

## L'Agence Italienne pour le Commerce et Eataly s'associent pour promouvoir le « Made in Italy »

**Paris, 31 janvier 2025** | ITA — l'Agence Italienne pour le Commerce — l'agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes à l'étranger, et Eataly, le temple de la gastronomie italienne partout dans le monde, s'associent dans une campagne dédiée au « Made in Italy », présentant le meilleur de l'excellence agroalimentaire italienne. Dès à présent et jusqu'à décembre 2025, cette initiative conjointe entre l'Agence Italienne pour le Commerce et Eataly se déroule en coordination avec le Ministère des Affaires Étrangères italien et de la Coopération Internationale.

Pour 2025, l'Agence Italienne pour le Commerce et Eataly lancent un programme d'un an dédié à des milliers d'entreprises italiennes, dans le but de renforcer la visibilité des produits italiens sur sept marchés clés : les États-Unis, le Canada, le Royaume-Uni, la Suède, l'Allemagne, la France et les Émirats Arabes Unis. Sur ces marchés, Eataly placera plus de 100 nouveaux fournisseurs sélectionnés en collaboration avec l'Agence Italienne pour le commerce, dont beaucoup entreront sur certains de ces marchés pour la première fois.

L'objectif du partenariat porte sur la qualité des produits italiens, leur authenticité et les caractéristiques qui rendent le « Made in Italy » unique au monde. Un pilier fondamental de cette campagne sera l'organisation d'une série d'événements et d'initiatives dans 18 magasins Eataly des pays cités, tous centrés sur la culture italienne et conçus pour les consommateurs. Les événements seront organisés en parallèle des principaux salons internationaux et d'autres occasions phares de l'industrie agro-alimentaire..

Ces événements dans les magasins Eataly serviront de caisse de résonance, créant de nouvelles opportunités et de la visibilité à la fois pour les produits déjà disponibles chez Eataly, ainsi que pour les nouveaux entrants en collaboration avec l'Agence Italienne pour le Commerce, complétant ainsi l'assortiment haut de gamme qui a toujours été synonyme d'Eataly.

Les clients pourront approfondir leurs connaissances des produits italiens grâce à des expériences, notamment des cours, des dégustations et des opportunités de déguster des plats italiens authentiques dans les restaurants Eataly. Les invités auront également la possibilité d'acheter les produits et de reproduire des recettes italiennes emblématiques et traditionnelles chez eux, en utilisant les meilleurs ingrédients et vins pour des accords parfaits.

Enfin, une campagne marketing, web et social, soutiendra le travail des magasins avec un solide programme de contenu éducatif et commercial. L'objectif principal d'une planification multicanaux coordonnée par l'Agence Italienne pour le Commerce et Eataly est de présenter aux consommateurs étrangers des concepts tels que l'art de vivre à l'italienne, l'artisanat italien et la chaîne d'approvisionnement, tout en mettant en valeur des occasions telles que les Journées Mondiales de l'Alimentation et *La Settimana della Cucina Italiana nel Mondo* (La Semaine de la cuisine italienne dans le monde).

Cette plus grande sensibilisation et compréhension des produits italiens de haute qualité encouragera les consommateurs à prendre des décisions d'achat plus éclairées, stimulant ainsi les exportations du « Made in Italy ».

De plus amples informations sur la campagne, les produits et les activités de l'initiative seront disponibles dans les semaines à venir. Pour en savoir plus, visitez le site web de l'Agence Italienne pour le Commerce [www.ice.it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/eataly](http://www.ice.it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/eataly).

#### **Eataly**

**Eataly est une entreprise unique qui vise à valoriser l'excellence de la gastronomie italienne dans le monde entier. Actif dans la distribution et la commercialisation de produits de haute qualité, Eataly combine production, vente, restauration et formation. C'est la seule entreprise italienne de distribution alimentaire véritablement internationale, incarnant un symbole du patrimoine culinaire italien et du made in Italy. Depuis 2023, le Groupe est détenu à 52 % par Investindustrial, une société d'investissement indépendante leader en Europe, aux côtés des partenaires historiques Eatinvest (famille Farinetti), Clubitaly (dont l'actionnaire principal est TIP - Tamburi Investment Partners S.p.A.) et la famille Baffigo-Miroglio. Eataly emploie plus de 5 000 personnes et compte plus de 50 magasins répartis dans 15 pays, dont l'Italie, les États-Unis, le Canada, les Émirats Arabes Unis, le Japon, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, la Suède, la Turquie, la Corée du Sud et l'Arabie Saoudite. Un ambitieux plan d'expansion est en cours, visant à ouvrir de nouveaux magasins dans certaines des principales villes du monde.**

**Pour plus d'informations : [www.eataly.it](http://www.eataly.it)**

