



PITAYA OUVRE À PUILBOREAU

Ce **mardi 20 décembre**, Pitaya, l'enseigne leader de street food thaï, ouvre ses portes à **Puilboreau au cœur du parc commercial Beaulieu**. Une nouvelle ouverture pour cette enseigne bordelaise qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, **qui compte plus de 160 restaurants en France**.

Après La Rochelle, Pitaya poursuit son développement en Charente-Maritime. L'enseigne bordelaise complète ainsi son réseau avec l'ouverture d'un nouveau restaurant au sein du parc commercial Beaulieu à Puilboreau, dans l'agglomération rochelaise.

Doté d'une superficie de 180 m², le restaurant Pitaya Puilboreau proposera ses plats en livraison, à emporter ou à déguster sur place grâce à ses 60 places assises en intérieur, et 40 places en extérieur. L'ouverture de ce nouveau point de vente permet de créer 10 emplois en CDI.



S'inspirant de la street food que l'on retrouve dans les rues de Bangkok, Pitaya propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez Pitaya, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. Pitaya propose un vrai show cooking, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.

INFORMATIONS PRATIQUES



Pitaya Puilboreau
6 rue du 14 Juillet,
Route de Nantes,
17138 Puilboreau



Lundi - Vendredi :
11H30/15H - 18H30/22H30
Samedi : 11H30/23H
Dimanche : 18H30/22H30

À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 160 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Émirats. Fort de succès, l'enseigne a atteint un CA de 95M en 2021.