



Think ahead.

Communiqué de presse
Saint-Ouen, le 19 octobre 2023

Economie circulaire

Essity investit à Hondouville 16 millions d'euros pour augmenter la capacité et la qualité du recyclage de briques alimentaires

Le 19 octobre 2023 – Essity, Groupe leader dans l'hygiène et la santé, a inauguré sur son site industriel de Hondouville dans l'Eure une nouvelle ligne de recyclage des briques alimentaires pour renforcer sa contribution à une économie toujours circulaire.

Il s'agit de la 1ère ligne de production au monde 100% dédiée au recyclage de briques alimentaires pour la fabrication de produits d'hygiène en papier (papier toilette, essuie-mains, produits d'essuyage) à destination des professionnels.

Le site Essity d'Hondouville est le leader français de la fabrication de produits d'hygiène en papier à partir de fibres recyclées (vieux papiers, briques alimentaires et essuie-mains en papier usagés) à destination des professionnels (hôtels, restaurants, hôpitaux, établissements privés et publics), à la marque Tork.



Recycler plus et mieux pour valoriser les fibres de papier et limiter les déchets de consommation des ménages

L'investissement de 16 millions d'euros réalisé par Essity à Hondouville **permet une avancée notable dans le recyclage des briques alimentaires**. La quantité recyclée augmentera ainsi de 40% pour atteindre plus de 25 000 tonnes de briques recyclées par an. Le site de Hondouville recycle plus de 60% des briques alimentaires triées, collectées et recyclées en France.

Au-delà d'une augmentation de la capacité de recyclage, cette nouvelle ligne de fabrication permet également à Essity de récupérer et traiter plus fibres de papier contenues dans chaque brique. Ce nouveau process permettra ainsi le recyclage de près de 100% de matière d'une brique et de mieux valoriser les résidus comme l'aluminium ou le plastique contenu dans les briques.

Ayant pour ambition d'atteindre son objectif Net Zéro à horizon 2050, Essity développe ainsi une démarche constante de réemploi des matériaux et d'optimisation des ressources.



Pour **Valéry Danjou, Directeur du site Essity de Hondouville**, « *La mise au point de ce procédé unique, qui a nécessité des années de recherche et développement, nous conforte dans notre position de leader du recyclage de fibres de papier en France. Valoriser toujours plus et mieux les briques alimentaires nous permet de participer grandement aux efforts qui incombent aux collectivités locales pour réduire leurs déchets et limiter les mises en décharges ou incinérations.* »

« *Nos produits d'hygiène Tork sont fabriqués à Hondouville à partir de matières recyclées depuis plus de 15 ans. Que ce soit à partir de vieux papiers ou de briques alimentaires, nos papiers toilette, essuie-mains et autres produits d'hygiène s'inscrivent dans une boucle circulaire limitant leur empreinte environnementale tout en répondant aux attentes de performance de nos clients professionnels.* » ajoute **Eric Guazzaroni, Directeur de la Division Hygiène Professionnelle Tork**.

Cet investissement pour une production plus responsable n'est pas le premier que fait le groupe à Hondouville. Ce sont au total **47 millions** qu'Essity a débloqués ces trois dernières années pour augmenter sa capacité de recyclage des briques alimentaires et développer la transformation de produits en rouleaux sans tube.

Pour en savoir plus, découvrez en vidéo ce nouveau procédé : <https://www.youtube.com/watch?v=2SM22pactZE>

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils

font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société rable et circulaire.

Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur <https://www.essity.com/> et @Essity_FR.

Le site Essity de Hondouville

Avec ses 360 collaborateurs, le site Essity d'Hondouville (27) a une double activité de production de produits d'hygiène papier à la marque Tork à destination des professionnels et de fabrication de produits d'hygiène personnelle en coton aux marques Demak'Up et Lotus. Le site Essity d'Hondouville recycle environ 100.000 tonnes de vieux papiers et de briques alimentaires par an pour produire du papier toilette et des essuie-mains. C'est le site industriel le plus important de France dans ce domaine. Un exemple concret d'économie circulaire.

Le projet d'investissement de 16 millions d'euros sur le site d'Hondouville bénéficie d'une subvention de la Région Normandie, à hauteur de 100.000 euros.