

PARIS, 15 AVRIL 2026

## Zenchef et CoverManager donnent naissance à Hospitality Tech Group, le leader européen de la réservation sans commission

- *Avec 36 000 établissements dans 20 pays et 615 millions de convives en 2025, le nouveau groupe s'impose comme la troisième force mondiale du secteur et la première alternative indépendante aux grandes plateformes.*
- *Sous cette nouvelle identité, le groupe ambitionne de devenir le leader européen de l'hospitality tech, au-delà du segment restauration*
- *HTG dévoile également plusieurs recrutements stratégiques et une nouvelle gouvernance européenne*
- *Pionnier de l'IA appliquée à l'hospitalité en Europe, HTG déploie déjà des agents autonomes en production chez ses clients, conçus pour redonner aux restaurateurs ce qui compte le plus : le temps de se consacrer à leurs convives*

Zenchef et CoverManager annoncent aujourd'hui la création officielle d'Hospitality Tech Group (HTG), la holding qui réunit les deux entités sous une bannière commune à l'échelle européenne et internationale. Première référence européenne indépendante du segment réservation, le groupe, qui accompagne plus de 36 000 établissements (dont près de 50 % des restaurants étoilés sur ses principaux marchés) dans 20 pays, se dote d'un comité exécutif unifié pour accélérer son développement. Forte de 185 millions de réservations et plus de 615 millions de convives en 2025, la nouvelle entité réunie affirme une ambition claire : défendre et équiper ceux qui font de l'art de recevoir un métier, sans jamais prélever de commission sur leurs réservations.

### Un nom, une ambition, deux marques préservées

**Résultat de plus d'une décennie de développement cumulé et de six acquisitions stratégiques, Billee, Formitable, Resengo, Tablebooker, GuestOnline, et Premiumguest, Hospitality Tech Group réunit désormais Zenchef et CoverManager sous une bannière commune à l'échelle européenne et internationale.**

Cette structuration vise à accélérer le partage des meilleures pratiques entre les deux entités, et à poser les bases organisationnelles d'une croissance internationale et d'innovations accélérées. Ensemble, les deux entités accompagnent plus de 36 000 établissements dans 20 pays, plus de 750 restaurants étoilés Michelin, représentant près de 50 % des restaurants étoilés sur leurs principaux marchés. Troisième acteur mondial sur le segment de la réservation, HTG s'affirme comme la première alternative européenne indépendante aux grandes plateformes. Zenchef et CoverManager conservent chacune leur identité, leur marque et la relation de confiance qu'elles ont nouées avec leurs clients. HTG les réunit autour d'une vision commune : devenir la référence européenne de la technologie au service de l'hospitalité, au-delà des simples réservations, au-delà de la seule restauration, pour enrichir chaque interaction et sublimer chaque expérience vécue par leurs clients. Au cœur de cette vision : la conviction que l'IA ne doit jamais se substituer à la chaleur de l'accueil, mais qu'elle doit protéger sans relâche le temps et l'attention de ceux qui en ont la charge.

# Une plateforme de gestion des revenus, et non un simple système de réservation

**Dans un secteur où les marges nettes oscillent généralement entre 5 % et 10 %, chaque couvert, chaque ticket moyen et chaque client qui revient comptent. Zenchef et CoverManager ont construit leur proposition autour d'une conviction simple : la technologie doit agir sur l'ensemble du cycle de revenus, et non seulement sur la confirmation de réservation.**

Les plateformes Zenchef et CoverManager sont conçues autour de quatre résultats concrets pour les opérateurs. D'abord, attirer de nouveaux clients au coût d'acquisition le plus bas, grâce à des canaux de réservation en direct, une application grand public et une gestion multicanale, sans payer de commission par couvert à un intermédiaire. Ensuite, maximiser le revenu par siège, via une gestion dynamique des capacités, la vente additionnelle au moment de la réservation et des préparations liés aux expériences proposées. Puis, protéger les marges grâce à la prévention des no-shows, aux garanties par carte bancaire et à un modèle d'abonnement fixe qui ne prélève jamais de pourcentage sur le chiffre d'affaires du restaurant. Enfin, fidéliser les clients, grâce à une base de données clients unifiée, des campagnes marketing personnalisées et des boucles de feedback post-visite qui transforment un dîneur occasionnel en habitué. Là où les grandes plateformes facturent plusieurs euros par couvert, y compris pour les clients que l'établissement a conquis par ses propres moyens, le modèle HTG est fondamentalement différent : un abonnement fixe qui garantit aux opérateurs la pleine propriété de leurs relations clients, de leurs données et de leur identité de marque. Le résultat est une plateforme qui développe le chiffre d'affaires d'un restaurant sans éroder les marges qu'elle est censée protéger. Cette couche opérationnelle est désormais portée par l'intelligence artificielle : des agents qui gèrent les appels, génèrent des communications personnalisées et anticipent les opportunités de revenu. De la gastronomie française aux grandes tables espagnoles du palmarès des World's 50 Best Restaurants, des bistrot de quartier aux adresses les plus prestigieuses du continent, HTG accompagne des établissements qui n'ont en commun ni le prix du menu ni le nombre d'étoiles, mais un même refus de la standardisation.

## L'IA au service de l'humain : une conviction, pas une tendance

**HTG change de paradigme : de fournisseur de SaaS à fournisseur de main-d'œuvre IA, au service de ceux qui font de l'art de recevoir un métier.**

« Nous sommes à un moment charnière. L'IA va transformer l'hospitalité aussi profondément qu'Internet l'a transformée il y a vingt ans, et avec la même certitude. Ce qui se construit aujourd'hui déterminera qui contrôlera demain les outils, les données et les standards de notre industrie. Chez HTG, nous avons fait un choix délibéré : bâtir une alternative européenne de long terme, conçue depuis l'intérieur du secteur, pour ceux qui font de l'hospitalité un métier. Notre mission est d'accompagner cette transformation en donnant aux professionnels les meilleures solutions disponibles, pour qu'ils restent maîtres de leur activité, protègent ce qui rend leur établissement unique, et abordent cette décennie avec une longueur d'avance. » - **Thomas Jeanjean, CEO de HTG**

Premier acteur européen indépendant de la réservation, HTG a déjà franchi le pas : des agents IA gèrent les appels entrants, les réponses aux avis, les traductions et les campagnes marketing de milliers d'établissements partenaires. D'ici fin 2026, un réseau d'agents dédiés au revenu, aux opérations et à la relation client sera déployé, orchestré autour d'une mémoire persistante qui apprend l'identité de chaque établissement. Pour que les équipes en salle et en cuisine puissent se concentrer sur ce qu'aucune machine ne fera jamais : l'émotion du moment, la précision du geste, la chaleur de l'accueil.

## Une gouvernance à la hauteur des ambitions européennes

**Pour accompagner cette nouvelle phase de développement, le groupe se dote d'un comité exécutif unifié de dimension européenne, qui réunit les dirigeants historiques de Zenchef, les talents issus du rapprochement avec CoverManager et deux nouvelles nominations.**

**Thomas Jeanjean**, qui a piloté chez Criteo un périmètre de 800 millions de dollars et 700 collaborateurs dans neuf pays avant de rejoindre PayFit comme directeur des opérations, en assure la direction générale. Il est entouré des dirigeants historiques de Zenchef : **Julien Balmont**, cofondateur en 2012, à la direction technique ; **Florian Labadens**, passé par Airbus et ManoMano, à la stratégie produit ; et **Aurélien Fougeray**, dont l'expertise financière a été forgée chez Lagardère puis en tant que directeur financier de Lengow. Le rapprochement avec CoverManager enrichit le comité de **Toni Escribano**, dix-sept ans chez Vodafone puis directeur général de CoverManager, qui prend en charge le développement commercial du groupe, incarnant au plus haut niveau sa dimension ibérique, et de **Monique Frant**, passée par Sonos, Booz Allen Hamilton et SC Johnson, qui prend en charge la politique RH d'un groupe de plus de 500 collaborateurs répartis dans 10 pays. Deux nominations viennent compléter l'ensemble : **Victoire Paillet**, huit ans chez Bain & Company puis directrice de la stratégie de PayFit, à la tête des opérations, et **Flore Tyberghein**, forte de près de 20 ans d'expérience au sein de marques technologiques mondiales, dont 12 ans chez Google, puis Deezer, BlaBlaCar et Monoprix, à la direction marketing. Ensemble, ils constituent une équipe de direction pensée pour opérer à l'échelle d'un groupe d'envergure internationale.

### A propos de Hospitality Tech Group

Hospitality Tech Group (HTG) est la référence européenne de la technologie au service de l'hospitalité. Né du rapprochement de Zenchef et CoverManager, le groupe aide les professionnels de l'hôtellerie-restauration à augmenter leurs revenus, préserver leur indépendance et offrir des expériences clients uniques, tout en valorisant leur identité locale et l'excellence de l'art de recevoir à l'européenne. Comptant près de 500 collaborateurs et accompagnant plus de 36 000 établissements dans 20 pays, il représentait en 2025 plus de 185 millions de réservations et plus de 615 millions de convives. Sur un modèle d'abonnement fixe, il offre une solution permettant aux professionnels de maîtriser et optimiser l'intégralité du parcours clients - réservation, gestion des revenus, de la relation clients, optimisation opérationnelle - sans jamais prélever de commission sur les réservations, et en leur garantissant le pouvoir sur leurs données et leur marque pleinement préservée. Pionnier de l'IA appliquée à l'hospitalité en Europe, HTG déploie aujourd'hui des agents autonomes (gestion des appels, réponses aux avis, génération de campagnes) qui fonctionnent en arrière-plan pour redonner aux professionnels ce dont ils ont le plus besoin : la disponibilité totale pour leurs convives.

### A propos de Zenchef

Référence européenne des solutions numériques pour l'hôtellerie-restauration, Zenchef accompagne près de 23 000 établissements dans la gestion de leurs réservations et de leur relation client. Depuis 2010, Zenchef défend un modèle sans commission qui préserve l'indépendance et les marges des restaurateurs. Ses solutions aident les professionnels à augmenter leur revenu, et simplifient leur quotidien pour leur permettre de se consacrer à l'essentiel : la passion de la cuisine et l'art de recevoir, piliers de la gastronomie à l'européenne. Présent à travers l'Europe, Zenchef compte environ 250 collaborateurs. En savoir plus : <https://www.zenchef.com/fr>

### A propos de CoverManager

Fondé à Séville en 2015, CoverManager accompagne restaurants, clubs de plage et établissements de nuit dans leur croissance et leur rentabilité, grâce à des solutions de gestion des réservations, de prévention des absences non signalées, de relation client, de fidélisation et d'optimisation opérationnelle. Intégré à plus de 140 outils technologiques, il compte près de 14 000 établissements partenaires, des adresses de quartier aux tables étoilées, avec plus de 30% des restaurants distingués par le Guide Michelin en Espagne, et gère plus de 30 millions de couverts par mois. CoverManager compte environ 250 collaborateurs, principalement basés à Séville. En savoir plus : [covermanager.com](https://covermanager.com)