



PITAYA OUVRE À PERSAN

Ce mercredi 18 janvier, Pitaya, l'enseigne leader de street food thaï, a ouvert ses portes à Persan, au sein du centre commercial Parenthèses. Une nouvelle ouverture pour cette enseigne bordelaise qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, **qui compte plus de 160 restaurants en France.**

PITAYA complète son réseau avec un nouveau restaurant dans le Val d'Oise, au sein du centre commercial Parenthèses.

Après l'ouverture d'un premier PITAYA à Saint-Maximin il y a quelques années, Anaïs Carbol continue de développer son activité avec l'enseigne avec ce nouveau restaurant.

Doté d'une salle d'une superficie de 44 m², le restaurant Pitaya Persan proposera ses plats en livraison, à emporter ou à déguster sur place grâce à ses 45 places assises en intérieur, et 45 places en extérieur, dont 2 places PMR pour chacun des espaces. L'ouverture de ce nouveau point de vente permet de créer 10 emplois en CDI.



S'inspirant de la street food que l'on retrouve dans les rues de Bangkok, Pitaya propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez Pitaya, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. Pitaya propose un vrai show cooking, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.

INFORMATIONS PRATIQUES



Pitaya Persan
CC Parenthèses
1 rue Marguerite Aumerle
ZAC du Chemin Herbu
95340 Persan



Lundi - Dimanche
11H30/22h30

À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 160 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Émirats. Fort de son succès, l'enseigne a atteint un CA de 114,3M € en 2022.

