



31 jours

POUR CHANGER NOS HABITUDES

DU 1ER AU 31 MARS 2024

Partout en France
du 1er au 31 mars 2024

 vracetreemploi.com

 [@vrac_et_reemploi](https://www.instagram.com/vrac_et_reemploi)

Du 1er mars au 31 mars, c'est le retour du Mois du Vrac et du Réemploi !

Le Mois du Vrac et du Réemploi est une campagne nationale de sensibilisation des citoyens **dont l'objectif** est d'éveiller les consciences sur le sujet des déchets d'emballage, de favoriser la consommation en vrac et le réemploi des emballages et d'agir collectivement de manière festive et positive. **L'évènement se déroule chaque année partout en France entre le 1er et le 31 mars.**

Selon **Célia Rennesson, Directrice de Réseau Vrac et Réemploi** :

« Nous avons créé le Mois du Vrac et du Réemploi pour accompagner la transition des modes de vie de façon positive et ludique. Le changement de comportement nécessite du temps, de la pédagogie et d'être au contact. C'est pour cela que nous avons choisi le format des événements terrain partout en France et une période de 31 jours pour laisser le temps aux citoyens de découvrir, d'essayer et d'y revenir ! »

Tout le monde peut s'approprier le sujet !

Le Mois du Vrac et du Réemploi **est avant tout un événement participatif.**

La carte interactive des animations est au cœur du dispositif. C'est elle qui répertorie toutes les actions proposées au citoyen qui souhaite passer au vrac et au réemploi proche de chez lui.

Commerces, restaurants, entreprises, collectivités, écoles ou associations, **tout le monde peut s'approprier le Mois du vrac et du Réemploi**, en mettant en place son initiative : animation, dégustation, offres commerciales, ateliers, conférences, expositions, visites ...



Une campagne de communication nationale pour soutenir l'événement

Pour rendre l'événement visible pour le plus grand nombre, une campagne de communication nationale est mise en place avec des relais digitaux, des relations influenceurs, des jeux concours, et nous le souhaitons, le soutien des médias.



Un événement de lancement joyeux et convivial se tiendra le 1er mars : [le Bring Your Mug Day.](#)

La proposition est simple et séduisante : se rendre dans l'un des points de vente partenaires avec son propre contenant pour obtenir un café gratuit et bien démarrer la journée ! L'objectif est d'encourager l'utilisation de contenants réutilisables durant tout le Mois du Vrac et du Réemploi.

Pour son édition 2023, l'événement avait recensé :

*+ de **200 événements physiques** (portes ouvertes, stands, dégustations, conférences, ateliers, ...).*

+ de **2 millions de personnes touchées** sur les réseaux sociaux.

L'Etat et CITEO soutiennent le Mois du Vrac et du Réemploi !

L'événement est soutenu pour la deuxième année consécutive **par le Ministère de la Transition Écologique** et par **l'ADEME**.

Son déploiement est rendu possible grâce au soutien financier de **CITEO**.

Selon **Marilise Marcantonio, Directrice du Département Engagement et Innovation chez CITEO** : *« Accompagner les changements de comportements est au cœur des préoccupations de notre département. Nous l'avons d'ailleurs inscrit dans nos statuts d'entreprise à mission : donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation. Avec l'élargissement de notre champ d'action autour des 3R (Réduire, Réemployer, Recycler), soutenir le Mois du Vrac et du Réemploi et nouer un partenariat avec le Réseau était une évidence. Nous sommes ravis de participer à amplifier au national cet évènement – et, demain, soutenir le vrac et le réemploi plus largement encore. »*

Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CITEO