

Communiqué de Presse

Maison Pradier renforce ses engagements RSE

Clichy, le 14 avril 2025 – Maison emblématique depuis plus de 160 ans, Maison Pradier (Groupe Delineo), consolide ses engagements RSE avec des réalisations concrètes. Pour sa nouvelle carte, l'enseigne a fait le choix de remplacer certains ingrédients phares de ses recettes pour privilégier une approche plus locale et responsable.

Ainsi, depuis le 2 avril, dans ses sandwiches et salades, le **saumon fumé est remplacé par de la Truite fumée des Pyrénées**. Plus locale, plus respectueuse de l'environnement, la truite est aussi plus fragile... donc élevée avec plus d'attention. Maison Pradier réduit ainsi l'empreinte carbone liée à l'importation, tout en soutenant les filières locales, plus respectueuses de l'environnement et du bien-être animal.

De même, cette réflexion a amené la marque à écarter le guacamole pour lui préférer un **tartinable de petits pois, origine France**. Cultivé localement, le petit-pois est une alternative tout aussi savoureuse, écoresponsable, et gourmande, qui permet de limiter l'impact écologique lié à l'avocat, un produit souvent importé d'Amérique du Sud et à forte empreinte hydrique.



« *Innover, c'est aussi repenser nos approvisionnements avec exigence et bon sens. La truite des Pyrénées et le petit pois français sont des alternatives qui allient performance gustative, origine maîtrisée et impact environnemental réduit. C'est une nouvelle façon de créer, plus alignée avec nos valeurs* », déclare **Oriane Jamet, Directrice de l'innovation du Groupe Delineo**.

Ces évolutions s'inscrivent pleinement dans la **feuille de route RSE du Groupe Delineo**, qui accompagne ses enseignes dans la transition vers une restauration plus responsable. En tant que marque du groupe, **Maison Pradier traduit concrètement cette ambition commune à travers une sélection rigoureuse des ingrédients, une valorisation des filières locales, et un engagement sincère pour une alimentation durable, tout en préservant le plaisir et la qualité gustative.**

« *Chaque choix compte. En repensant nos recettes, nous prouvons qu'il est possible de nous engager pour réduire l'empreinte carbone liée à l'alimentation, sans impact sur le pouvoir d'achat. Nous continuerons à faire évoluer notre offre avec pragmatisme, tout en défendant nos valeurs, point sur lequel les consommateurs sont de plus en plus exigeants* », déclare **Charlotte Bernadi, Directrice marketing & communication du Groupe Delineo**.

À propos de Maison Pradier

Fondée à Paris en 1859, Maison Pradier a rejoint le groupe Delineo en 2019 et compte 25 adresses en France et à l'international. Cette maison exigeante et créative revendique le goût du beau et du bon depuis 160 ans. Les équipes revisitent avec exigence, passion et légèreté l'héritage de recettes sucrées et salées issues du patrimoine français.

Pour en savoir plus : <https://www.maison-pradier.fr/fr/>