

EATALY

EATALY REPREND L'EXPLOITATION D'EATALY PARIS MARAIS EN PROPRE

Turin, le 6 décembre 2024 – Eataly annonce avoir signé un accord avec le groupe Galeries Lafayette pour reprendre la franchise de sa marque pour la France et exploiter désormais le flagship parisien Eataly Paris Marais. Cette étape stratégique s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de mieux maîtriser son développement international en propre et de consolider le contrôle de son réseau de magasins à l'échelle mondiale.





Cette opération permet à Eataly d'assurer la gestion directe de la marque en France, dans le but de mettre en œuvre de nouvelles stratégies commerciales, conformément au plan de développement stratégique du groupe.

« Cette opération nous permet de devenir encore plus forts et de développer davantage nos activités en France, » déclare Andrea Cipolloni, Group CEO d'Eataly. « Depuis l'ouverture de notre premier magasin en 2019, ce pays représente pour nous un marché très important. À l'avenir, nous élargirons notre présence dans des grands aéroports comme Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, et nous prévoyons également de nous développer dans les gares et des emplacements stratégiques dans les principales zones urbaines. Nous remercions le groupe Galeries Lafayette pour la collaboration fructueuse de ces dernières années et pour avoir contribué à promouvoir les produits d'excellence de la gastronomie italienne à Paris, grâce au magasin du Marais, devenu un lieu de rencontre et d'échange culturel. »

Nicolas Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette, a également déclaré : *« Eataly est un concept exceptionnel qui a toute légitimité pour se développer davantage en France. Nous sommes convaincus que la reprise de l'exploitation souhaitée par l'entreprise hors de ses frontières italiennes donnera une impulsion renouvelée à Eataly Paris Marais. Nous tenons à remercier l'ensemble des équipes pour leur professionnalisme et leur passion qui ont fait le succès d'Eataly Paris Marais au cours des cinq dernières années et leur souhaitons le meilleur pour cette nouvelle étape. »*

Situé au cœur du Marais, Eataly Paris Marais est un lieu de destination incontournable au cœur de la capitale. Il accueille en moyenne 6 000 clients par jour et s'étend sur 2 500 mètres carrés répartis sur trois étages, comprenant un marché, une cave à vins, 7 espaces de restauration et deux salles de formation.



Eataly

Eataly est une entreprise unique qui vise à valoriser l'excellence de la gastronomie italienne dans le monde entier. Actif dans la distribution et la commercialisation de produits de haute qualité, Eataly combine production, vente, restauration et formation. C'est la seule entreprise italienne de distribution alimentaire véritablement internationale, incarnant un symbole du patrimoine culinaire italien et du made in Italy. Depuis 2023, le Groupe est détenu à 52 % par Investindustrial, une société d'investissement indépendante leader en Europe, aux côtés des partenaires historiques Eatinvest (famille Farinetti), Clubitaly (dont l'actionnaire principal est TIP - Tamburi Investment Partners S.p.A.) et la famille Baffigo-Miroglio. Eataly emploie plus de 5 000 personnes et compte plus de 50 magasins répartis dans 15 pays, dont l'Italie, les États-Unis, le Canada, les Émirats Arabes Unis, le Japon, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, la Suède, la Turquie, la Corée du Sud et l'Arabie Saoudite. Un ambitieux plan d'expansion est en cours, visant à ouvrir de nouveaux magasins dans certaines des principales villes du monde. Pour plus d'informations : www.eataly.it

