



Communiqué de presse

Grigny, le 9 juin 2021

ECF GROUP annonce une double initiative dans l'Hygiène et le Digital avec l'acquisition de COLDIS, un des leaders français de l'Hygiène pour les Collectivités, et une prise de participation majoritaire dans PRO INOX, un site de vente en ligne d'Équipements & Gros Matériel pour le CHR, consolidant ainsi la plateforme de distribution du groupe en France et en Europe.

•

ECF Group, le leader international de la distribution spécialisée au service des professionnels de l' *Hospitality & Care*, annonce deux acquisitions stratégiques en France qui consolide la plateforme de distribution du groupe :

- La société **COLDIS**, acteur national de la distribution de produits d'hygiène et de consommables, a été acquise auprès de ses fondateurs. Créée et développée depuis plus de 40 ans par André LEHEBEL et ses fils, COLDIS est basée à Avignon et dispose de deux autres pôles logistiques en région parisienne et PACA. La société est fortement implantée sur le marché des Hôpitaux et viendra renforcer le pôle Santé & Collectivités d'ECF Group avec des catégories de produits et une gamme de MDD en très forte croissance. Les dirigeants actuels, Christophe et Patrick LEHEBEL accompagneront la transition sur une période de 12-18 mois.
- La société **PRO INOX**, leader français de la vente web d'Équipements & Gros Matériel pour le CHR, a été acquise auprès de son fondateur Julien DAVET, qui conserve une participation minoritaire et demeure le Directeur Général de la société pour cette nouvelle phase de développement. Créé il y a une douzaine d'année, le site e-commerce PRO INOX est basé dans l'Eure et connaît une très forte croissance organique depuis sa création, soutenu par une forte expertise supply chain, un sourcing exclusif et une MDD à forte notoriété. Le nouvel ensemble viendra renforcer le dispositif digital d'ECF Group en France et en Europe.

Ces deux acquisitions s'inscrivent dans la profonde évolution d'ECF Group engagée depuis 2017 avec le soutien de ses actionnaires, notamment **Naxicap Partners**. Ainsi, l'activité M&A du groupe a permis de réaliser plus de 15 opérations de croissance externe sur les 4 dernières années qui ont modifiées profondément ECF Group qui présente désormais un profil très résilient et qui sort de la crise Covid renforcé. Fort de sa discipline et de sa solidité financière, ECF Group n'a pas eu recours au Prêt Garanti par l'Etat (PGE) en 2020. Les deux opérations de M&A ont été financées sur la trésorerie disponible et avec le concours des actionnaires d'ECF Group.

•

Ces deux acquisitions coïncident avec le lancement de **la nouvelle plateforme de communication, le changement de logo et d'une nouvelle signature pour ECF Group**, désormais plus international, plus diversifié et plus digital. ECF Group souhaite réaffirmer à cette occasion son positionnement de distributeur spécialisé BTB et de partenaire de confiance de l' *Hospitality & Care*. Au cœur de sa stratégie, ces deux composantes sont désormais les deux grands piliers d'activité pour entamer la nouvelle étape de croissance durable d'ECF Group.

ECF Group

Europe – Middle-East & Africa – Asia-Pacific.

Chomette - Ecotel - Coldis - La Corpo - Cobal - Lantin - Noveo - Santor - Groupe Lepage - CHS - Andy Mannhart - GoodFellows - Restofair - Reward Hospitality - Burns & Ferrall - Tas Hotel



Christophe ALAUX, Président d'ECF Group, précise :

« *Coldis et Pro Inox sont deux superbes entreprises avec un ADN compatible avec celui d'ECF Group. Ce nouvel ensemble renforce nos positions en Europe au côté des marques sœurs (Chomette, Ecotel, Cobal-Lantin et Noveo-Idéria) et nous permet de couvrir tous les besoins du CHR, des Collectivités, du Tourisme, de la Restauration rapide ou de la Santé. C'est une parfaite illustration du plan de croissance future du groupe, et au-delà de notre capacité d'attraction et de consolidation du secteur* ».

Axel BERNIA, Managing Director de Naxicap Partners, ajoute :

« *Après une année qui a démontré sa forte résilience, nous sommes ravis de soutenir la vision du management et la croissance rentable d'ECF Group qui développe désormais une plateforme de consolidation du secteur robuste et performante avec un modèle de ventes multi-catégories, omnicanal et un dispositif logistique sans équivalent chez ses concurrents* ».

ECF Group en bref

Au côté des professionnels de l'Hospitality & Care depuis 140 ans

- **ECF Group** est un groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.
- **ECF Group** est un « collectif » en développement permanent, animé par des entrepreneurs-managers au service de tous les professionnels du secteur.

425 M€ ⁽¹⁾
Chiffre d'Affaires

Nos offres de service

- **La plus grande palette de produits du marché** : ECF group est à même de répondre à tous les besoins d'équipement ou de fourniture, que ce soit en art de la table, ustensiles et matériels de cuisine, gros équipement, mobilier, textile, produits d'hygiène, consommable ou vente à emporter...
- **Des solutions omnicanales** : les équipes d'ECF Group constituent ensemble un « collectif » engagé pour nourrir l'expérience de ses clients, qui peuvent nous joindre sur tous les points de contacts : commerciaux itinérants, magasins, sites e-commerce, centre d'appels et mails...
- **Une supply chain réactive** : composée de 20 sites logistiques dans le monde, la force d'ECF Group et la réactivité de sa supply chain sont à même de répondre à toutes les demandes en temps réel, 7 jours sur 7, pour agir et servir nos clients avec une réelle proximité.

80 000
Clients

Nos valeurs

- **La Performance** : c'est garantir une qualité de service irréprochable et une croissance rentable pour le groupe, ses filiales et tous ses clients.
- **Le Professionnalisme** : c'est demeurer le partenaire de référence et de confiance des clients qui seul fédère les meilleurs spécialistes dans chaque domaine et partage un engagement de tous les instants.
- **La Proximité** : c'est favoriser l'écoute, tout en garantissant un accompagnement client inégalé, mêlant largeur et profondeur de l'offre produits, haut niveau de service et omnicanalité.

10%
CAGR sur 15 ans

Notre réseau

- **3 Hubs régionaux** : grâce à son réseau international structuré en trois grandes régions Europe (Grigny – France), Moyen-Orient (Dubai – Emirats Arabes Unis) et Asie-Pacifique (Brisbane – Australie), ECF Group est capable d'apporter une solution rapide et sur-mesure à tous ses clients, notamment les grands comptes à travers le monde.
- **La force des marques locales** : plateforme de consolidation du secteur, ECF Group ne croit pas à une vision centralisée du métier basée sur une seule marque commerciale, unique et mondiale, pour ses opérations ; au contraire ECF Group développe ou intègre des marques locales à la réputation forte, avec un fort esprit de décentralisation, en leur donnant les moyens financiers, humains et supply chain indispensables à leur succès.

20
Pays

15
Marques

Nos engagements ESG

- **Réduire** notre empreinte écologique et promouvoir la sauvegarde de l'environnement.
- **Proposer** des offres éco responsables.
- **Développer** des relations respectueuses, inclusives et équitables.

1 300
Collaborateurs

⁽¹⁾ Hors année exceptionnelle Covid



Les intervenants sur les deux opérations

COLDIS

Acquéreurs

ECF Group (Christophe Alaux, Bertrand Ferraton, Pierre Lavenue)

Naxicap Partners (Axel Bernia, Dimitri du Moulin, Emmanuel Bailet, Pierre Lagache)

Cédant

Famille Lehebel

Conseils acquéreurs

Juridique : Moncey Avocats (Guillaume Giuliani, Frédéric Bosc, Marie-Victoire James, Eléonore Coquerel, Anastasia Fleury, Mathilde Cotillon, Bonnie Brenier)

Due diligence financière : Mortier & Associés (Olivier Mortier, Lucas Reynier, Jonathan Haidar)

Financement : Finaxeed (Matthieu Lecomte)

Conseils cédant

Financier : BNP Paribas Conseil Corporate (Isabelle Penaud, Gaëtan Becavin)

Juridique : Lamartine Conseil (Clyve Monfredo, Jessica Bianchi, Loris Corzilius)

PRO INOX

Acquéreurs

ECF Group (Christophe Alaux, Bertrand Ferraton, Pierre Lavenue)

Naxicap Partners (Axel Bernia, Dimitri du Moulin, Emmanuel Bailet, Pierre Lagache)

Cédant

Julien Davet

Conseils acquéreurs

Juridique : Moncey Avocats (Guillaume Giuliani, Frédéric Bosc, Marie-Victoire James, Eléonore Coquerel, Anastasia Fleury, Mathilde Cotillon, Bonnie Brenier)

Due diligence financière : Mortier & Associés (Olivier Mortier, Lucas Reynier, Maxime Ricard)

Financement : Finaxeed (Matthieu Lecomte)

Conseil cédant

Juridique : Juri-Conseils (Jean-Christophe Sablière, Cécile Tiberghien)