



Paris, le 16 mars 2022

Electra signe un partenariat avec Weboost, la start-up de Louvre Hotels Group, pour déployer massivement des hubs de recharge ultra-rapide en zone urbaine

Louvre Hotels Group, 2ème groupe hôtelier français et européen, signe un accord avec Electra par l'intermédiaire de sa start-up "Weboost" pour équiper les principales agglomérations françaises de bornes de recharge ultra-rapide (150-300 kW). Les deux sociétés se fixent pour objectif de déployer 20 premiers hubs de recharge d'ici la fin de l'année 2022.

Priorité à la simplicité d'utilisation et à la vitesse de recharge

La société Electra met à disposition des électromobilistes une solution de recharge ultra-rapide innovante permettant aux utilisateurs de bénéficier d'une expérience fluide et fiable. L'électromobiliste peut ainsi être orienté vers le hub de recharge le plus proche et le plus adapté à son véhicule, réserver sa borne à distance, recharger son véhicule et payer le plus simplement possible via l'application, son pass de recharge ou une carte bancaire. Le tout pour un prix lisible et compétitif de 0,44 €/kWh TTC.

Accélérer l'accès à la recharge ultra-rapide en zone urbaine dense

Dans le cadre de l'objectif gouvernemental de déployer 100 000 bornes et d'accélérer l'adoption du véhicule électrique par le plus grand nombre, la société Electra va équiper les hôtels de Louvre Hotels Group (marques Campanile, Kyriad, Première Classe, Golden Tulip ...).

20 premiers hubs de recharge (soit plus de 80 points de recharge ultra-rapide) seront déployés d'ici la fin de l'année 2022 dans les zones urbaines denses. Ils seront intégralement alimentés en énergie verte. Ces hubs de recharge seront accessibles à tous, qu'il s'agisse des clients des hôtels, des particuliers en itinérance ou encore flottes professionnelles (taxis, VTC, auto-partage, etc.). Les électromobilistes pourront par ailleurs bénéficier des services de l'hôtel pendant la charge de leur véhicule.

Une collaboration fructueuse avec la start-up de Louvre Hotels Group : Weboost

Electra s'associe à Weboost, la start-up interne créée en 2019 par Louvre Hotels Group pour développer ses bornes de recharge électrique sur le parc hôtelier. Grâce à sa plateforme digitale, Weboost propose un catalogue de partenaires innovants et engagés, permettant aux hôteliers de rentabiliser leurs espaces sous-exploités pour générer des revenus additionnels. Cet échange de services va permettre aux hôtels d'être équipés en super-chargeurs (150-300 kW) compatibles avec tous les véhicules électriques et véhicules hybrides rechargeables.

« Aujourd'hui, l'hôtel constitue un terrain de jeu propice au déploiement de concepts variés, notamment grâce à ses nombreux espaces. La signature d'un partenariat avec Electra constitue une réelle opportunité pour nos hôteliers de générer du business additionnel tout en s'inscrivant dans une démarche plus responsable, en accompagnant les voyageurs dotés de véhicules électriques. » **Nicolas Paepegaey, Chief Transformation Officer chez Louvre Hotels Group**

Une nouvelle étape dans la lutte contre le changement climatique et l'amélioration de la qualité de l'air

Ce nouvel engagement vient renforcer la mobilisation d'Electra et de Louvre Hotels Group pour réduire les émissions de CO2 issues des transports et réduire les émissions de particules fines et de dioxyde d'azote dans les principales agglomérations françaises.

Cet engagement vise également à faciliter la mise en place des zones à faibles émissions dans toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants à la suite de l'adoption de la loi Climat et Résilience.

« Ce partenariat avec un acteur clé de la mobilité durable répond à notre volonté de proposer des expériences plus basses en carbone dans nos hôtels, tout en contribuant à la baisse des émissions de CO² en France. Notre clientèle est de plus en plus demandeuse de séjours plus durables et nous sommes convaincus que l'hôtel, commerce central dans les villes et périphéries, est un lieu clé de la transition écologique et sociétale. » **Marie Nonell, Directrice RSE Groupe**

« Nous sommes ravis de conclure ce partenariat durable avec les hôtels de Louvre Hotels Group. Ce projet ambitieux permettra d'apporter de la recharge ultra-rapide au cœur des villes, en complément de celle qui est actuellement installée sur les autoroutes. Electra mettra sa technologie et son expertise au service d'une recharge ouverte à tous, qui offre une expérience client simple et fiable et le tout pour un prix compétitif. Cette offre est également une véritable valeur ajoutée pour les hôtels du groupe, qui pourront proposer un service attractif pour une nouvelle clientèle. », explique **Aurélien de Meaux, CEO Electra**.

A propos d'Electra

Electra propose des stations de recharge rapide de véhicules électriques. Avec l'appui d'une trentaine de collaborateurs experts, l'entreprise investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur optimale : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables pour que les parkings deviennent un espace de services pratiques pour les visiteurs. Cofondée en 2021 par Aurélien de Meaux, Augustin Derville et Julien Belliato, la société a réalisé, dès juin 2021, un tour de table de 15 M€ (auprès de Serena, Eurazeo et Frst Venture et business Angels issus de l'énergie, de la mobilité et de l'immobilier). Leur ambition : gommer les frottements à l'adoption de la voiture électrique en déployant un réseau de recharge rapide et performant.

A propos de Louvre Hotel Group :

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.