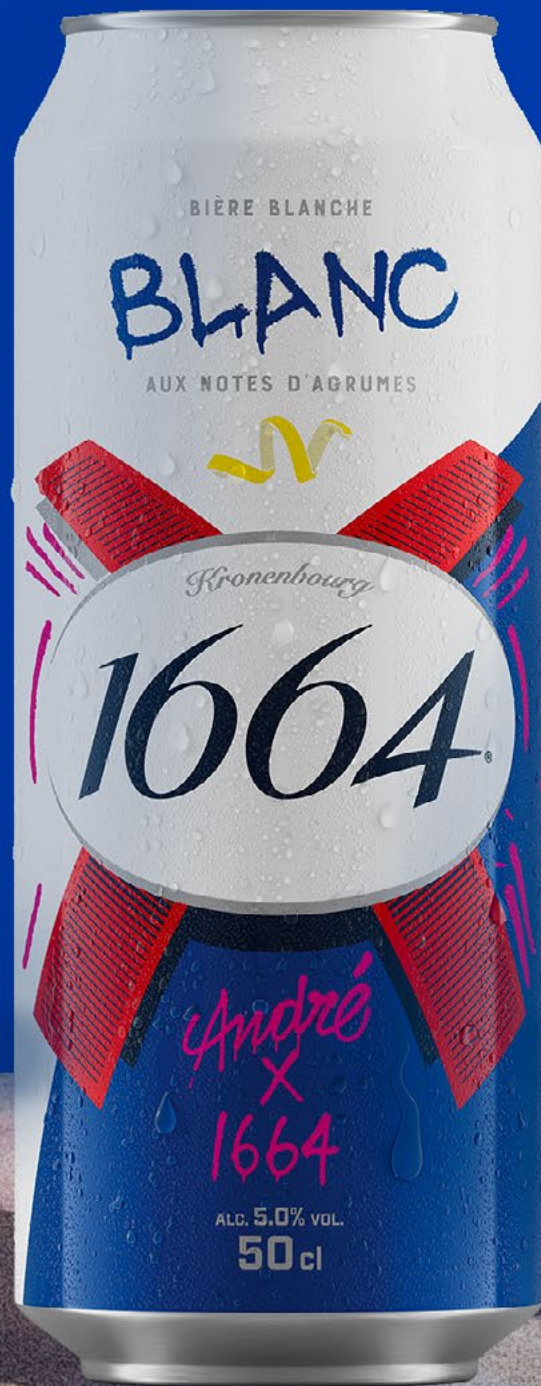


COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

XO



André
X
1664

EDITION LIMITÉE





ANDRÉ X 1664 BLANC

UNE CANETTE STREET ET ÉLÉGANTE POUR L'ÉTÉ

Après avoir fait appel à Jean-Charles de Castelbajac l'année dernière pour revisiter sa bouteille bleue iconique, 1664 BLANC s'attaque cette saison à un nouveau format : Sa canette, un format qui revient en force et en plein essor.

Pour marquer le coup, la marque a choisi de collaborer avec un artiste célèbre pour ses œuvres de street art à l'international : André, graffeur parisien à la signature pop et spontanée.

Une édition limitée à découvrir dès le mois de juin et tout au long de la saison estivale.



XO

le o



UNE RÉINTERPRÉTATION URBAINE DE LA CANETTE 1664 BLANC

Reconnu pour son trait instinctif et ses couleurs iconiques, André propose une interprétation unique de la canette 1664 BLANC.

Son univers s'exprime à travers une édition limitée où l'on retrouve la mention "ANDRÉ x 1664 BLANC", sa célèbre signature "XO" et "BLANC" tagué à la main qui viennent réinterpréter les codes du packaging traditionnel. Cette collaboration signe la rencontre entre le savoir-faire brassicole français et l'esthétique urbaine de l'artiste. Une fusion qui laisse la part belle à la vision de l'artiste.

PARIS, POINT D'ORGUE D'UNE COLLABORATION INTERNATIONALE

Après un lancement à Copenhague en août dernier, Paris marque l'aboutissement de cette collaboration entre 1664 BLANC et André.

Ville d'inspiration de l'artiste, elle devient le cadre naturel pour accueillir cette collaboration entre deux univers distincts. André trouve un juste équilibre entre minimalisme et expressivité en associant le bleu emblématique de la marque avec sa couleur fétiche, le rose pop, transformant la canette 1664 BLANC en objet unique.

**COMMENT AVEZ-VOUS ABORDÉ LA CRÉATION DE CETTE CANETTE ?
QUE REPRÉSENTE POUR VOUS LE FAIT DE VOIR VOTRE TRAVAIL
S'AFFICHER SUR UNE CANETTE DE BIÈRE ?**

« Je l'ai taguée comme je l'aurais fait pour une ruelle en briques ou l'arrière d'un bar à Paris. On taguait ce qu'on avait sous la main : boîtes aux lettres, panneaux de signalisation... Alors pourquoi pas une canette de bière ? C'est ça, l'essence du Pop Art. Concevoir pour un packaging, ça m'a paru complètement naturel. On y retrouve mes lignes, mon mouvement. »

**LE ROSE EST UNE COULEUR RÉCURRENTÉ DANS VOTRE TRAVAIL.
POURQUOI ÉTAIT-IL IMPORTANT POUR VOUS DE L'INTÉGRER À L'UNIVERS
BLEU ET BLANC DE 1664 ?**

« Le rose est ma signature, une couleur que j'utilise depuis toujours. Quand on m'a proposé de faire coïncider mon univers avec celui de 1664, j'ai apprécié l'idée de confronter ce rose vif à leur bleu iconique. Il y a là un contraste qui fonctionne naturellement, l'un vient mettre en valeur l'autre. Une alliance improbable pour une bière qui s'appelle « BLANC ». »

**VOUS AVEZ LANCÉ CETTE COLLABORATION À COPENHAGUE
ET VOUS LA CONCLUEZ À PARIS. QUE REPRÉSENTE PARIS DANS CE
PARCOURS ?**

« Paris, c'est ma ville de prédilection. C'était important pour moi de clore ce projet ici, là où mon univers artistique a pris forme. Après un lancement à Copenhague, on termine cette collaboration à Paris, le temps d'un été. C'est une manière de faire coïncider deux cultures qui façonnent mon art, à travers une création colorée. »

le

André



1664 BLANC ET ANDRÉ REDEFINISSENT LE FORMAT CANETTE

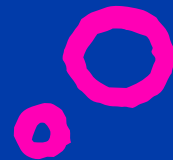
Légère, pratique, réfrigérante et recyclable, depuis 2020, la canette revient en force et enregistre une croissance de 13,6 % en volume¹ et +22 % en valeur¹. Leader incontesté sur ce format sur le segment des blanches, 1664 BLANC performe avec une hausse de +23 % en volume² sur la même période, preuve de son ancrage dans les nouveaux usages et de sa capacité se renouveler.

C'est ce format dynamique, à la fois tendance et fonctionnel, que 1664 BLANC a choisi pour sa collaboration avec André, renforçant ainsi son positionnement moderne et créatif.

UNE NOUVELLE SIGNATURE FRANÇAISE POUR 1664 BLANC

À travers cette nouvelle collaboration, 1664 BLANC poursuit sa démarche de renouvellement graphique en proposant un design inédit et coloré pour ses canettes, pensé spécialement pour la saison estivale.

Pour la troisième année consécutive, elle s'associe à un artiste français, illustrant ainsi son attachement à ses racines et à la valorisation du savoir-faire français.



André
X
1664
==



André
X
1664



ÉDITION LIMITÉE



ANDRÉ X 1664 BLANC - UNE CANETTE À CONSOMMER TRÈS FRAÎCHE.

ÉDITION LIMITÉE DISPONIBLE À PARTIR DE JUIN 2025.

PVC : 1,80€

(*Les prix de vente conseillés sont des recommandations.
Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider
des prix de revente aux consommateurs.)

POINTS DE VENTE : GMS PARTOUT EN FRANCE.



INGRÉDIENTS :

- 1 quartier de citron
- 20 ml de sirop de fleur de sureau
- 2 à 3 fines lamelles de concombre
- 25 cl de **1664 BLANC** bien fraîche

PRÉPARATION :

1. Dans un grand verre rempli de glaçons, pressez légèrement un quartier de citron pour libérer son jus, puis laissez-le dans le verre.
2. Ajoutez les lamelles de concombre et le sirop de sureau.
3. Remuez doucement pour bien mélanger les saveurs.
4. Complétez avec une 1664 BLANC bien fraîche.
5. Mélangez une dernière fois délicatement et servez immédiatement !

L'ASTUCE DU BARMAN :

Ce cocktail mise sur la simplicité et l'équilibre : le concombre apporte une fraîcheur végétale, le sureau une touche florale subtile, et **1664 BLANC** lie l'ensemble avec ses notes d'agrumes et son élégante légèreté.

Une façon inattendue et rafraîchissante de redécouvrir la bière... autrement.





À PROPOS DE BRASSERIES KRONENBOURG BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 360 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt)... Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

