



**Emmanuelle de Kerleau est nommée  
Vice-Présidente Public Policy & Government Affairs  
de Coca-Cola Europacific Partners**

Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 25 juillet 2022

**Emmanuelle de Kerleau est promue Vice-Présidente Public Policy and Government Affairs de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022. Auparavant Vice-présidente des affaires publiques, de la communication et du développement durable de CCEP en France, Emmanuelle aura désormais pour mission de mener la stratégie d'affaires publiques de CCEP à l'échelle internationale.**

Coca-Cola Europacific Partners est le premier embouteilleur de Coca-Cola dans le monde en termes de chiffre d'affaires, il emploie plus de 33 000 salariés présents dans 29 pays d'Europe occidentale et d'Asie-Pacifique.

Passionnée par les enjeux de transformation et de croissance durable, Emmanuelle de Kerleau a rejoint CCEP France il y a dix ans en tant que Vice-présidente des affaires publiques, de la communication et du développement durable. Elle y a développé une stratégie d'affaires publiques, de réputation et de RSE promouvant une transformation durable et responsable ambitieuse et à la hauteur des enjeux liés aux activités de CCEP en France et de son industrie, notamment en termes d'impact social, climat et concernant les emballages.

Dans son nouveau rôle, Emmanuelle assurera la direction de la stratégie de CCEP en matière d'affaires publiques et d'enjeux réglementaires à l'échelle internationale, dans l'ensemble des pays où le groupe est implanté. Elle travaillera également en étroite collaboration avec les partenaires de CCEP, dont The Coca-Cola Company. Ainsi, Emmanuelle dirigera le réseau des différentes directions des affaires publiques de CCEP et représentera CCEP au sein de l'association professionnelle européenne UNESDA, toujours soucieuse d'accompagner la transformation du secteur dans la nécessaire adaptation de ses activités aux enjeux sociaux, climatiques et liés aux emballages.

Emmanuelle de Kerleau dispose d'une expérience internationale de plus de 20 ans en affaires publiques et dans l'industrie, dans des domaines clés tels que les affaires gouvernementales, la RSE, la réputation et la gestion de crise. Avant de rejoindre CCEP, Emmanuelle a notamment dirigé les affaires européennes, les affaires juridiques et le développement durable pour FedEx en Europe. Elle a également exercé en tant qu'avocat au sein de plusieurs organisations, dont Arthur Andersen, et est diplômée en droit français et américain.

Emmanuelle est membre de plusieurs conseils d'administration et conseils stratégiques, dont ceux de Numa Health et de Special Olympics France.

**A propos de Coca-Cola Europacific Partners France** Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ... ) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : [www.cocacolaep.com/fr](http://www.cocacolaep.com/fr)