

ECKES granini

the best of fruit

L'amour des Français pour le jus de fruits

Stars du petit-déjeuner des Français depuis plus de 40 ans, les jus de fruits s'invitent aujourd'hui tout au long de la journée. Qu'ils soient en quête de naturalité, d'un coup de boost ou qu'ils succombent à la tendance No-Low, les comportements des consommateurs ne cessent d'évoluer au gré des tendances. Eckes-Granini fait le point sur les habitudes de consommation des Français* en matière de jus de fruits dans un marché bousculé.

9 Français sur 10 consomment du jus de fruits

Les Français sont fous de jus de fruits !

La quasi-totalité en consomment et ils sont plus de **40%** à en consommer au moins une fois par jour.

Et les jus de fruits s'imposent comme LE produit transgénérationnel incontournable :

94% des consommateurs ont - **de 35 ans** et **88%** des consommateurs ont + **de 35 ans**.

Et quel que soit le moment !

Pour eux, le jus de fruits c'est :



La star du **PETIT DÉJEUNER** (61%).
Les foyers avec enfants optent surtout pour le jus de fruits au petit déjeuner (70%)



La douceur de **L'EN-CAS** (60%)



La touche fruitée du **GOÛTER** (60%)

Portrait-robot du consommateur régulier*

*au moins une fois par jour



45%

des hommes



41%

des femmes

59%

25-34 ans

49%

Avec au moins un enfant

70% des Français recherchent principalement l'apport en vitamines

Pour les Français, les jus de fruits sont avant tout la promesse d'un coup de boost immédiat grâce aux vitamines contenues dans la boisson.



70%

recherchent avant tout l'apport en **VITAMINES**



58%

pour le **PLAISIR** des papilles



39%

pour un coup de boost et avoir de **L'ÉNERGIE**

Et ils sont **82%** à déclarer qu'ils consommeraient davantage de jus de fruits s'ils avaient une meilleure connaissance des bénéfices nutritionnels qu'ils apportent.



Jus de fruits ou **café**

pour les Français ?

Pour

un réveil plus énergique



59%

des Français optent pour le café contre **48%** pour le jus de fruits

Pour

le plaisir des papilles



65%

des Français optent pour le jus de fruits contre **48%** pour le café

Entre injonctions et tendances, qu'attendent réellement les Français des acteurs du marché des jus de fruits ?

UNE PRODUCTION PLUS RESPECTUEUSE



87%

des jeunes de 18-24 ans souhaitent une production qui respecte davantage l'environnement (contre 76% des Français)



76%

veulent une marque engagée pour la juste rémunération des producteurs

UNE BOISSON ASSOCIANT PLAISIR ET BIEN-ÊTRE



79%

attendent des jus moins sucrés**



1 Français sur 2

veut des jus mixant fruits et légumes

* Étude réalisée online du 14 au 18 mars 2024 par l'institut OpinionWay pour Eckes-Granini auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon national représentatif de la population française).

**Les jus de fruits ne contiennent que le sucre naturellement présent dans le fruit

À propos de Eckes-Granini France

Eckes-Granini en France, avec ses 2 entités Eckes-Granini France et Pago France, filiale française d'Eckes-Granini Group, est le spécialiste des jus de fruits ambients avec une présence forte en GMS et en CHD. Son succès s'appuie sur une expertise unique du fruit et un portefeuille de marques d'exception : Granini, Joker, Pago et Réa, des marques fortes, historiques et au cœur de la vie des Français. Eckes-Granini en France réalise en 2022 un chiffre d'affaires de 250 M€ avec 350 salariés, son siège social et son site de production basés à Mâcon, au cœur de la Bourgogne. « Vous apporter le meilleur du fruit en contribuant à un monde meilleur » telle est la mission d'Eckes-Granini en France et de ses marques, toutes engagées pour offrir aux Français des jus et des emballages toujours plus respectueux de l'environnement.