



## **Dry January : La Brasserie Parallèle lance une campagne nationale engagée et décalée**

À l'occasion du Dry January, **La Brasserie Parallèle**, brasserie française dédiée aux boissons sans alcool, festives, créatives et bio, lance **une campagne nationale à la fois engagée et décalée.**

À l'origine de cette activation : **une étude menée avec OpinionWay**, visant à mieux comprendre **le rapport des Français à l'alcool et surtout à la modération.**

De cette enquête émergent **des chiffres interpellants, révélateurs des freins, perceptions et paradoxes** qui entourent la consommation d'alcool et de ses alternatives.

Ces enseignements ont été déclinés en une série de visuels **aux accroches percutantes et au ton volontairement décalé**, mettant en scène **les membres de La Brasserie Parallèle**, et pensés pour **bousculer les idées reçues et ouvrir le débat autour de nouvelles façons de consommer.**

La campagne sera diffusée sur **l'ensemble du territoire tout au long du mois de janvier dans les caves, bars, magasins bio et épicerie**, ainsi que sur **les réseaux sociaux de la brasserie**, en résonance avec le temps fort du Dry January.



LA BRASSERIE  
**PARALLÈLE**



“  
**SANS ALCOOL  
ON SE FAIT  
CH\*\*R**

**25 % DES FRANÇAIS-ES CRAIGNENT  
DE MOINS S'AMUSER SANS ALCOOL.**

”

étude La Brasserie Parallèle x opinionway - Décembre 2025

 LA BRASSERIE  
**PARALLÈLE**



**“ J’ÉTAIS BOURRÉ  
ÇA COMPTE PAS. ”**

16 % DES FRANÇAIS-ES ONT DÉJÀ REGRETTÉ  
UN COUP D’UN SOIR SOUS ALCOOL.

étude La Brasserie Parallèle x opinionway - Décembre 2020

 LA BRASSERIE  
**PARALLÈLE**



**“ LES GENS QUI  
NE BOIVENT  
PAS D’ALCOOL  
SONT CHIANTS ”**

29 % DES FRANÇAIS-ES ONT DÉJÀ RESENTI LE JUGEMENT DES AUTRES  
EN CHOISSANT UNE BOISSON SANS ALCOOL.

étude La Brasserie Parallèle x opinionway - Décembre 2020

 LA BRASSERIE  
**PARALLÈLE**



**“ L’ALCOOL,  
ÇA M’AIDE A  
LACHER PRISE ”**

16 % DES FRANÇAIS-ES ONT RECONTACTÉ UN-E EX  
SOUS L’EFFET DE L’ALCOOL.

étude La Brasserie Parallèle x opinionway - Décembre 2020

 LA BRASSERIE  
**PARALLÈLE**



**“ LE SANS ALCOOL  
C’EST PAS BON. ”**

48 % DES FRANÇAIS-ES PENSENT QUE LES ALTERNATIVES  
SANS ALCOOL MANQUENT DE GOÛT.

étude La Brasserie Parallèle x opinionway - Décembre 2020

**1 Français sur 4**  
envisage de faire le  
Dry January en



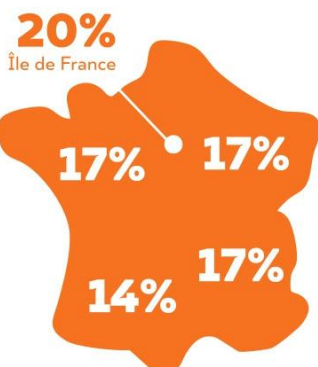
**29 %** se sentent  
jugés quand  
ils sont seuls  
à choisir  
une boisson



**SANS  
ALCOOL**

**25%** des **moins de  
35 ans** se sentent  
dépendants  
à l'alcool

**CARTE DES  
NON CONSOMMATEURS  
D'ALCOOL**



**SOUS L'EMPRISE D'ALCOOL**



**16%**

ont eu un coup d'un  
soir qu'ils regrettent



**11%**

ont déjà trompé  
leur partenaire



des Français ont  
**déjà vécu une  
situation  
problématique  
liée à l'alcool.**



**59 %**  
des hommes



**47 %**  
des femmes

**43%**

aimeraient essayer  
**PLUS de boissons sans alcool**  
mais trouvent que les  
**bars/restos manquent**  
d'options intéressantes



**2 Français sur 3**

ont déjà mis en place une  
stratégie pour réduire l'alcool.



**52%**

fixent une limite par soirée



**51%**

ne boivent pas avant une  
certaine heure



**47%**

évitent l'alcool fort

Pour

**85%** des  
Français  
**Réduire l'alcool  
= Effets positifs**



**TOP 3**

DES «ÉCARTS» LIÉES À L'ALCOOL

**28%** ont déjà pris la  
route alors qu'ils  
n'étaient pas en état

**26%** se sont blessés avec  
des douleurs le  
lendemain

**22%** se sont rués sur la  
malbouffe après une  
soirée arrosée

Étude OpinionWay pour La Brasserie Parallèle, réalisée du 29 au 30 octobre 2025 auprès d'un échantillon de 1 035 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas appliquée aux variables de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région et de taille d'agglomération. La marge d'incertitude des résultats est comprise entre 1,4 et 3,1 points.

## À propos de la Brasserie Parallèle

Fondée à Bordeaux en 2019 par Laurent Drège et Guillaume Soares, deux passionnés de bières artisanales, la Brasserie Parallèle est la première brasserie

française dédiée exclusivement aux boissons sans alcool et certifiée B Corp. Kéfirs de fruits, houblonades, bières sans alcool : elle réinvente l'apéritif avec des créations artisanales, biologiques, responsables et savoureuses. Distribuée dans toute la France, elle incarne une nouvelle manière de trinquer : festive, éthique et sans compromis.