

DUNKIN' **S'INSTALLE AU CENTRE COMMERCIAL AÉROVILLE**

Dunkin' poursuit son développement en France avec l'ouverture, le 22 avril 2026, d'un nouveau shop au sein du Centre commercial Aéroville. Cette implantation marque une étape clé pour l'enseigne, avec l'ouverture de son premier établissement franchisé dans l'Hexagone. Situé à Roissy-en-France, ce nouveau point de vente s'inscrit dans la stratégie d'expansion de la marque sur le territoire et contribue à la dynamisation de l'emploi local, avec la création de 14 postes.



DUNKIN' ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE AVEC UN PREMIER SHOP FRANCHISÉ

Présente dans près de 40 pays, Dunkin' compte aujourd'hui plus de 14 000 shops dans le monde et sert chaque année plus de 2 milliards de cafés.

Dunkin' poursuit son développement en France avec l'ouverture de son premier shop franchisé dans le centre commercial Aéroville. Avec désormais 9 points de vente en France, dont celui d'Aéroville, l'enseigne affirme son ambition de s'imposer comme une référence accessible du coffee shop, alliant boissons, gourmandise et moments de partage.



À la tête de ce premier shop franchisé, **Samir Lakehal, véritable entrepreneur et commerçant ainsi que multi franchisé dans la restauration rapide**, déclare : *« Je suis ravi de rejoindre l'aventure Dunkin' en tant que premier franchisé en France de cette marque iconique. Toute mon équipe et moi-même sommes impatients d'accueillir nos clients et de leur offrir une parenthèse gourmande, conviviale et pleine de bonne humeur autour de nos boissons, de nos donuts ainsi que de nos produits de snacking sucrés et salés. »*

Le shop s'appuie sur une équipe de 14 collaborateurs, composée de 4 encadrants et de 10 baristas, pleinement mobilisés pour offrir aux clients une expérience de qualité.

UNE JOURNÉE DE FESTIVITÉS POUR LE JOUR DU LANCEMENT

Pour célébrer cette ouverture, plusieurs animations viendront rythmer la journée, qui sera lancée à 10h avec la coupe du ruban. De nombreuses animations et surprises seront proposées tout au long de la journée, le tout dans une ambiance musicale assurée par un DJ set présent de 16h à 18h, afin de prolonger l'expérience dans une atmosphère festive et conviviale.

LA RÉFÉRENCE DU COFFEE SHOP ACCESSIBLE ET INCONTOURNABLE



Reconnue pour son énergie positive, son style fun et sa générosité, Dunkin' a déjà conquis des millions de fans à travers le monde grâce à ses cafés 100 % arabica, ses donuts iconiques décorés à la main et ses boissons tendances. À travers cette offre, **Dunkin' affirme son ambition de devenir la référence du coffee shop accessible et incontournable pour tous les amateurs de café, de donuts et de moments gourmands partagés.**

Pensé comme un lieu de vie convivial, le shop Dunkin' d'Aéroville propose une offre variée autour de l'univers coffee shop : cafés 100 % arabica et boissons personnalisables, donuts iconiques décorés à la main, viennoiseries et pâtisseries et offre salée pour le déjeuner. Accessible sur place ou à emporter, l'établissement est ouvert de 10h à 20h et s'étend sur 91,40 m², avec 42 places assises, dont une terrasse extérieure.

À PROPOS DE DUNKIN' FRANCE

Créée en 1950, Dunkin' est aujourd'hui la première marque de cafés et de donuts aux États-Unis, avec plus de 14 000 shops dans près de 40 pays. La marque fait partie du portefeuille du groupe Inspire Brands. En France, elle est opérée par QSRP, plateforme européenne de restauration rapide.

[Dunkinfrance.fr](https://dunkinfrance.fr)

À PROPOS D'INSPIRE

Inspire Brands est un groupe multi-marques de restauration qui réunit plus de 33 000 établissements dans le monde, dont Arby's, Baskin-Robbins, Buffalo Wild Wings, Dunkin', Jimmy John's et SONIC. Siège basé à Atlanta, fondé en 2018.

InspireBrands.com

À PROPOS DE QSRP

Avec plus de 1 500 points de vente et près de 7 000 collaborateurs en Europe, QSRP regroupe plusieurs enseignes emblématiques et évolutives : Burger King, Quick, G La Dalle, O'Tacos, NORDSEE, Dunkin' et Chopstix.

www.qsrp.com

CONTACTS MEDIAS