

LE KAO PAD CROUSTY, LA NOUVEAUTÉ CROUSTILLANTE ARRIVE CHEZ PITAYA

Croustillant, généreux, gourmand... le poulet frit est LA tendance culinaire de l'année et elle débarque chez PITAYA. Le leader de la street food thaï propose en édition limitée sa version "crunchy" de poulet pané : le Kao Pad Crousty.

Le filet de Poulet est accompagné d'un savoureux riz sauté et de légumes croquants. Une recette réconfortante qui séduira les nombreux amateurs de croustillant!

A découvrir à partir du 25 janvier dans les restaurants PITAYA, sur place ou à emporter, en click & collect ou en livraison!

UNE RECETTE EXTRA-CROUSTILLANTE AUX SAVEURS THAÏ

Imaginé comme un croisement entre les classiques thaïlandais et la restauration rapide, le Kao Pad Crousty en fera craquer plus d'un. Son secret ? Un mélange de riz sauté, best-seller de l'enseigne, avec un filet de poulet crunchy, ingrédient phare du plat!

Préparé sous les yeux des clients **PITAYA**, ce plat est accompagné de légumes croquants sautés au wok, parsemé de ciboulette et d'oignons frits et d'un zeste de citron vert pour relever toutes les saveurs thaï. Généreux et gourmand, le Kao Pad Crousty éveille les papilles par son goût et sa texture croustillante.

Plat en édition limitée Prix : à partir de 11,50 €









PITAYA-THAISTREETFOOD.COM

À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 160 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Émirats Arabes Unis. Fort de son succès, l'enseigne a atteint un CA de 95M en 2021.

CONTACTS MÉDIA