

POPEYES FAIT FONDRE LES CODES DU DESSERT AVEC le Pop Ice Dog, LE PREMIER HOT DOG GLACÉ DE LA STREET-FOOD FRANÇAISE

Après avoir enrichi le paysage de la street-food française avec son poulet frit cajun, Popeyes s'attaque aux codes du dessert glacé avec une création audacieuse : le Pop Ice Dog. Disponible à partir du 22 avril 2026 dans l'ensemble des restaurants Popeyes en France, cette innovation bouscule les conventions de la street-food en transformant le hot dog, symbole ultime de la restauration rapide salée, en une expérience sucrée et glacée.

le Pop Ice Dog : l'ovni gourmand qui réinvente le dessert

Exit le hot dog salé, place au Pop Ice Dog : un pain brioché moelleux garni d'une crème glacée onctueuse et sublimé par un nappage beurre de cacahuète et des éclats de noix de pécan. Avec cette création hybride qui ne ressemble à aucun dessert existant, Popeyes prouve une nouvelle fois sa capacité à surprendre, à innover et à créer des produits qui font sensation.



Le Pop Ice Dog emprunte au hot dog sa forme iconique et son ergonomie nomade, tout en offrant une expérience de dégustation 100% dessert. Le résultat ? Un produit disruptif, ludique, et résolument différent, qui s'inscrit parfaitement dans l'univers pop et décomplexé de Popeyes. Un dessert vivant qui promet un "brain freeze" mémorable : cette sensation universelle de froid intense qui témoigne d'une vraie glace généreuse, à déguster sans retenue.

Prix : **4,79€**

"Le Pop Ice Dog, c'est l'incarnation parfaite de notre ADN : oser l'inattendu, bousculer les conventions, créer des expériences de dégustation qui sortent de l'ordinaire et partir du principe qu'il n'y en a jamais trop. Avec le Pop Ice Dog, nous voulions proposer un dessert généreux qui génère de la conversation, qui surprend positivement et qui prouve que la street-food peut être un terrain d'innovation infini."

Céline Desanlis, directrice marketing chez Popeyes.

Popeyes adopte une stratégie d'innovation audacieuse et permanente

Chez Popeyes, l'innovation n'est pas un one-shot, c'est un comportement (bah ouais). Une posture permanente qui consiste à surprendre, à oser et à rester en mouvement pour ne jamais lasser.

De l'inno, de l'inno, et encore de l'inno

Depuis son implantation sur le territoire français, Popeyes a structuré son offre autour de produits signatures : le Chicken Sandwich, les sauces, les Popeyes Tenders ou les Popeyes Wings. La marque a également développé une politique d'éditions limitées et de nouveautés régulières pour dynamiser son offre et répondre aux attentes d'une clientèle en quête de découverte. Cette stratégie s'appuie sur la générosité des portions et l'intensité des saveurs, portée notamment par les Dippers (de grooooo pots de sauces) et les sauces signatures (Barbecue Jambalaya, Garlic Mayo, Voodoo, Lime & Herbs) qui permettent de personnaliser chaque dégustation.



On s'implante, on s'adapte

L'approche innovation de Popeyes repose sur un équilibre entre fidélité à l'héritage louisianais de la marque (recettes, savoir-faire, authenticité) et adaptation aux spécificités du marché français. Le Pop Ice Dog illustre cette capacité à proposer des produits originaux, tout en restant cohérent avec l'ADN street-food de l'enseigne.

Dessert : nouveau terrain de jeu

Avec le Pop Ice Dog, Popeyes franchit une nouvelle étape en élargissant son territoire produit au dessert glacé, un segment jusqu'ici peu exploité par la marque. Cette diversification de l'offre vise à adresser de nouveaux moments de consommation, à enrichir l'expérience client et à renforcer la présence de Popeyes jusqu'au dessert.

INFORMATIONS PRATIQUES

Disponibilité :

le Pop Ice Dog sera disponible dans tous les restaurants Popeyes en France à partir du 22 avril, pour une durée limitée.

Dégustation presse

Le Pop Ice Dog peut se déguster sur demande !

Télécharger les visuels Popeyes ici

À propos de Popeyes®

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de poulet au monde avec plus de 4 500 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier.