



Communiqué bilan
Genève, le 09 juin 2022

Les E-Rencontres franco-suisse de la Franchise 2022 confirment leur statut d'évènement leader

Le jeudi 02 juin 2022 s'est déroulé l'évènement digital phare du secteur de la franchise franco-suisse. Une journée 100% Business et 100% digitale. Retour sur les temps forts et les évènements marquants de cette 2^{ème} édition, qui confortent déjà l'évènement dans son statut de référent dans le paysage de la franchise.

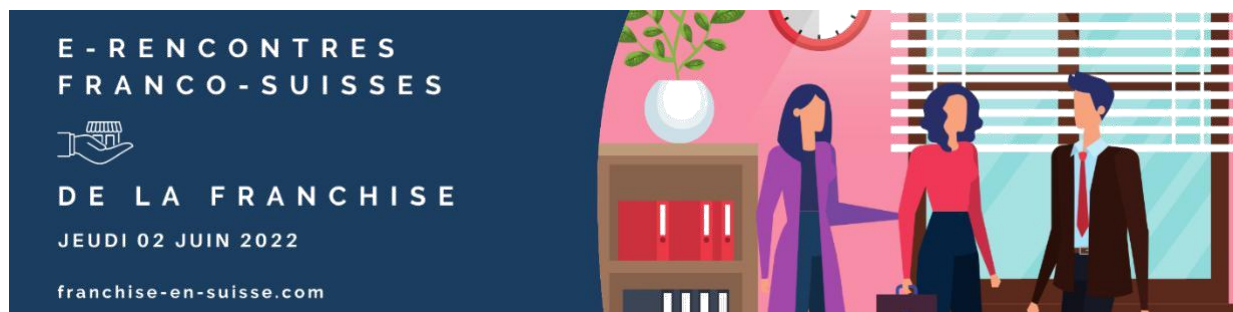
UN PROGRAMME COMPLET À 360° DURANT UNE JOURNÉE 100% DIGITALE

Organisée par la **CCI France Suisse**, **Expatwire** et **AJ Conseil Suisse**, la 2^{ème} édition des E-Rencontres franco-suisse de la Franchise a réuni dès 08h30, **176 candidats** et porteurs de projets, **25 enseignes** et **14 intervenants-experts** de l'écosystème franchise des deux pays. Une journée business riche en informations et partage autour d'un cycle de **e-conférences thématiques** qui se sont succédé tout au long de la journée pour transmettre aux candidats et aux enseignes participantes une information globale et exhaustive sur des sujets et enjeux d'actualités, des deux côtés de la frontière. Parallèlement, s'est tenu un **programme de rendez BtoB** sur mesure entre candidats à la franchise et enseignes des deux pays. L'occasion pour les participants d'obtenir une mise en relation directe et ciblée durant un moment de networking privilégié.

DES CONFÉRENCES PLEBISCITÉES & DES SPEAKERS DE HAUT VOL

Les E-Rencontres franco-suisse de la Franchise confortent cette année leur leadership, notamment grâce à la présence de personnalités incontournables du secteur de la franchise franco-suisse, qui ont pu transmettre leur savoir, conseils et retours d'expérience lors de **5 conférences thématiques** à destination des franchiseurs et futurs franchisés. L'évènement a accueilli cette année :

- ⇒ **Rose-Marie Moins**, Directrice Développement & Animation de la Fédération Française de la Franchise
- ⇒ **Marc Häsler**, Responsable Suisse romande chez Swiss Distribution
- ⇒ **Pierre Rolland**, Master Franchise, Guinot Suisse
- ⇒ **Charlotte Corbaz**, Country Retail Manager, Heytens
- ⇒ **Frédéric Bernard**, Associé Fondateur, Transgate SA
- ⇒ **Philippe Lehartel**, expert expérience & immobilier, Retailing Process
- ⇒ **Bernard Abbou**, Directeur Général, Aviva Cuisines
- ⇒ **Djezira Charpenay**, International Business Developer, La Vie Claire
- ⇒ **Olivier Pires**, Directeur Général, Franchise On Cloud,
- ⇒ **Nicolas Ingland**, CEO, Imadeo
- ⇒ **Eric Linn**, Directeur Régional, Home Instead Suisse
- ⇒ **Sylvain Charles**, Master Franchise Suisse, Naturehouse
- ⇒ **Olivier Mermuys**, Directeur Général, Cavavin
- ⇒ **Valérie Soulard-Brin**, Développement International, Gautier
- ⇒ **Baptiste Szatynski**, Développement International O'Tacos
- ⇒ **Martin Le Péchon**, Avocat à la cour de Paris, Cabinet Le Péchon
- ⇒ **David Guffroy**, Président, Eurex Suisse
- ⇒ **Eric Chapard**, Responsable marché corporate, Banque du Léman



Les thématiques proposées ont couvert l'ensemble des problématiques et enjeux du moment, en France et en Suisse. Des témoignages et paroles de franchiseurs sont venus clôturer cette journée riche en partage d'information. Parmi les sujets abordés :

- ⇒ *Se lancer en Franchise en France : les clés de la réussite*
- ⇒ *La Suisse, un territoire d'opportunités pour le développement en franchise*
- ⇒ *Comment choisir le bon emplacement ?*
- ⇒ *Recrutement des franchisés, opportunités et enjeux*
- ⇒ *Paroles de franchiseurs*

DES RENDEZ-VOUS BTOB ENSEIGNES-CANDIDATS DE QUALITÉ

Ce sont au total **148 rendez-vous** entre enseignes et candidats à la franchise participants qui se sont confirmés le jour J. Un **taux de participation élevé** et extrêmement satisfaisant pour les organisateurs. Les mises en relation générées sur la plateforme dédiée ont pu initier des premières prises de contact et collaborations futures. Les **25 enseignes participantes** ont pu présenter leur concept et futurs développements à des profils qualifiés, et ainsi accélérer leur implantation dans l'un des deux pays. Côté candidats, ces derniers ont pu échanger avec les enseignes de leur choix et ainsi affiner leurs projets futurs.

DES PARTENAIRES & SOUTIENS DE RENOM

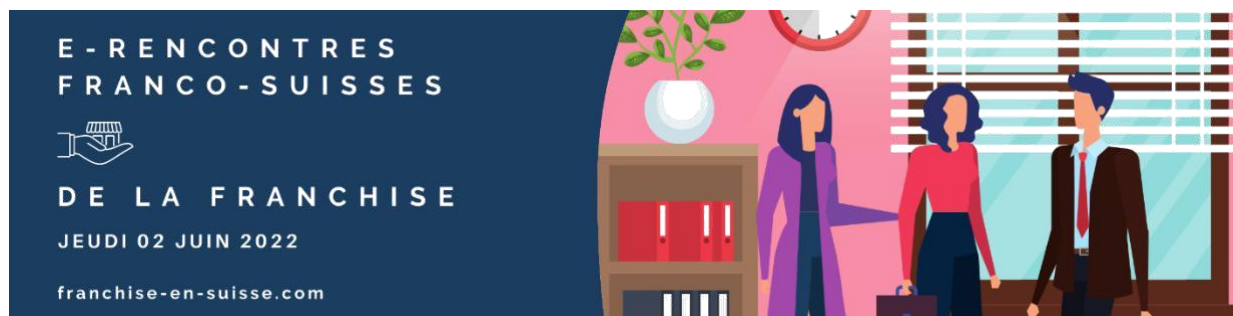
Parrainées par la **Fédération Française de la Franchise** et **Swiss Distribution** (Fédération Suisse de la Franchise), les E-Rencontres franco-suisse de la Franchise 2022 ont également reçu le soutien de nombreux sponsors et partenaires de renom.

Côté sponsors... L'Ameublement Français, Eurex, Franchise On Cloud, MLL et Transgate. **Côté partenaires...** L'Observatoire de la Franchise, Franchise Magazine, Eurelia, InSiti, Imadeo, Courant 812, Cabinet Le Péchon.

Les E- Rencontres franco-suisse de la Franchise 2022 en chiffres

25 enseignes
176 candidats
148 rendez-vous
5 conférences
14 experts-speakers
2 parrains
5 sponsors
7 partenaires





Retrouvez l'ensemble des informations presse sur :

www.franchise-en-suisse.com

À propos des organisateurs

CCI France Suisse - Premier réseau d'affaires franco-suisse, la CCIFS est une institution qui regroupe la grande majorité des implantations françaises recensées en Suisse et de nombreuses sociétés helvétiques entretenant des relations commerciales avec la France. En son sein, plus de 750 entreprises (suisse et françaises), représentant un total de plus de 4'000 contacts d'affaires. www.ccifs.ch

Expatwire - Expatwire est une société spécialisée dans l'information et le conseil aux personnes qui veulent travailler et/ou s'installer en Suisse, créée en 2007 par David Talerma, auteur du livre « Travailler et vivre en Suisse » et fondateur du site www.travailler-en-suisse.ch.

AJ Conseil Suisse - AJ Conseil Suisse est un cabinet de recrutement & RH, spécialiste de l'emploi top et middle management Horeca, et expert Franchise dans le recrutement de Leads Qualifiés pour les Enseignes. www.ajconseilsuisse.ch

Avec le soutien de



Sponsors

Partenaires

