

ecoSPIRITS™

LA MAISON DU WHISKY LANCE ECOSPIRITS EN FRANCE AU MOIS DE NOVEMBRE UNE RÉVOLUTION DANS LA DISTRIBUTION ECORESPONSABLE DES SPIRITUEUX

La Maison du Whisky lance ecoSPIRITS en France, la technologie pionnière de distribution écoresponsable de spiritueux, pour contribuer à un avenir plus durable dans ce secteur.

Créée à Singapour en 2018, **ecoSPIRITS** est une technologie de distribution circulaire d'avant-garde qui permet **de réduire les déchets d'emballage** de la chaîne d'approvisionnement des spiritueux. Avec **40 milliards de bouteilles d'alcool en verre** produites dans le monde en 2020, générant 22 millions de tonnes d'émissions de carbone, **ecoSPIRITS est l'innovation** qui contribue à un avenir durable en mettant fin au verre à usage unique dans cette industrie.

Le procédé ecoSPIRITS s'appuie sur deux éléments majeurs : l'**ecoTOTE**, récipient en verre recyclable de 4.5L sécurisé, entièrement réutilisable et antichoc qui remplace la caisse standard de 6 bouteilles de spiritueux et l'**ecoPLANT**, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée et conteneurisée conçue pour le nettoyage, la désinfection et le remplissage des ecoTOTES.

Si le système **ecoSPIRITS** est indéniablement le premier système innovant à **faible émission de carbone et à faible production de déchets au monde**, il est aussi un **puissant avantage en termes de coûts**. Il permet d'être plus compétitif, en diminuant les **frais de transport et de logistique** qui impactent habituellement la chaîne de valeur.





ecoSPIRITS, LA RÉVOLUTION COMMENCE DÈS LE MOIS DE NOVEMBRE

Implanté dans l'**entrepôt dernière génération de La Maison du Whisky** en région parisienne, le service **ecoSPIRITS** sera **proposé dès le mois de novembre en Île-de-France**, grâce à une collaboration avec la maison mère **ecoSPIRITS**.

Avec son déploiement, **La Maison du Whisky**, qui accompagne le développement du marché des spiritueux en France et anticipe ses grandes tendances, s'engage pour une consommation plus responsable. Pour chaque bouteille éliminée, ecoSPIRITS permet d'économiser au moins 550 grammes d'émissions de carbone et ainsi de diminuer l'empreinte du secteur des spiritueux grâce à la réduction des emballages et à un programme de reforestation. Pour chaque cycle d'utilisation d'un ecoTOTE, un arbre est planté sur les îles de Bornéo ou de Madagascar.



« La nécessité de réduire les déchets n'est plus une simple utopie mais la réalité du 21^{ème} siècle. La Maison du Whisky s'efforce de rester toujours à l'avant-garde des enjeux de demain et souhaite répondre à cette forte demande des professionnels et des consommateurs en proposant une solution de spiritueux en vrac. Nous sommes heureux de lancer ecoSPIRITS en France ! »

Thierry Bénitah, PDG de La Maison du Whisky

« En sélectionnant des partenaires pour le très important marché français, nous sommes convaincus d'avoir trouvé une excellente adéquation avec Thierry Bénitah, Jean-François Briand et l'équipe La Maison du Whisky. Ils sont depuis longtemps des pionniers dans l'industrie, et leur engagement envers l'innovation en matière de développement durable n'est que le prochain chapitre de ce voyage. »

Paul Gabie, PDG de la maison mère ecoSPIRITS



DES MARQUES RESPONSABLES ENGAGÉES

Pour accompagner **La Maison du Whisky** dans sa démarche novatrice, des marques partenaires s'engagent et seront disponibles au format **ecoTOTE** dès novembre : **Maison Ferrand**, avec 3 références de l'emblématique **rum Plantation** et le **gin français Citadelle**, **FAIR Spirits**, la marque de spiritueux du commerce équitable avec sa vodka **FAIR Quinoa Vodka**. Le producteur primé **Christian Drouin**, qui a déjà une empreinte carbone positive, rejoint aussi l'aventure et proposera sa sélection de **Calvados** au format **ecoTOTE**, complétant ainsi une première offre de grands spiritueux français.

« Le partenariat avec ecoSPIRITS est une opportunité fantastique de combiner notre engagement envers le mouvement du commerce équitable avec un engagement à réduire les émissions de CO2. »

Alexandre Koiransky, Fondateur de FAIR Spiritueux



« Avec une empreinte carbone positive de 2,9 kg de CO2 pour chaque bouteille produite, le Calvados est certainement l'alcool le plus vert au monde. Nous sommes donc naturellement très heureux de participer au projet ecoSPIRITS qui va nous permettre d'aller encore plus loin dans notre volonté de produire et de livrer nos calvados avec l'empreinte carbone la plus faible possible. »

Guillaume Drouin, 3^{ème} génération de la famille Drouin

« Chez Maison Ferrand, nous sommes ravis de voir La Maison du Whisky, partenaire de longue date, entamer cette nouvelle collaboration avec ecoSPIRITS. En tant que l'une des premières entreprises à participer au projet ecoSPIRITS, nous avons tout de suite été séduits par son approche de distribution, dans laquelle nous voyons l'avenir de la filière. »

Angélique Jullienne, Directrice Marketing et Communication de la Maison Ferrand

LA MAISON DU WHISKY



Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.