



PITAYA OUVRE À LIMOGES

Ce **mercredi 14 décembre**, Pitaya, l'enseigne leader de street food thaï, a ouvert ses portes m Limoges au cœur des rues commerçantes de la ville. Une nouvelle ouverture pour cette enseigne bordelaise qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, **qui compte plus de 160 restaurants en France.**

Pitaya ouvre son 1^{er} restaurant dans le Limousin avec un nouveau restaurant m Limoges, au 27 rue Haute Vienne. Déjà franchisé Pitaya avec ses restaurants m Brive-la-Gaillarde, Châteauroux et Périgueux, Loïc Médard continue de développer son activité avec l'enseigne.

« Je travaille dans le domaine de la restauration depuis 10 ans maintenant. Avec l'ouverture de ce 4^{ème} restaurant Pitaya, je poursuis mon plan de développement dans les régions Nouvelle-Aquitaine et Centre-Val de Loire. » précise Loïc, franchisé Pitaya Limoges.



Doté d'une superficie de 160 m², le restaurant Pitaya Limoges proposera ses plats en livraison, m emporter ou m déguster sur place grâce m ses 48 places assises en intérieur, et 15 places en extérieur. L'ouverture de ce nouveau point de vente permet de créer 15 emplois en CDI.



S'inspirant de la street food que l'on retrouve dans les rues de Bangkok, Pitaya propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez Pitaya, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. Pitaya propose un vrai show cooking, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.

INFORMATIONS PRATIQUES



Pitaya Limoges
27 route de Haute Vienne
87000 Limoges



Lundi - Dimanche
11H30/14H30 - 18H30/22H

À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 m Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, m base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok m la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 160 restaurants en France et m l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Émirats. Fort de son succès, l'enseigne a atteint un CA de 95M en 2021.