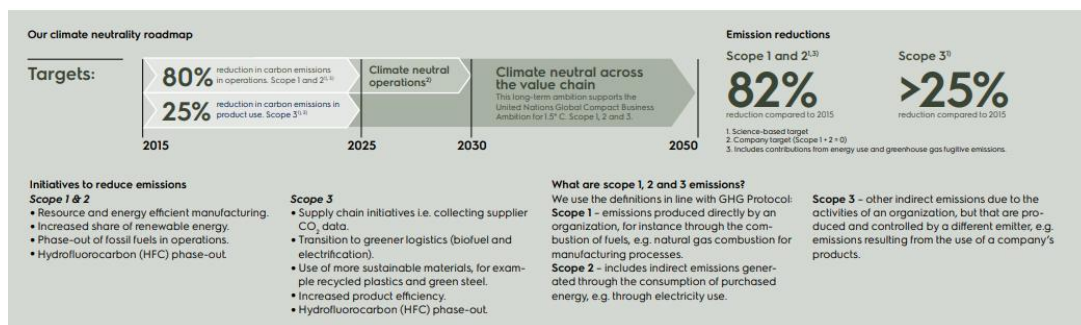


Le groupe Electrolux devient l'une des premières entreprises à atteindre un objectif climatique fondé sur des données scientifiques

Le groupe Electrolux a trois ans d'avance sur son plan. En 2018, l'entreprise a été parmi les 100 premières à se fixer un objectif climatique mondial basé sur des données scientifiques (SBT*) et elle est maintenant l'une des premières à l'atteindre. Et cela n'est qu'un des résultats annoncés dans le rapport d'éco-responsabilité 2022 du Groupe Electrolux.

Le groupe Electrolux a réduit ses émissions totales de gaz à effet de serre des champs d'application (scope) 1 et 2 (émissions directes et indirectes dans les opérations) de 82 % par rapport à 2015, dépassant ainsi son objectif fixé à 80 % à horizon 2025. Les émissions du champ d'application 3 (phase d'utilisation des produits) ont également diminué de plus de 25 % par rapport à 2015, ce qui est conforme à l'objectif de réduction de 25 % que s'est fixé l'entreprise pour 2025. Cela signifie que l'entreprise a atteint son objectif basé sur des données scientifiques pour 2025 avec trois ans d'avance.

Feuille de route d'Electrolux pour la neutralité climatique



"Nous avons été parmi les 100 premières entreprises à se fixer un objectif climatique ambitieux à l'échelle mondiale - et nous sommes à présent parmi les toutes premières entreprises à l'atteindre. En tant que précurseur en matière de développement durable, nous avons la responsabilité de montrer ce qu'il est possible d'accomplir, et c'est

précisément ce que ce résultat permet de faire", déclare Jonas Samuelson, PDG du groupe Electrolux.

"Notre travail ne s'arrête pas là. Nous sommes déjà en train de faire valider notre nouvel objectif scientifique, tout en poursuivant nos efforts pour devenir une entreprise plus responsable à travers nos opérations, nos produits et la façon dont nous permettons aux consommateurs de vivre de manière plus durable", ajoute Vanessa Butani, Vice-présidente du développement durable du groupe Electrolux.

"En fixant un objectif audacieux fondé sur des données scientifiques, les entreprises montrent leur engagement pour contribuer au maintien du réchauffement climatique en dessous de 1,5°C, conformément à l'Accord de Paris sur le climat. En atteignant son premier objectif ambitieux basé sur des données scientifiques, le groupe Electrolux est un formidable exemple d'une organisation qui travaille à rendre notre économie respectueuse des personnes et de la planète", déclare Maxfield Weiss, Directeur exécutif de CDP Europe, partenaire de l'initiative Science Based Targets.*

Quelques éléments du rapport d'éco-responsabilité 2022 du Groupe Electrolux :

Better Company :

- * 98 % de l'électricité utilisée dans les opérations mondiales provient de sources renouvelables.
- * 124 000 personnes impliquées par l'Electrolux Food Foundation sur le sujet de l'alimentation durable depuis 2016.
- * 35 % du fret maritime alimenté avec des carburants plus propres.

Better Solutions :

- * Les produits du groupe Electrolux les plus économes en énergie et en eau représentent 24% des appareils vendus et 39% du bénéfice brut.
- * 70 % de plastique recyclé dans les revêtements intérieurs des nouveaux réfrigérateurs encastrables du groupe.
- * 4 000 composants testés pour la conformité chimique.

Better Living :

- * Le réfrigérateur avec Cooling 360 et ColdSense permet de préserver les ingrédients plus longtemps et contribue à réduire le gaspillage alimentaire.
- * Des millions de personnes ont été touchées par une campagne mondiale de sensibilisation sur la "fast fashion" visant à encourager des habitudes de lavage plus responsables.
- * En 2022, lancement d'un aspirateur sans peinture pour réduire l'utilisation de produits chimiques, l'énergie et l'impact des matériaux.

Autres faits marquants du rapport d'éco-responsabilité du Groupe Electrolux :

L'innovation au service des produits durables

L'une des avancées en matière de développement durable a été la gamme de réfrigérateurs encastrables qui propose un nouvel Ecometer conçu pour guider les consommateurs vers des choix plus efficaces sur le plan énergétique et des revêtements intérieurs fabriqués à partir de 70 % de plastique recyclé. Dans le domaine des produits de lavage, les nouveaux lave-linges à chargement frontal permettent d'économiser en moyenne plus de 450 litres d'eau par an par rapport à un lave-linge à chargement par le haut.

Près de 98 % des déchets de fabrication recyclés ou valorisés

À la fin de 2022, 55 % des usines du groupe Electrolux étaient certifiées pour son programme "Zero Waste to Landfill » (Zéro déchet à la décharge), l'objectif étant de certifier tous les sites par une tierce partie d'ici 2025. L'objectif du programme "Zero Waste to Landfill" est de recycler et de récupérer plus de 99% de l'ensemble des déchets générés par tous les sites de production de l'entreprise dans le monde d'ici 2025.

Inspirer les enfants du monde entier pour une alimentation plus durable

En 2022, l'Electrolux Food Foundation a lancé une série d'outils pédagogiques pour donner aux enseignants les moyens d'éduquer les enfants à une alimentation durable. Jusqu'à présent, 88 000 enfants à travers le monde sont devenus des "Food Heroes" pour promouvoir un monde plus durable. La série d'outils Food Heroes peut être téléchargée gratuitement sur le site www.replate.com.

Téléchargez la version complète et la version abrégée du rapport ici en anglais :

The Electrolux Sustainability Report 2022 - [téléchargement PDF](#)

Electrolux Sustainability in Brief 2022 - [téléchargement PDF](#)

***À propos de l'initiative Science Based Targets**

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est un organisme mondial qui permet aux entreprises de fixer des objectifs ambitieux de réduction des émissions, conformément aux dernières données scientifiques sur le climat. Elle vise à inciter les entreprises du monde entier à réduire de moitié leurs émissions avant 2030 et à parvenir à des émissions neutres avant 2050.

Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre le CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF) et constitue l'un des engagements de la We Mean Business Coalition. Le SBTi définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs basés sur des données scientifiques, offre des ressources et des conseils pour réduire les obstacles à l'adoption, et évalue et approuve de manière indépendante les objectifs des entreprises.

À propos du groupe Electrolux

Le groupe Electrolux est l'un des leaders mondiaux sur le marché des appareils électroménagers qui façonne une vie meilleure pour les consommateurs depuis plus de 100 ans. Nous réinventons le quotidien de millions de personnes à travers des expériences de goût, de soin du linge et de bien-être à la maison, tout en nous efforçant d'être toujours à la pointe de la durabilité dans les solutions que nous proposons. À travers nos principales marques d'appareils électroménagers, dont Electrolux, AEG et Frigidaire, nous vendons chaque année environ 60 millions d'appareils à usage domestique dans environ 120 marchés. En 2022, le groupe Electrolux a réalisé un chiffre d'affaires de 135 milliards de SEK et employait 51 000 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.electroluxgroup.com.
