

En cuisine avec Pascal Légitimus pour le Challenge Café Joyeux et OuiLive



C'est parti, la « Semaine de la Joie » est lancée. **Lundi 19 juin** marquait le début du **Challenge organisé par la jeune pépite RH & RSE française OuiLive et la chaîne de cafés-restaurants Café Joyeux**. Pendant deux semaines, 75 entreprises vont jouer le jeu. **Leur objectif ?** Récolter le plus de points et se hisser au plus haut dans le classement grâce à des défis à réaliser au quotidien. **La finalité ?** Soutenir une nouvelle promotion d'apprentis joyeux dont la formation sera financée en partie grâce à la mobilisation des participants à ce Challenge : <https://www.ouilive.co/challenge-qvt/>.

Dans le cadre du Challenge, **en plus des défis quotidiens, les collaborateurs des entreprises participantes ont accès à de nombreuses activités et contenus live inédits à partir de l'application mobile OuiLive** qui fait office d'interface centrale pour tous les participants. Durant la 1^{ère} semaine du Challenge, ils ont été nombreux à suivre un 1^{er} live sous forme de **cours culinaire avec comme invité-surprise, l'humoriste, acteur, scénariste, réalisateur et producteur Pascal Légitimus**.

Accompagné d'Anne-France, équipière au Café Joyeux des Champs-Élysées et de Steven, responsable réseau cuisine, l'humoriste a dévoilé les secrets de préparation de son plat phare, le gratin de légumes. Une belle occasion pour ce joyeux trio d'échanger autour de leur passion commune. **Pour visionner le replay du live c'est par ici : <https://youtu.be/yEALhfUQsMg>.**

Deux autres évènements live auront lieu prochainement. L'un animé depuis son navire par **Nicolas d'Estais, skipper professionnel**, classé 13^e de la Transat Jacques Vabre en 2021 et 15^e de la Route du Rhum en 2022. L'autre animé par **Yann Bucaille-Lanrezac, fondateur de Café Joyeux**, pour retracer le parcours derrière la 1^{re} famille de cafés-restaurants qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif (15 cafés-restaurants, 129 équipiers joyeux embauchés et formés, plus de 400 000 clients, plus de 16 millions de tasses bues).

Parmi les **entreprises et organisations qui sont inscrites au Challenge Café Joyeux et OuiLive, on retrouve notamment** : Accor Cluster, Ageas, Agglomération de Bastia, Arianespace, AS24, Axiome Associés, Bio-val, Biogaran, Blue Wall, Bois Dessus Bois Dessous, Café Joyeux, CIC Banque Privée, Crédit Agricole Assurances Solutions, CSE IKO RA, Dolist, Engie Solutions, envol-espace, ERAFP, Execo France, France Volontaires, Geirec, GH0 LE COUDRAY, Groupe Fauché, Groupe Martinot - Century 21, Hammerson France, Heppner, Hollister Incorporated, Hotels Accor de Strasbourg, Iagona, IMT Partners, Jallatte, Juratoys, Keredes, L'Opcommerce, Lumanisy, Maisons Pariente, MAPEI, Naitways, Norgine, NRJ, Numeum, OneSide, Orchestra, Philibert (via Yoburo), PL Diffusion, Powens, Pulséa, Qualitair&Sea, Safilaf, SEGULA Technologies, SIST Ouest Normandie, SOGEC, Soper, Squire Patton Boggs, Strategir, Sygnatures, Talis Group - Bayard, Teksial, U-logistique, Valeo, Worwerk France.

À PROPOS DE OUILIVE

Lancée début 2021, OuiLive est une start-up française des secteurs RH et RSE qui connaît une croissance éclair grâce à ses « Challenges connectés à impact ». Couronnée « Start-up / nouvelles technologies » de l'année aux Vénus de l'Innovation 2022, OuiLive a déjà mobilisé plus de 250 000 collaborateurs au sein de 450 entreprises clientes dans le monde entier (KPMG, Natixis, Sanofi, Salesforce, L'Oréal, Colas Rail, Pernod Ricard etc) tout en reversant 2 500 000€ à ses partenaires d'impact associés à nombre de ses Challenges. Car OuiLive, c'est aussi et surtout un projet né d'une volonté profonde : s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective et permettre au plus grand nombre d'y contribuer. www.ouilive.co