

EN JUIN, WINE PARIS & VINEXPO PARIS VIVRA AU RYTHME DU DIGITAL

Un mois d'événements sous la thématique du rebond

Ce mois de juin, *Wine Paris & Vinexpo Paris 2021 goes digital* proposera des sessions en *live* axées sur le rebond de la filière vins et spiritueux après une année de crise sanitaire. Des webinaires, tables rondes et interviews exclusives seront à retrouver en direct chaque mardi (8, 15, 22 et 29 juin) autour de sessions dédiées aux nouvelles grandes orientations du secteur : ventes en ligne et sprint digital, révolution des dégustations, développement durable... autant de tendances mondiales qui seront approfondies pour que chaque professionnel puisse en tirer profit dans son activité. De nouveaux contenus à la demande viendront également nourrir la plateforme *Vinexposium Connect* tous les jeudis de juin.

Des partenaires de choix pour soutenir la filière des vins et spiritueux

Wine Paris & Vinexpo Paris 2021 goes digital associe ainsi les interventions de l'OIV (International Organisation of Vine and Wine) qui lui accorde son patronage, L'Institut IWSR (International Wine and Spirit Research), l'ASI (International Sommeliers' Association), la Wine Tech, Vinocamp, Vivino et Business France.

On peut citer, entre autres rendez-vous phares, les interventions de :

- L'OIV qui animera un webinaire sur les principes généraux de développement durable : aspects environnementaux, sociaux, économiques et culturels.
- L'Institut IWSR présentera les résultats de son dernier rapport autour des tendances et perspectives de consommation des vins et spiritueux à horizon 2025
- Marc Almert Meilleur Sommelier du Monde ASI 2019 fera la part belle à la dégustation virtuelle avec des idées et astuces pour stimuler les sens à distance.
- Heini Zachariassen, PDG de Vivino, prendra la parole sur la façon dont son entreprise a traversé la crise sanitaire et sur ses ambitions stratégiques.
- Vinocamp & La WineTech offriront un panorama des solutions pour mieux vendre en ligne avec un tour des bonnes pratiques pour réussir sur le e-commerce.

Wine Paris & Vinexpo Paris s'organise ainsi pour demeurer aux côtés des professionnels de la filière dans un contexte qui challenge chaque secteur de l'industrie des vins et spiritueux.

Le programme complet est à retrouver sur [Vinexposium Connect](https://www.vinexposium.com)



À propos de Wine Paris & Vinexpo Paris

Né du rapprochement entre VinoVision et Vinisud à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires, WINE PARIS (créé par COMEXPOSIUM et piloté par 13 interprofessions françaises) s'est renforcée encore en 2020 par son alliance à VINEXPO, créateur d'événements internationaux pour les professionnels du vin et des spiritueux. Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde.

A propos de Vinexposium Connect

La plateforme numérique Vinexposium Connect a été créée à l'automne 2020 à l'occasion de Vinexpo Shanghai 2020 qui s'est tenu au format digital et continue depuis de développer outils et contenus pour accompagner professionnels et amateurs de vin et spiritueux partout dans le monde et 24/24.

A propos de Vinexposium

Détenue à part égale par Comexposium et Vinexpo Holding, Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Vinexposium organise plus de 10 événements emblématiques et reconnus dans le monde entier (Wine Paris & Vinexpo Paris, World Wine Meetings et World Bulk Wine Exhibition - Amsterdam et Asia, Vinexpo Bordeaux, Vinexpo Hong Kong, Vinexpo Shanghai, Vinexpo India et Vinexpo New-York, ainsi que les événements Vinexpo Explorer et WOW! Meetings).