

Dry January 2027 :

Yoleau lance un Mojito 0,0 % qui retrouve le goût du cocktail original, sans l'alcool !



Pour le Dry January 2027, Yoleau enrichit sa gamme de cocktails sans alcool avec une nouvelle recette inspirée de l'un des grands classiques de l'apéritif : le Mojito. Jus de citron vert pour l'acidité, infusion de menthe en arrière-bouche et notes de rhum pour retrouver le goût caractéristique du cocktail original, la marque française a travaillé chaque détail pour proposer une véritable expérience de dégustation à 0,0 % d'alcool.

Disponible dès janvier chez Leclerc & Monoprix, ce nouveau Mojito rejoint les trois spritz de la marque, avec une même ambition : faire du cocktail sans alcool un réflexe à l'apéritif, bien au-delà du Dry January.

Un Mojito sans alcool qui conserve tous les codes du cocktail original

Le Mojito fait partie des grands classiques de l'apéritif. Mais lorsqu'il s'agit de le décliner sans alcool, l'équilibre entre acidité, fraîcheur et arômes devient essentiel pour retrouver les sensations du cocktail traditionnel.

Avec cette nouvelle recette, **Yoleau a souhaité recréer les marqueurs aromatiques du Mojito sans faire de compromis sur le goût.**

Le jus de citron vert apporte une acidité franche et rafraîchissante, tandis qu'une infusion de menthe se révèle en arrière-bouche. La recette se distingue surtout par ses notes de rhum, travaillées pour retrouver le caractère du cocktail original, tout en affichant 0,0 % d'alcool.

Une approche qui illustre la philosophie de Yoleau : proposer des alternatives sans alcool qui ne cherchent pas simplement à remplacer l'alcool, mais à restituer la richesse aromatique et le plaisir d'un véritable cocktail.



Des infusions et des ingrédients travaillés pour retrouver la complexité d'un cocktail



Chez Yoleau, le sans-alcool ne se résume pas à retirer l'alcool d'une recette. La marque travaille les équilibres entre acidité, amertume, fraîcheur et longueur en bouche, en s'appuyant notamment sur le verjus, issu de raisins verts pressés, ainsi que sur des infusions de plantes et d'épices.

Cette recherche aromatique se retrouve dans les trois spritz qui composent déjà la gamme :

- **Spritz Fleur de sureau** associe la fleur de sureau, le citron et le verjus, avec un travail autour de l'infusion de baies de genièvre.
- **Spritz Framboise & Poivre de Timut** joue sur l'acidité de la framboise et les notes d'agrumes du poivre de Timut. Pour développer ses arômes, la marque concasse notamment du poivre de Timut et des baies de genièvre afin d'obtenir une véritable longueur en bouche.
- **Spritz Orange Romarin** mêle des notes d'orange, de pamplemousse, de gentiane et de baies de genièvre, avec un travail d'infusion autour du romarin.

Fabriquées en France à partir d'ingrédients d'origine naturelle, les trois recettes affichent **0,0 % d'alcool et sont 2 à 3 fois moins sucrées que les boissons du marché.**

Avec l'arrivée du Mojito, Yoleau complète ainsi sa gamme avec un quatrième cocktail, fidèle à sa volonté de proposer des boissons sans alcool élaborées avec la même exigence gustative que les cocktails traditionnels.

Le Dry January, mais pas seulement



Si le Dry January constitue un temps fort pour découvrir de nouvelles alternatives à l'alcool, Yoleau entend inscrire cette consommation dans le quotidien des Français.

La marque a fait le choix de la grande distribution pour rendre ses cocktails accessibles au plus grand nombre. **Aujourd'hui présente dans 2 000 points de vente en France**, notamment chez Leclerc, Carrefour, Intermarché, Auchan, Franprix et Monoprix, elle souhaite proposer des boissons de qualité là où les Français font leurs courses, sans réserver le sans-alcool aux circuits spécialisés.

Cette stratégie accompagne une croissance importante. Après avoir multiplié sa croissance par 5 en 2025 et vendu plus de 200 000 bouteilles, **Yoleau a déjà atteint 400 000 bouteilles vendues en 2026.**

Avec le lancement de son Mojito en janvier 2027, la marque poursuit son ambition de faire du cocktail 0,0 % une véritable alternative à l'apéritif, pour ceux qui souhaitent réduire leur consommation d'alcool ou simplement varier les plaisirs.

Quatre formats pour accompagner tous les moments de consommation



Pack de 3 x 20 cl
pour retrouver plusieurs
cocktails prêts à déguster



Bouteille 20 cl,
pour une consommation à
l'unité



**Grande bouteille
75 cl**
pour partager le
cocktail à plusieurs.



Canette 25cl
pour un format
pratique à emporter.



Informations pratiques: Nouveau Mojito yoleau 0.0%

- Lancement Janvier 2027
- Recette : jus de citron vert, infusion de menthe et notes de rhum
- Formats : pack 3 x 20 cl, bouteille 20 cl, canette 25 cl et bouteille 75 cl
- Distribution annoncée : Leclerc & Monoprix , avec d'autres référencements actuellement en discussion.
- Prix :
 - Pack 3x20cl : 5,69€
 - Bouteille 20cl: 2,29€
 - Canette 25cl : 2,29€
 - Bouteille 75cl : 5,69€

À propos de Yoleaude boire sans alcool

Fondée par **Pauline Desfarges** et **Cynthia Biardeau-Schwok**, Yoleau est une marque française de cocktails pétillants qui a fait le choix de se consacrer au sans-alcool. Après avoir lancé ses premières recettes faiblement alcoolisées, la marque opère progressivement un virage vers le 0,0 % et concentre aujourd'hui son offre autour de trois spritz : Fleur de sureau, Framboise & Poivre de Timut et Orange amère. Fabriquées en France, ses recettes sont élaborées à partir d'ingrédients d'origine naturelle et pensées pour proposer une alternative au moment de l'apéritif.

