



## Communiqué de presse

Paris et Dubaï, le 21 avril 2022

***ECF GROUP élargit son Comité Exécutif et annonce la nomination de Yann DHALLUIN en tant que CEO de la Zone Moyen-Orient, Afrique et Inde. Cette nomination renforce le leadership régional d'ECF Group dans le cadre de l'accélération de son plan de développement international. ECF Group profite de cette nomination pour confirmer l'acquisition d'un nouvel entrepôt de grande capacité sur la Zone Franche de Jebel Ali, à Dubaï.***

ECF Group, le leader international de la distribution spécialisée au service des professionnels de l'*Hospitality & Care*, déploie sa feuille de route dans la zone nouvellement créée regroupant le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde. Cette initiative stratégique renforce la place de Dubaï comme troisième Hub Supply Chain du Groupe, à côté de la France et de l'Australie.

### Nomination au Comité Exécutif du Groupe :

- **Yann DHALLUIN**, précédemment Directeur Commercial & Marketing de DAWN FOODS pour la région Afrique, Moyen-Orient et Asie-Pacifique, rejoint ECF Group en tant que CEO de la région nouvellement créée regroupant les pays d'Afrique, du Moyen-Orient et l'Inde. Yann apporte à ECF Group une expertise forte dans le développement Commercial & Supply Chain du secteur Food Service & Hospitality acquise depuis plus de 20 ans dans ses diverses fonctions chez de grands industriels Food ou Non Food du secteur : Kohler, Arc International, Brossard ou Davigel. Yann DHALLUIN intègre le Comité Exécutif du Groupe et sera basé à Dubaï.
- **Raphaël SAXOD**, Directeur général de **Restofair RAK**, la joint-venture d'ECF Group avec RAK Porcelain, se concentrera sur le développement des Emirats Arabes Unis et du partenariat stratégique international avec RAK Porcelain. Raphaël est membre du Comité Exécutif du Groupe depuis 2020.

### Acquisition Logistique :

- ECF Group confirme également l'acquisition d'un **site logistique en propre sur la Zone Franche de Jebel Ali**, à Dubaï, permettant de tripler la capacité de stockage du Groupe dans la région dans la perspective de son plan développement et de global sourcing. Le site de Jebel Ali devient le 3<sup>ème</sup> hub logistique du Groupe en complément des sites de Grigny (région de Paris, France) et de Yatala (région de Brisbane, Australie). Le siège régional d'ECF Middle East - Africa & India (ECF MEAI) sera également implanté à Jebel Ali.

La mission confiée à Yann DHALLUIN est de doubler sous 5 ans la présence régionale du Groupe et le développement des marques **Restofair** et **Andy Mannhart** par croissance organique, acquisition, joint-venture ou franchise.

Ces initiatives s'inscrivent dans la profonde évolution et internationalisation d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**, et la conviction du très fort potentiel de développement de la région Afrique, Moyen Orient et Inde dans les prochaines années.

## ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel



Christophe ALAUX, Président & CEO d'ECF Group, précise :

« Je suis très heureux de l'arrivée de Yann DHALLUIN pour compléter le Comité Exécutif d'ECF Group. Yann est un grand professionnel du secteur de l'Hospitality et du Food Service, qui connaît également tous nos clients et certains de nos plus importants fournisseurs. Basé depuis plusieurs années à Dubaï, Yann dispose également d'une forte expertise sur la région et ses opportunités de croissance. Je lui souhaite une pleine réussite dans ce nouveau challenge. Il formera avec Raphaël SAXOD, qui développe avec succès notre partenariat avec Restofair RAK depuis plus de 15 ans, un duo de choc pour faire gagner ECF Group dans la région ».

## ECF Group en bref

### Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est le groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

### Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 26 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group est la réactivité de sa Supply chain, à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

### Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

### Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubaï – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

### Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

**439 M€**  
Chiffre d'Affaires

**200 000**  
Clients

**20**  
Pays

**18**  
Marques

**1 300**  
Collaborateurs