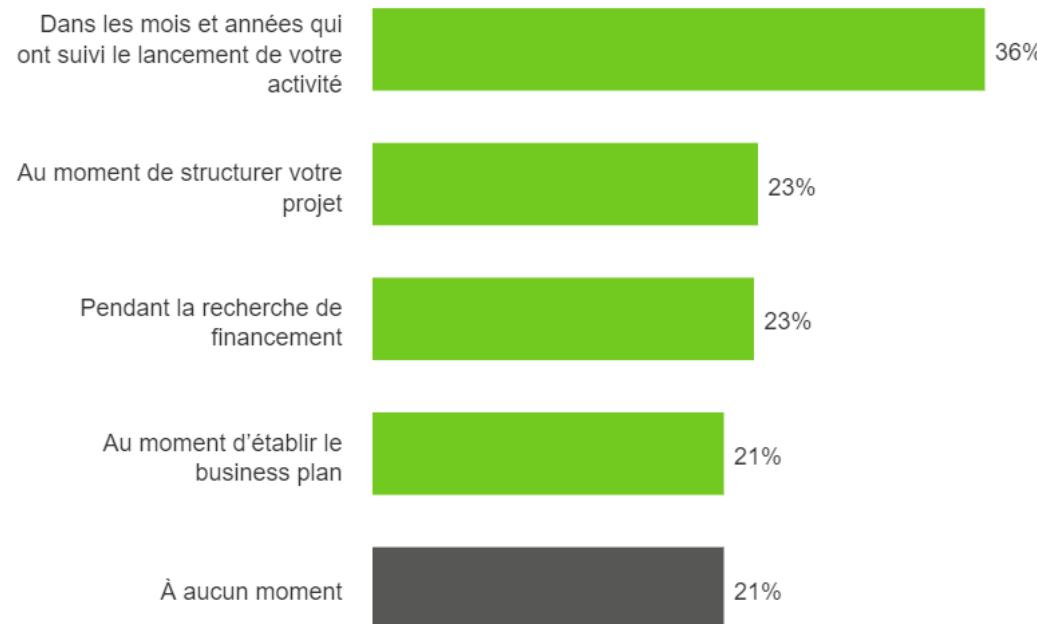
sont motivés au quotidien par le fait de « travailler avec les acteurs de leur territoire »,

Pour faire face aux difficultés, un besoin en accompagnement renforcé dans les mois et années qui suivent la création ou la reprise

A quelle(s) étape(s) auriez-vous eu besoin d'un accompagnement renforcé ?

40 %

des **femmes** et des **commerçants** auraient eu besoin d'un accompagnement renforcé dans les mois et années qui ont suivi le lancement de leur activité



• Pour les entrepreneuses, des obstacles persistants

Clichés et préjugés pèsent encore sur l'entrepreneuriat des femmes



Des idées reçues déconstruites

Les femmes se lancent dans l'entrepreneuriat avec **les mêmes motivations** que les hommes

73 % veulent être indépendantes, leur propre patronne (vs. 76 %)

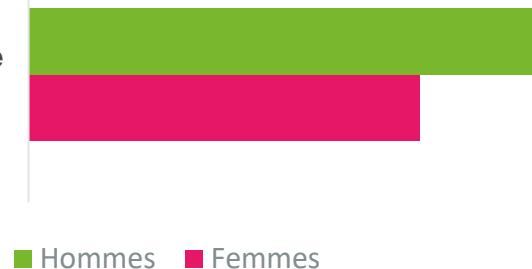
62 % se lancent par goût d'entreprendre ou désir d'affronter de nouveaux défis (vs. 61 %)

33 % avaient une opportunité de création d'entreprise (vs. 33 %)

Avec l'accompagnement du réseau Initiative, les entrepreneuses ne rencontrent pas de problèmes spécifiques pour financer leur projet

A quelle(s) étape(s) auriez-vous eu besoin d'un accompagnement renforcé ?

Pendant la recherche de financement



L'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle n'est pas un sujet qui distingue les femmes des hommes

66 % des femmes et des hommes parviennent à conserver un bon équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle

La persistance de clichés et préjugés pèse sur l'expérience entrepreneuriale d'un quart des entrepreneuses

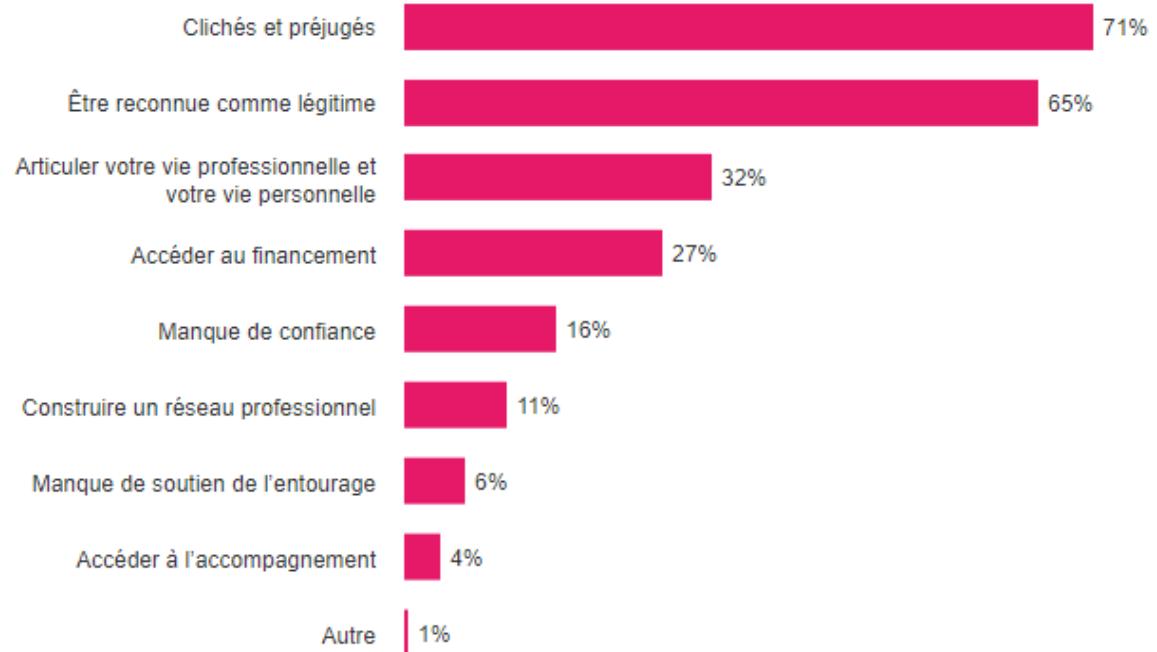
Dans votre parcours d'entrepreneuse,
avez-vous été confrontée à des difficultés
parce que vous étiez une femme ?

Oui  22%



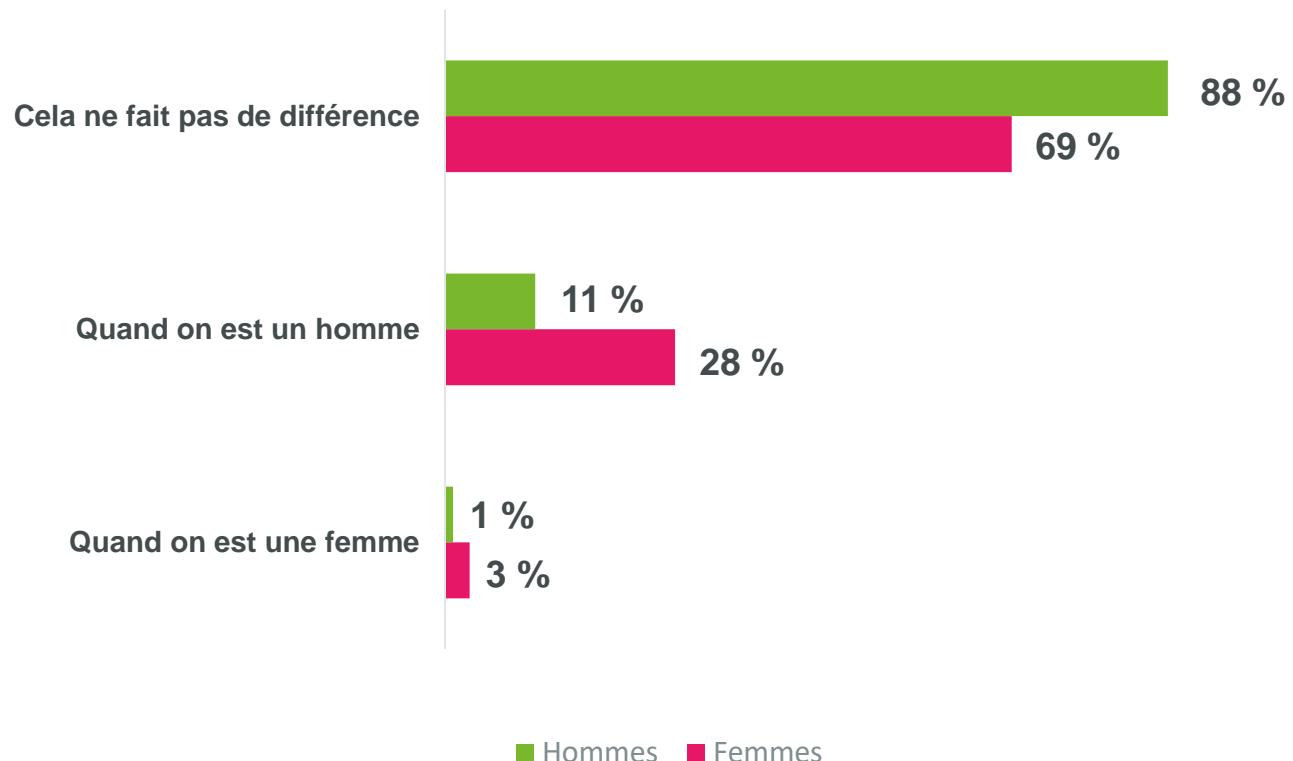
Non  78%

Si oui, parmi les difficultés suivantes, lesquelles avez-vous rencontrées ?



Des écarts de perception sur les inégalités femmes/hommes devant l'entrepreneuriat

Selon vous, est-il plus facile d'entreprendre ?



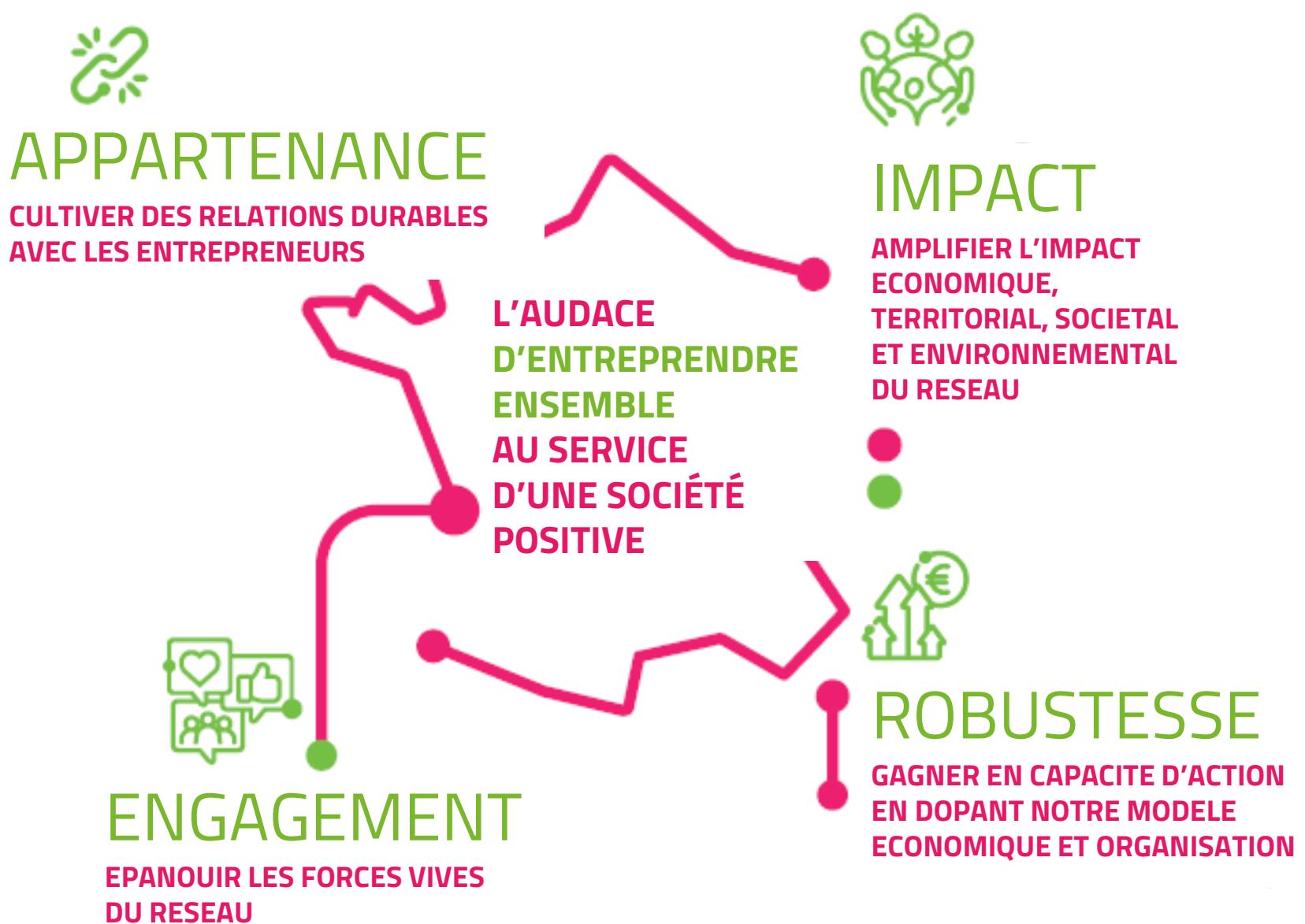
Les moins de 35 ans ont une perception plus tranchée sur la facilité d'entreprendre en fonction du genre :

- **35 %** des jeunes femmes pensent qu'il est plus facile d'entreprendre quand on est homme (vs. 21 % des plus de 45 ans).
- **25 %** des jeunes hommes le pensent aussi.

- Notre feuille de route en 2023



Notre projet stratégique 2022-2025



#TOUSENTREPRENEURS

Jeunes

Objectif génération 100 % accompagnée

Aujourd'hui

> 5 000 jeunes financés et accompagnés

Femmes

Ne rien lâcher sur l'objectif de parité

Aujourd'hui

41 % des projets portés par des femmes

Quartiers

Y aller et... y rester

Aujourd'hui

1144 entrepreneurs soutenus dans les QPV



Plusieurs milliers de jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat par l'appli mobile « Mon kit entrepreneur »



Accompagnement renforcé avec le programme In'cube



Renforcer ensemble le parcours d'accompagnement et de financement des entrepreneuses, avec le collectif Cap Créo



Déclencher le « déclic » d'entreprendre avec le programme Vis ma vie d'entrepreneuse



10 événements simultanés, la même semaine en mai, dans les quartiers prioritaires





Transition écologique et sociétale

Des convictions à l'action

Aujourd'hui
400 entreprises labellisées
Initiative Remarquable depuis
2020



700

% des entrepreneurs sensibilisés d'ici à 2025

Développer des fonds dédiés sur des filières transformatrices : agriculture, innovation, fluvial

Nouveaux parcours de sensibilisation et formation pour les entrepreneurs : grille ADEME, Impact score...



#COMMENTONFAIT



Nouvelle démarche
Qualité et Performance

| PERFORM'**IN**

Forces vives du réseau
Politique RH salariés
Renouvellement et diversité bénévoles

Académie Initiative
Pour changer d'échelle en matière d'accueil et formation des salariés et bénévoles



Modèle économique
Développement partenariats Publics et Privés