



La Compagnie des Pyrénées signe un partenariat avec le Racing Club de Cannes Volley-Ball féminin, club le plus titré de France tous sports masculins et féminins confondus

La Compagnie des Pyrénées, qui produit et commercialise Eau Neuve, *la première bouteille d'eau minérale française dans une brique en carton*, et le Racing Club de Cannes Volley-Ball, *club le plus titré de France tous sports masculins et féminins confondus*, annoncent un partenariat inédit pour la saison 2022-2023.

Ce partenariat avec le club le plus titré de France (21 championnats de France, 2 titres de ligue des Champions, 20 coupes de France) démontre l'engagement de La Compagnie des Pyrénées d'investir et soutenir le sport collectif féminin. C'est en effet la première fois que l'entreprise ariégeoise accompagne une équipe féminine professionnelle dans sa transition écologique.

Un partenariat réunissant l'Engagement écologique et l'excellence sportive

10 000 bouteilles Ô9 seront distribuées pendant toute la saison au Palais des Victoires, le plus grand stade de Volley-Ball en France, pouvant accueillir 4 000 personnes.

Réunis par la passion du sport et l'engagement écologique, La Compagnie des Pyrénées et le RC Cannes Volley-Ball se mobilisent ensemble pour la cause environnementale.

Ce partenariat est dans la continuité de la démarche écologique et responsable amorcée depuis plusieurs années par le club féminin cannois, notamment avec sa



marque « RCC ECOLO » et la convention « Zéro Déchet Plastique » des Territoires Durables en Provence-Alpes-Côte d'Azur. A travers son association avec la marque Eau Neuve, le RC Cannes Volley-Ball démontre son engagement à trouver des alternatives au plastique et à valoriser une marque 100% française.

Le RC Cannes Volley-Ball est taillé pour gagner... Vert.

« C'était un coup de foudre avec Eau Neuve ! Et je ne parle pas du beau packaging ! J'ai tout d'abord été touché par les valeurs environnementales bien sûr, des valeurs propres à la charte adoptée depuis quelques années par notre club mais j'ai été particulièrement touché par les valeurs humaines de la Compagnie des Pyrénées et par cette forte motivation à accompagner nos joueuses dans leurs efforts vers la victoire », **déclare Agostino Pesce, président du RC Cannes.**



« L'agitateur de l'eau minérale naturelle qu'est LCDP avec sa marque Eau Neuve souhaitait innover une nouvelle fois en s'associant à un club de sport collectif féminin comme le RC Cannes. C'est la première fois qu'un club de Volley-Ball féminin met en place et soutien au quotidien une politique RSE aussi engagée autour du respect écologique et sociétal. Nous sommes fiers d'accompagner une équipe aussi titrée, menant une révolution d'usage au plus proche de notre ADN. », déclare **Sébastien Crussol, cofondateur de La Compagnie des Pyrénées.**



Veillez trouver ci-joint une vidéo de mise en situation des joueuses à l'entraînement avec la bouteille Eau Neuve :

<https://wetransfer.com/downloads/35491798cb4c35a8e5bd9b439022298820221017082218/ac76b26025f6e4cc9d66e95b95ef2c1f20221017082239/ef95fb>

Je reste à votre disposition pour tout complément d'information et/ou demande d'interview,

A propos Le RC Cannes Volley-Ball :

Le Racing Club est devenu, au fil des années, une véritable légende : grâce à son palmarès de 21 victoires en championnat, 20 Coupes de France et 2 Ligues de Champions, il s'est assuré une place unique parmi tous les sports confondus au niveau national, celle avec le plus de titres.

La gloire et le succès du Club ont fait l'objet de l'attention des médias locaux et internationaux : 100 ans d'histoire sont célébrés à partir de janvier 2022 et les acteurs qui ont marqué les pages de ce beau livre du Club sont appelés à célébrer cet anniversaire unique.

Le Racing Club de Cannes est une tradition qui continue dans le temps, une petite communauté qui lie le passé traditionnel et culturel avec le futur innovant et riche en projets, en gardant toujours un œil bien ouvert sur les temps actuels.

Le RC Cannes est un engagement à 360° : sportif, humain et économique. Il traverse les temps, se nourrit des victoires et surmonte les défaites avec la tête haute. C'est le Club qui vit et continuera à vivre plusieurs vies à la fois, mais toujours avec la force et la détermination qui lui ont permis de devenir « La légende ».

Depuis 2016, sous l'impulsion de son Président, Agostino Pesce, le club s'est engagé chaque saison davantage, dans une démarche écologique et environnementale et la recherche de partenaires partageant cet engagement.



A propos de La Compagnie des Pyrénées :

La Compagnie des Pyrénées, située à Mérens-les-Vals, en Ariège, a été co-fondée par Sébastien Crussol en 2017 pour révolutionner les modèles de production et de consommation d'eau en bouteille. Elle est la première entreprise française à proposer de l'eau minérale durable en format carton grâce à un partenariat exclusif avec Tetra Pack. La Compagnie des Pyrénées produit et commercialise quatre emballages éco-conçus : bio-carton, RPET recyclé et recyclable, aluminium recyclable à l'infini et verre. L'ensemble du processus de captation, production, emballage, distribution et recyclage a été pensé dans un objectif écologique, responsable et sociétale !

« Ô 9 » est puisée à 1 332 mètres d'altitude à la source de Pédourès, par un prélèvement de la ressource raisonné qui ne dépasse pas les 15% ce celle-ci.

Dotée des certifications IFS, BRC et ISO 22001, d'une faible minéralisation, une pauvreté en sodium, d'un pH neutre et d'un résidu à sec de 69 mg/L, Eau Neuve est l'une des trois sources minérales naturelles Françaises ayant obtenues la norme AFNOR « Convient à la préparation et à l'alimentation des nourrissons », ce qui en fait une eau minérale naturelle consommable par toute la famille tous les jours.

Partenariats : Francofolies, Little Festival, We love green, FFSG/ISU, Toulouse Rugby Festival, Ultrariège, DALs, The Voice, Who's Next, Cercle Music Festival, Corida Pédestre de Toulouse, Lolapalooza, Elektrik Park, Elan Béarnais, SNCF, G7, Barrière, Accor, Les 50, Belle et Sébastien nouvelle génération ...