

POPEYES

du 21 octobre au 1er novembre

Popeyes invite ses clients les plus téméraires à plonger dans l'univers Voodoo pour Halloween avec des menus à faire frissonner les papilles !

Popeyes fête Halloween à la sauce Voodoo !

À l'occasion d'Halloween, **l'ensemble des Popeyes de France invitent leurs clients à vivre une expérience unique et effrayante qui les plongera dans l'univers Voodoo de la Louisiane.** Pas de citrouille ici, les recettes soulfood de la marque prendront des accents voodoo et les restaurants plongeront les clients dans une ambiance à la fois festive, mystérieuse et terrifiante.

Le menu : du frisson et des saveurs cajuns !

Halloween sera dans l'assiette avec un menu qui va faire trembler les papilles. Parmi les surprises gourmandes, **le Voodoo Ghost Chicken Sandwich, les Popeyes Tenders & Wings façon Halloween, le tout accompagné de notre nouvelle sauce « Voodoo Ghost », mystique et pimentée.** Les surprises ne s'arrêtent pas là puisque Popeyes prévoit à cette occasion un menu spécial Halloween. Ces menus inédits vont de quoi surprendre petits et grands. Certains restaurants proposeront des animations pour les enfants les 30 et 31 octobre et un menu offert pour les enfants déguisés.



[Télécharger le visuel](#)

La Louisiane au coeur du savoir-faire de Popeyes

Chaque année en Louisiane, **l'ambiance mystique et l'imaginaire des légendes Voodoo sont célébrés dans les rues.** Fière de ses origines, l'enseigne spécialiste du poulet frit a le désir de répandre sa culture cajun et de faire perdurer ses traditions jusqu'en France afin d'emmener ses consommateurs au pays de la soulfood. Implantée en France depuis février 2023, Popeyes a su se démarquer par son ADN unique et par sa cuisine authentique inspirée des saveurs de la Nouvelle-Orléans.

A propos de Popeyes :

Créée en 1972 et devenue l'un des leaders de la restauration rapide dans le monde, Popeyes s'établit dans l'Hexagone depuis février 2023 et propose une offre unique de poulet frit inspiré de la Louisiane. Avec près de 4 millions de clients à l'année en moyenne depuis son implantation en France, Popeyes a su se démarquer par son ADN unique et sa cuisine authentique inspirée des saveurs de la Nouvelle-Orléans

Popeyes en quelques chiffres clés :

- + **Numéro 2 mondial** de la protéine poulet ;
- + **20 restaurants d'ici la fin 2024** dans les principales villes de France soit **1500 emplois** ;
- + **300 restaurants à horizon 2030.**