

DUNKIN' DÉBARQUE EN FRANCE POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE COFFEE SHOP !

La marque iconique de café et de gourmandises ouvre son tout premier flagship parisien le 14 mai, avec une promesse : insuffler une énergie positive sur le marché français grâce à une offre irrésistible de cafés, donuts, pâtisseries américaines, viennoiseries et sandwichs.

Présente dans près de 40 pays avec plus de 14 000 restaurants, Dunkin' est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du café et des pâtisseries. Son secret ? Une large gamme de boissons personnalisables et accessibles, des recettes à base d'espresso, ainsi qu'un assortiment généreux de gourmandises : donuts décorés à la main, pâtisseries américaines, viennoiseries françaises et sandwichs gourmands, pour combler toutes les envies du matin au soir.



visuels non contractuels

Créée en 1950 dans le Massachusetts, la marque affiche des chiffres impressionnants :

- ☕ Plus de 2 milliards de cafés servis chaque année
- 🍩 Plus de 60 donuts vendus chaque seconde
- 💰 Près de 14 milliards de dollars de chiffre d'affaires générés par le réseau

C'est désormais au tour de la France de découvrir l'univers Dunkin', avec l'ouverture de son flagship parisien le 14 mai.



UN MENU GÉNÉREUX, ACCESSIBLE ET PLEIN D'ÉNERGIE

Dunkin' propose une carte moderne, souple et pensée pour tous les moments de la journée. Au menu :

- ☕ Des boissons à base d'espresso, chaudes ou glacées, entièrement personnalisables selon les envies et préparées avec des grains 100% arabica, torréfiés en Normandie
- ☕ Des thés variés, des Refreshers (des boissons rafraichissantes aux saveurs fruitées)
- ☕ Une gamme de boissons exclusives "On Tap" (à la tireuse) : Cold Brew, Nitro, Iced Green Tea, Lemonade

L'offre sucrée et salée s'adapte à tous les goûts :

- 🍩 18 recettes de donuts iconiques, décorés à la main (Boston Kreme, Original Glazed, Chocolate Sprinkles...)
- 🍪 Cookies, croissants, pains au chocolat cuits sur place tout au long de la journée
- 🥪 Sandwichs préparés sur place, avec des recettes exclusives pensées pour les Français

Chez Dunkin', chaque boisson peut être associée à sa gourmandise idéale. À chacun de composer son duo parfait, selon ses envies.

«Nous sommes impatients de faire découvrir l'univers Dunkin' aux consommateurs français», déclare Alessandro Preda, PDG du groupe QSRP, master franchisé de Dunkin' en France.

«En France, le café et les pâtisseries sont une véritable culture, et nous sommes convaincus que notre concept coffee shop séduira. Notre ambition : proposer une expérience accessible, gourmande et flexible, quelque soit le moment de la journée.»



UNE EXPÉRIENCE COFFEE SHOP MODERNE ET CHALEUREUSE

L'arrivée de Dunkin' à Paris bouscule les codes du café traditionnel avec un lieu pensé comme un véritable espace de vie. Le flagship adopte le nouveau design "Recharge" de la marque : un cadre lumineux, coloré et confortable, avec des touches locales pour créer une atmosphère conviviale et accueillante.

Ouvert de **7h30 à 20h00**, l'espace s'adapte aux différents moments de la journée, avec une offre à consommer sur place ou à emporter.

«Nous sommes ravis d'ouvrir les portes de Dunkin' à la France», déclare Michael Haley, Président international d'Inspire Brands.
«Nous espérons en faire un nouveau rendez-vous du quotidien, grâce à une offre de cafés, de douceurs et d'encas qui s'adapte à chaque moment de la journée.»



FÊTEZ L'OUVERTURE AVEC DU CAFÉ OFFERT !

À l'occasion de son lancement le 14 mai, Dunkin' réserve une surprise aux plus matinaux :

- 🍩 **19 Boulevard Montmartre, Paris 2^e**
- 🕒 **À partir de 9h30**
- ☕ **À l'occasion de son lancement le 14 mai, Dunkin' réserve une surprise clients leur pause : l'enseigne offre aux 100 premiers clients matin aux café chaque semaine jusqu'à la fin de l'année !**
- 🎉 **Animations, surprises et ambiance festive tout au long de la matinée**



ET CE N'EST QUE LE DÉBUT...

Prochainement, une deuxième adresse ouvrira ses portes à Gare Saint-Lazare, au 13 rue d'Amsterdam, pour offrir aux voyageurs une pause gourmande pleine d'énergie sur leur trajet.

Porté par QRSP, le développement de DUNKIN' en France s'accélère, avec de nombreuses ouvertures prévues dans les mois à venir... partout dans l'Hexagone.



À PROPOS DE DUNKIN' FRANCE

Créée en 1950, Dunkin' est aujourd'hui la première marque de cafés et de donuts aux États-Unis, avec plus de 14 000 restaurants dans près de 40 pays. La marque fait partie du portefeuille du groupe Inspire Brands. En France, elle est opérée par QSRP, plateforme européenne de restauration rapide.

dunkinfrance.fr | DunkinDonuts.com

À PROPOS D'INSPIRE

Inspire Brands est un groupe multi-marques de restauration qui réunit plus de 33 000 établissements dans le monde, dont Arby's, Baskin-Robbins, Buffalo Wild Wings, Dunkin', Jimmy John's et SONIC. Siège basé à Atlanta, fondé en 2018.

InspireBrands.com

À PROPOS DE QSRP

Avec plus de 1 500 points de vente et près de 7 000 collaborateurs en Europe, QSRP regroupe plusieurs enseignes emblématiques et évolutives : Burger King, Quick, G La Dalle, O'Tacos, NORDSEE, Dunkin' et Chopstix.

www.qsrp.com