

Énergies renouvelables, agriculture durable et régénérative, nutrition. Barilla dévoile son rapport de durabilité 2025

Paris, le 5 juin 2026 - À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, Barilla dévoile son rapport de durabilité 2025, qui présente l'ensemble des initiatives du groupe en faveur d'un modèle plus durable. À l'échelle mondiale, ces engagements s'articulent autour de plusieurs priorités :

- Améliorer continuellement la qualité nutritionnelle de l'ensemble de ses produits ;
- Généraliser progressivement les pratiques d'agriculture régénérative tout au long de sa chaîne de valeur ;
- Augmenter la part d'énergies renouvelables au sein de ses usines ;
- Soutenir des initiatives en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances.

La publication du rapport de durabilité 2025 de Barilla intervient juste après que **Barilla a été désignée, pour la troisième année consécutive, comme l'entreprise la plus réputée au monde dans le secteur alimentaire et, pour la première fois, classée parmi les 10 premières au niveau mondial dans le Global RepTrak 100 2026.**

« L'avenir de la planète dépendra de plus en plus de notre capacité à diffuser la culture et l'éducation », déclare **Paolo Barilla, vice-président du groupe Barilla**. « Pour Barilla, cela signifie prendre soin des communautés, promouvoir des valeurs fortes et investir dans des technologies et des systèmes de production qui protègent l'environnement et préservent la santé des personnes. »

DES ENGAGEMENTS DURABLES QUI SE TRADUISENT DANS LES USINES FRANCAISES DE BARILLA

Barilla dispose d'une forte empreinte industrielle en France, avec quatre usines Harrys implantées sur le territoire (Châteauroux, Talmont-Saint-Hilaire, Valenciennes et Saint-Vulbas). Les engagements durables du Groupe se traduisent concrètement au sein de ces sites :

- 100% des œufs utilisés dans les usines Harrys sont issus d'élevages de poules au sol ;
- 114 tonnes de blé tendre proviennent de l'agriculture régénérative, mobilisant près de 600 agriculteurs locaux dans la filière « Moelleux et Responsable » d'Harrys ;
- 100 % de l'électricité consommée dans les usines est issue d'énergies renouvelables.

AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE DE L'ENSEMBLE DE NOS PRODUITS

La passion de Barilla pour la bonne cuisine a poussé l'entreprise à **améliorer la qualité nutritionnelle de l'ensemble de sa gamme** sans faire de compromis sur le goût : 89 % des volumes vendus ne contiennent pas plus de 5 grammes de sucre par portion, 90 % ne contiennent pas plus de 0,5 gramme de sel par portion et 90 % constituent une source de fibres¹. Cette même passion alimente également l'innovation, avec plus de 47 millions d'euros investis dans la recherche, le développement et la qualité en 2025. Symbole de cet engagement, BITE (Barilla Innovation & Technology Experience) est le nouveau pôle mondial d'innovation du Groupe, établi à Parme, à proximité de l'usine historique de pâtes de l'entreprise. C'est ici que sont imaginés les nouveaux produits de Barilla, grâce au travail de plus de 200 professionnels, parmi lesquels des technologues alimentaires, des chercheurs, des designers culinaires, des chefs et des experts en analyse sensorielle, soutenus par un réseau de collaboration regroupant 84 universités et centres de recherche.

30 MILLIONS D'EUROS INVESTIS POUR QUADRUPLER LA CAPACITÉ PHOTOVOLTAÏQUE DES USINES DE PÂTES ET DE BOULANGERIE DE BARILLA D'ICI 2025

Dans le domaine de l'énergie, **30 millions d'euros ont été investis dans le cadre d'un plan quinquennal de 168 millions d'euros s'étendant jusqu'en 2030 pour les sites de production de Barilla², portant notamment sur l'efficacité énergétique, une gestion plus rigoureuse de l'eau et le développement de systèmes d'énergie électrique renouvelable**. En 2025, la mise en service de cinq nouvelles usines à Foggia, Melfi, Ascoli Piceno et Crémone, en Italie, ainsi qu'à Thiva, en Grèce, a porté la capacité photovoltaïque installée sur l'ensemble des sites de production à plus de 8 MW, soit plus de quatre fois plus qu'en 2022. Les progrès réalisés par l'entreprises en matière de conservation de l'eau sont tout aussi significatifs : sur les sites situés dans des zones soumises à un stress hydrique, l'eau recyclée et réutilisée a augmenté de 196 % par rapport à 2022, rapprochant Barilla de son objectif de 2030, fixé à +250 %³.

¹ <https://www.barillagroup.com/it/sostenibilita/prodotti/>

² <https://www.barillagroup.com/it/sostenibilita/clima/>

³ <https://www.barillagroup.com/it/sostenibilita/>

L'AGRICULTURE DURABLE ET RÉGÉNÉRATIVE DANS L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR MONDIALE DE BARILLA

Le changement climatique et la pression exercée sur les ressources naturelles exigent une évolution des pratiques agricoles, axée en priorité sur la santé des sols et des écosystèmes. C'est dans ce contexte que s'inscrit l'engagement de Barilla : en 2025, l'entreprise a acheté 4 160 tonnes de blé tendre issu de l'agriculture régénérative (avec un objectif de 250 000 tonnes d'ici 2030), dans le but de restaurer la santé des sols et la biodiversité tout en réduisant la consommation d'eau.

Grâce à son programme « **Barilla Sustainable Farming** » (BSF), mis en œuvre pour des cultures clés telles que les céréales et le basilic, le Groupe a acheté plus de **816 000 tonnes de matières premières** depuis 2010, en collaboration avec près de **7 000 agriculteurs**.

S'appuyant sur ce cadre établi de longue date, Barilla développe progressivement des pratiques d'agriculture régénérative conformes aux principes de la FAO, telles que la rotation des cultures, le travail minimal du sol et la fertilisation organique, dans le but d'améliorer la santé des sols, de renforcer la biodiversité et de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA COMMUNAUTÉ : 4 000 TONNES DE DENRÉES ALIMENTAIRES DONNÉES ET 2 MILLIONS D'EUROS CONSACRÉS À DES CAUSES SOCIALES

La présence de Barilla au sein des communautés locales se concrétise également à travers des projets qui concernent les sites de production et les espaces publics du Groupe, tous ancrés dans l'idée que l'alimentation est un point de connexion sociale. À travers des initiatives portant sur l'accès à l'alimentation et l'inclusion sociale, le Groupe travaille en partenariat avec des organisations à but non lucratif et des acteurs locaux dans les pays où il opère.

En 2025, Barilla a fait don de **4 000 tonnes** de produits alimentaires à des organisations à but non lucratif du monde entier et a alloué **2 millions d'euros à des causes sociales**, soutenant ainsi des initiatives axées sur l'inclusion, l'éducation et le bien-être social. Parallèlement aux programmes locaux, l'inclusion est également encouragée au sein même des activités de Barilla, à travers des initiatives visant à favoriser l'égalité des chances et l'intégration des groupes vulnérables sur l'ensemble des sites de production, conformément au programme plus large du Groupe en matière de durabilité sociale et humaine.

LES CHIFFRES DERRIÈRE UNE CROISSANCE RESPONSABLE

L'engagement de Barilla en faveur du développement durable continue de progresser parallèlement à ses performances commerciales, comme en témoigne la publication de ses deux rapports annuels. Au cours d'une année marquée par un contexte mondial instable, entre tensions géopolitiques, évolution des dynamiques commerciales et **forte volatilité des coûts**, le **groupe Barilla**, qui compte 30 sites de production (15 en Italie, 4 en France et 11 à l'étranger) et vend 2 millions de tonnes de produits dans 100 pays, a enregistré un chiffre d'affaires de **4,837 milliards d'euros** (+1 % hors effets de change). Une fois de plus, l'entreprise réaffirme son engagement envers les objectifs définis dans la « Boussole de la durabilité Barilla 2030 », qui continuera à guider son orientation au cours des quatre prochaines années.

Le Rapport de durabilité 2025 est disponible dans son intégralité sur www.barillagroup.com.

A propos – Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en Bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Elle a été fondée par leur arrière-grand-père, Pietro Barilla, qui a ouvert une boulangerie à Parme en 1877. Aujourd'hui, Barilla est reconnue en Italie et dans le monde entier pour la qualité de ses produits alimentaires.

Avec ses marques - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, First, Catelli, Back To Nature et Pasta Evangelists - le Groupe promeut une alimentation savoureuse, généreuse et équilibrée, inspirée du régime méditerranéen et du mode de vie italien.

Lorsque Pietro ouvrit son magasin il y a près de 150 ans, son objectif principal était de proposer des produits de qualité. Ce principe est aujourd'hui au cœur de la manière d'agir de Barilla, avec près de 9 000 collaborateurs et une chaîne d'approvisionnement partageant ses valeurs et sa passion pour la qualité.

L'engagement du Groupe est d'offrir à chacun le plaisir d'une alimentation bonne et bien faite, élaborée à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés et, autant que possible, issus de chaînes d'approvisionnement responsables, afin de contribuer à un présent et un avenir meilleur.

Depuis 1987, un fonds d'archives historiques collecte et préserve l'histoire de l'entreprise, désormais accessible à tous via le portail-musée : www.archiviostoricobarilla.com.

Pour plus d'informations : www.barillagroup.com ; X : @barillagroup ; LinkedIn : Barilla Group ; Instagram : @barillapeople

[Lien vers les visuels ICI.](#)