Communiqué de presse
France, octobre 2025

DUNKIN' POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE AVEC L'OUVERTURE DE 4 NOUVEAUX COFFEE SHOPS

Une fin d'année placée sous le signe de la gourmandise

Suite au succès de ses deux premières adresses à Paris, inaugurées en mai 2025 et portées par QRSP, le développement de Dunkin' en France s'accélère. La marque mondiale poursuit sa conquête du marché français avec l'implantation de 4 nouveaux coffee shops au cœur de la région parisienne d'ici la fin de l'année.

Présente dans près de 40 pays avec plus de 14 000 shops, Dunkin' est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du café et des pâtisseries. Ces nouvelles ouvertures s'inscrivent dans la stratégie d'expansion de la marque sur le marché français, avec la démocratisation de son concept de coffee shop unique et sa gamme complète de cafés, donuts, sandwichs et pâtisseries.

visuels non contractuels

LE COMPTE À REBOURS A COMMENCÉ

Dunkin' a soigneusement choisi ces nouveaux lieux afin de rendre l'expérience accessible au plus grand nombre. Cette stratégie d'implantation révèle une ambition claire : être présent là où bat le cœur de la vie urbaine. Que ce soit pour bien commencer la journée, pour accompagner une journée shopping, une pause déjeuner, un moment en famille ou entre amis, Dunkin' sera désormais la halte incontournable !

Dunkin' répond à toutes les envies avec une offre pensée pour chaque moment de la journée.

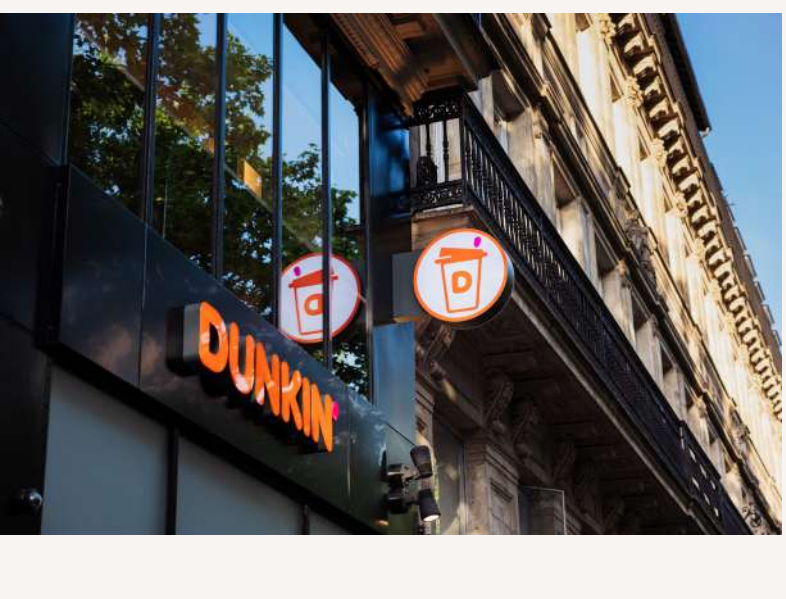
Rendez-vous **à partir du 15 octobre pour découvrir les 4 nouvelles adresses de coffee shops** Dunkin' en Ile-de-France :

Centre Commercial Val d'Europe, 14 Cours du Danube, 77700 Serris
Dès le 15 octobre (107m², 20 places assises)

Petits Carreaux, 14 rue des Petits Carreaux, 75002 Paris
Fin octobre 2025 (104m², 27 places assises)

Centre Commercial Belle Épine, Centre Commercial Régional Belle Epine, 94531 Thiais
Novembre 2025 (106m², 18 places assises)

Centre Commercial Rosny 2, Avenue du Général de Gaulle, 93117 Rosny-sous-Bois
Décembre 2025 (66 + terrasse de 23m², 14 places assises)



« Le succès de nos premières implantations parisiennes confirme l'appétit des Franciliens pour l'expérience Dunkin'. L'ouverture de ces nouveaux points de vente en Île-de-France marque une étape clé de notre ambition : faire de Dunkin' la référence coffee shop accessible et incontournable dans la région, puis dans toute la France. »
a déclaré Jean-Wilfrid Thibault, qui dirige Dunkin' France pour QSRP.

CÉLÉBRER ET PARTAGER L'ESPRIT DUNKIN'

Chaque ouverture de coffee shop est pensée pour être une véritable fête avec DJ set, goodies exclusifs offerts aux 50 premiers clients et une roue permettant aux visiteurs de remporter des produits Dunkin' et plein d'autres surprises !

Un influenceur incontournable viendra partager l'énergie Dunkin' et rassembler la communauté autour de moments festifs et gourmands à ne pas manquer.

Quelques jours avant les inaugurations, donuts et boissons seront offerts aux passants aux abords des nouveaux shops - en centre-ville uniquement - pour annoncer l'ouverture imminente.

UNE EXPÉRIENCE COFFEE SHOP MODERNE ET CHALEUREUSE

Dunkin' bouscule les codes du café traditionnel avec un lieu pensé comme un véritable espace de vie. Les nouvelles adresses adoptent le design "Recharge" de la marque : un cadre lumineux, coloré et confortable, avec des touches locales pour créer une atmosphère conviviale et accueillante.

Ouverts de 7h30 en centre-ville et dès 10h00 en centre commercial, chacun des espaces s'adapte aux différents moments de la journée, avec une offre à consommer sur place ou à emporter.

UN MENU GOURMAND POUR SATISFAIRE TOUTES LES ENVIES

Ces nouveaux coffee shops proposent l'originale carte Dunkin', une offre sucrée-salée irrésistible adaptée aux différents moments de la journée, à déguster sur place ou à emporter :

- **Boissons chaudes et glacées** à base d'espresso
- **Boissons "On Tap" (servies à la tireuse) rafraîchissantes :** Cold Brew, Lemonade, Iced Green Tea…
- **18 recettes de donuts iconiques** décorés à la main, dont les incontournables Boston Kreme, Original Glazed… et qui évoluent au fil des saisons
- **Sandwichs inédits,** pensés pour les goûts français
- **Viennoiseries croustillantes et en-cas sucrés :** croissants, pains au chocolat et cookies cuits sur place sans oublier de délicieux cakes…

À SUIVRE…

L'aventure continuera en 2026 avec l'ambition de renforcer encore davantage la présence de Dunkin' via plus d'une vingtaine d'ouvertures prévues dans toute la France, et de faire de chaque coffee shop un rendez-vous du quotidien incontournable proposant une expérience accessible, gourmande et flexible pour tous.

À PROPOS DE DUNKIN' FRANCE

Créée en 1950, **Dunkin'** est aujourd'hui la première marque de cafés et de donuts aux États-Unis, avec plus de 14 000 shops dans près de 40 pays. La marque fait partie du portefeuille du groupe **Inspire Brands**. En France, elle est opérée par **QSRP**, plateforme européenne de restauration rapide.

dunkinfrance.fr | DunkinDonuts.com

À PROPOS D'INSPIRE

Inspire Brands est un groupe multi-marques de restauration qui réunit plus de **33 000 établissements dans le monde**, dont Arby's, Baskin-Robbins, Buffalo Wild Wings, Dunkin', Jimmy John's et SONIC. Siège basé à Atlanta, fondé en 2018.

InspireBrands.com

À PROPOS DE QSRP

Avec plus de **1 500 points de vente** et près de **7 000 collaborateurs en Europe, QSRP** regroupe plusieurs enseignes emblématiques et évolutives : Burger King, Quick, G La Dalle, O'Tacos, NORDSEE, Dunkin' et Chopstix.

www.qsrp.com

MONET