ÉCOLE DUCASSE ET L'ÉCOLE FLORALE : L'ART CULINAIRE FUSIONNE AVEC LA CRÉATIVITÉ FLORALE

École Ducasse, référence mondiale en matière d'excellence pédagogique dans le domaine des arts culinaires et de la pâtisserie, annonce un partenariat avec l'**École Florale** (Emova Group), institution de renom dans l'art floral.

Les deux écoles unissent leurs expertises pour offrir des opportunités uniques aux apprenants passionnés de cuisine et d'art floral. Cette collaboration se traduira par des masterclass, visant à **sensibiliser les futurs chefs cuisiniers à l'importance de l'esthétique et de la décoration dans la présentation culinaire** et les apprentis fleuristes à appréhender autrement le rôle de manager à travers l'organisation d'une brigade.

À PROPOS D'ÉCOLE DUCASSE

École Ducasse est un réseau d'écoles fondé en 1999 par le chef multi-étoilé Alain Ducasse, dédié à la transmission d'un savoir-faire français et à l'excellence des arts culinaires et des arts de la pâtisserie. École Ducasse gère trois écoles en France – Paris Studio, Paris Campus et l'École Nationale Supérieure de Pâtisserie – ainsi que des écoles à l'international aux Philippines, en Inde, en Thaïlande et aux E.A.U. Toutes sont réunies autour d'une volonté de partager une passion pour la gastronomie et le large portefeuille de programmes vise à répondre à tous les besoins de formation : des programmes courts pour les experts ou amateurs à des formations intensives de deux, quatre ou six mois pour personnes en reconversion, jusqu'aux programmes de Bachelor en arts culinaires et en arts de pâtisserie. École Ducasse est une institution membre de Sommet Education, leader mondial de l'enseignement managérial spécialisé dans les métiers de l'hospitalité. En octobre 2023, École Ducasse a été nommée Meilleure institution de formation culinaire au monde (World's Best Culinary Training Institution).
Pour plus d'informations : <https://www.ecoleducasse.com/en>

À PROPOS D'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: [ALEM.PA](https://www.bloomberg.com/quote/ALEMV:FP) 969500W4XYRN9R81DL52).
Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>