

ENNISMORE OUVRE UN MAMA SHELTER À TOULON, FRANCE

Prévue pour une ouverture fin 2027, Mama Shelter Toulon apportera son esprit audacieux, ludique et anticonformiste au cœur de cette ville méditerranéenne ensoleillée.

Ennismore, le groupe hôtelier lifestyle et loisirs à la croissance la plus rapide, en partenariat avec le Groupe Sebban, annonce fièrement la signature de **Mama Shelter Toulon**. Prévue pour fin 2027, cette ouverture marque l'arrivée de la marque dans cette ville méditerranéenne dynamique, en y apportant son design unique, son esprit festif et sa scène sociale animée.

La signature a eu lieu lors d'une cérémonie en présence du Maire de Toulon le 20 mars 2025, avec Serge Trigano, co-fondateur de Mama Shelter, et Cédric Gobilliard, Directeur Général de la marque chez Ennismore.

Mama Shelter Toulon sera situé sur le Cours Lafayette, un quartier vivant et historique, réputé pour son marché et sa proximité avec les sites culturels de la ville. L'hôtel prendra place dans l'Ancien Évêché de Toulon, un site historique en pleine rénovation qui marie patrimoine et design contemporain.

L'établissement proposera 100 chambres au style unique réparties sur cinq niveaux, dont certaines avec terrasse privée. Les chambres auront une superficie allant de 21 m² à 32 m² pour les familles. Les visiteurs seront accueillis dans un lobby à double hauteur, incarnant l'atmosphère éclectique et dynamique caractéristique de Mama Shelter. Au cœur de l'hôtel, un restaurant et un bar animés proposeront plus de 150 places, autour d'un platane préservé et sous une verrière. Une terrasse sur la Place Paul Conte viendra renforcer l'ancrage local de Mama Shelter. L'hôtel disposera également de deux salles de séminaire high-tech pour répondre à la demande croissante de lieux de réunion modernes et connectés.

Idéalement situé à proximité du centre-ville animé et du port de Toulon, Mama Shelter Toulon deviendra un nouveau lieu incontournable, fidèle à l'approche audacieuse, décalée et inclusive de la marque en matière d'hospitalité.

Cédric Gobilliard, Directeur Général de Mama Shelter chez Ennismore, déclare :

"Avec Mama Shelter Toulon, nous allons insuffler une nouvelle énergie à la ville et créer un espace où locaux et voyageurs pourront se retrouver, célébrer et profiter du mode de vie méditerranéen unique. Ce projet incarne l'esprit de Mama : ludique, anticonformiste et toujours plein de vie, tout en embrassant l'histoire riche et le charme côtier de Toulon."

*« C'est une grande fierté d'installer Mama à Toulon, une marque dont nous partageons les valeurs et le brin de folie. Pour mon groupe familial, c'est un rêve qui devient de réalité. Ce projet poursuit la transformation du centre-ville et contribuera à son rayonnement. Avec Mama, la famille toulonnaise s'agrandit. » a déclaré **Michaël SEBBAN, fondateur du Groupe Sebban.***

Fondé par Serge Trigano et ses deux fils, Jérémie et Benjamin, Mama Shelter est un lieu de vie où l'on profite pleinement de l'instant : accessible, impertinent, populaire, audacieux et séduisant. Mama Shelter a créé des refuges pour ses invités, veillant sur eux comme une mère le ferait avec ses enfants. Depuis le premier Mama Shelter à Paris East, des hôtels ont vu le jour à Marseille, Lyon, Bordeaux, Prague, Belgrade, Toulouse, Lille, Londres, Paris West, Luxembourg, Rome, Lisbonne, Paris La Défense, Rennes, Dijon, ainsi que les ouvertures récentes à Nice et Dubaï. Les futurs hôtels incluent Zurich, le Lac de Côme, Casablanca, Le Cap et Amsterdam.

- FIN -

À PROPOS D'ENNISMORE

Ennismore est un collectif mondial de marques entrepreneuriales et fondatrices, animées par la créativité et le sens du purpose. Fondé en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est associé à Accor en 2021 pour créer une nouvelle entité autonome, devenant ainsi la société d'hôtellerie lifestyle à la croissance la plus rapide, avec Accor comme actionnaire majoritaire. Ennismore repose sur trois piliers : un collectif lifestyle ancré dans la culture et la communauté, des resorts immersifs offrant des expériences d'évasion et de divertissement, ainsi que des lieux de luxe iconiques redéfinissant l'art de la gastronomie exclusive.

Avec un écosystème unique de 15 marques et deux groupes indépendants de restauration, Ennismore compte 184 hôtels ouverts et 140 en développement, ainsi que plus de 500 restaurants et bars. Présent dans plus de 40 pays, le groupe emploie plus de 25 000 collaborateurs. Ennismore dispose de quatre studios intégrés : une plateforme F&B, AIME Studios (design intérieur et graphique), un laboratoire d'innovation digitale, et un studio de partenariats. Le programme de fidélité Dis-loyalty est dédié aux voyageurs et aux passionnés de gastronomie lifestyle. Ennismore s'engage à avoir un impact positif sur le monde, en mettant l'accent sur l'inclusion au sein de ses équipes et des communautés où il est implanté.

Fondée en 2012 à Aix-en-Provence, le GROUPE SEBBAN est une foncière indépendante et familiale spécialiste des commerces et hôtels de centre-ville. Elle investit notamment à Aix-en-Provence, Toulon, Marseille, Bordeaux et Paris. Elle possède plus de 250 actifs sur 37.000m² de locaux commerciaux et résidentiels, et connaît un développement soutenu. Elle a adopté en 2022 le statut de société à mission, avec pour raison-d'être « Inspirer la ville de demain par le développement responsable et durable des lieux de commerce ».