

Emploi décembre 2021

[voir la version en ligne](#)



communiqué de presse

Les métiers de la restauration parmi ceux qui recrutent le plus pour la fin d'année

Top 12 des métiers qui recrutent, par Talent.com

Paris, 17 décembre 2021. **Talent.com, spécialiste du marché de l'emploi et du recrutement dans le monde (présent dans 78 pays), dévoile les métiers qui sont très recherchés à l'approche des fêtes de fin d'année. Les secteurs de la restauration, de la logistique et du commerce sont à l'honneur.**

A l'approche des fêtes de fin d'année, les professionnels des secteurs de la restauration, de la logistique et du commerce accélèrent leurs recrutements. En effet, sept des douze métiers qui recrutent le plus pour cette fin d'année appartiennent à ces domaines. À partir des 2 millions d'offres d'emploi publiées actuellement sur la plateforme, Talent.com a sélectionné les 12 métiers qui cherchent le plus à recruter pour cette fin d'année 2021 en CDI, CDD et intérim.

Si vous êtes à la recherche d'un job saisonnier ou d'un premier emploi, voici les secteurs et métiers qui recrutent le plus d'ici la fin de l'année.

Top 12 des métiers recherchés en décembre

Métier h/f	Secteur	Nombre d'offres	Salaire médian € brut/an
Agent de tri	Logistique	57,286	20,436 €
Vendeur	Commerce	31,420	20,475 €
Assistante maternelle	Services	30,851	20,475 €
Agent immobilier	Immobilier	17,341	
Chauffeur livreur	Logistique	15,148	20,943 €
Serveur	Restauration	12,892	20,436 €
Conseiller de clientèle	Commerce	9,335	23,884 €
Cuisinier	Restauration	7,513	21,694 €
Caissier	Commerce	6,209	20,475 €
Agent d'accueil	Service	5,493	
Préparateur de commandes	Logistique	4,867	20,436 €
Secrétaire médicale	Santé	4,541	22,470 €

Analyse générale basée sur 2 millions d'offres en CDI, CDD et intérim, diffusées du 01/11/2021 au 15/12/2021.

Parmi tous les secteurs qui recrutent le plus pour la fin de l'année, 12 métiers se distinguent plus particulièrement. En tête, ceux liés au domaine de la restauration, qui recherche plus de 56 300 nouveaux talents, dont 12 800 serveurs et 7 500 cuisiniers.

Ensuite le secteur du Transport/Logistique avec 57 200 agents de tri, 4 800 manutentionnaires-préparateurs de commande, et 15 000 chauffeurs-livreurs. Puis les services à la personne avec 30 000 assistantes maternelles. Également tous les postes de vendeurs-commerciaux pour soutenir la croissance des entreprises avec plus de 31 400 personnes, 9 300 conseillers de clientèle. Et enfin ce sont plus de 17 000 agents immobiliers pour accompagner les besoins de mobilité des Français depuis la normalisation du télétravail et leurs envies d'ailleurs, en forte pénurie de profils.

Pour pourvoir leurs postes vacants, les employeurs n'ont pas hésité à dépenser des budgets pour mettre en avant leurs offres auprès des candidats en recherche. Par exemple, en novembre les recruteurs ont dépensé 53% de plus qu'au mois de juillet pour sponsoriser leurs annonces emploi, tous secteurs confondus. Les recruteurs de la restauration ont redoublé d'effort pour booster la visibilité de leurs annonces, 41% de dépenses en plus en novembre par rapport au début de l'été. La bataille pour trouver de la main-d'œuvre dans ce secteur est donc bien réelle. Même son de cloche du côté de la logistique : les employeurs ont augmenté de 60% leurs investissements sur la plateforme Talent.com pour afficher en tête position leurs annonces emploi de chauffeurs-livreurs.

Certains secteurs jouissent d'un certain succès auprès des actifs. C'est le cas de la santé qui recrute aussi à tour de bras des nouveaux profils : 5 000 d'offres d'emplois de secrétaire médical.e en moyenne chaque mois depuis la rentrée. Les annonces connaissent un vrai succès de la part des candidats : +66% de clics en moyenne chaque mois sur les postes proposés dans ce domaine. Un succès dû au fait que les employeurs ont continué à sponsoriser la visibilité de leurs offres, en augmentant leurs budgets de 57% depuis la rentrée.

"La machine à recrutements tourne à plein régime depuis la rentrée de septembre. Plusieurs secteurs souffrent de difficultés de recrutement à cause des pénuries de compétences. Les offres d'emploi des secteurs de la restauration, de la logistique et du commerce ne trouvent

pas rapidement preneur. Par conséquent, pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre, les recruteurs ont dû accentuer leurs efforts pour mettre en avant leurs annonces et attirer des candidats. C'est le bon moment pour les jeunes peu expérimentés de manifester leur motivation pour tous ces postes qui embauchent activement, notamment à l'approche des fêtes de fin d'année " déclare **Maxime Droux, fondateur de Talent.com**.

A propos de Talent.com

Talent.com (anciennement neuvoo), est l'une des plus grandes plateformes internationales de recherche d'emploi. Spécialiste du marché du recrutement sur Internet, Talent.com accompagne les entreprises, les cabinets de recrutement, les agences d'intérim et les collectivités dans la valorisation de leurs offres d'emploi afin de trouver les candidats correspondant à leurs besoins. Elle offre également aux chercheurs d'emploi une expérience personnalisée sur sa plateforme pour les aider à optimiser leurs chances de trouver les meilleures opportunités professionnelles.

Fort de 330 collaborateurs et présent dans 78 pays, Talent.com enregistre plus de 40 millions de visiteurs par mois, dont entre 3 et 5 millions sur sa plateforme française.