

Dry January 2025 : les ventes d'alcool ont chuté de plus de 20 % en France, un recul plus marqué que chez certains de ses voisins européens

- *Les ventes de boissons alcoolisées dans les restaurants français ont reculé d'environ 22 % en janvier 2025 par rapport au reste de l'année, un creux saisonnier plus marqué que dans certains autres pays européens analysés, selon Lightspeed.*
- *En janvier 2025, les ventes de cocktails ont chuté d'environ 26 % en France, suivies par les bières (-25 %) et le vin (-20%), confirmant l'impact durable du "Dry January" sur les catégories les plus festives.*

Paris, X janvier 2025 – Le mois de janvier confirme son statut de période creuse pour la consommation d'alcool en France. Selon une étude menée par Lightspeed Commerce Inc. (« **Lightspeed** »), la plateforme de commerce unifiée qui aide les restaurateurs à simplifier leurs opérations et à offrir des expériences clients d'exception, les ventes de boissons alcoolisées (en volume) dans les restaurants français ont reculé d'environ 22 % en janvier 2025 par rapport à la moyenne observée sur le reste de l'année. Cette baisse est plus marquée que dans les autres pays européens analysés (Allemagne et Suisse), à l'exception du Royaume-Uni.

Toutefois, les ventes de boissons non alcoolisées enregistrent également un repli sur la même période (environ -17 %), ce qui montre que la diminution de la consommation d'alcool ne se traduit pas automatiquement par un report vers les boissons sans alcool.

La France se distingue face aux autres pays européens

Comparée aux autres marchés étudiés, la France apparaît comme l'un des pays où l'impact du Dry January est le plus fort. Si l'Allemagne et la Suisse enregistrent également une baisse des ventes d'alcool en janvier, celle-ci reste moins marquée qu'en France. En parallèle, la chute des ventes de boissons non alcoolisées est plus visible dans l'Hexagone, traduisant une évolution plus nette des comportements de consommation en début d'année.

Cocktails, bières et spiritueux : les catégories les plus affectées en France

Dans le détail, l'analyse de Lightspeed révèle que les cocktails sont la catégorie la plus impactée en France en janvier 2025, avec une baisse des ventes estimée à près de -26 % par rapport à la moyenne du reste de l'année. Les bières suivent de près, affichant un recul d'environ -25 %. Les spiritueux (gin, rhum, tequila) sont relativement moins touchés, avec des diminutions limitées à environ -4%, même si le brandy est l'alcool qui connaît la plus forte baisse en valeur relative : - 29% !

Enfin, le vin, boisson emblématique, particulièrement consommée pendant les fêtes, n'échappe pas à la tendance, enregistrant une baisse des ventes de près de -20 % par rapport à la moyenne mensuelle des autres mois.

Janvier 2025 vs janvier 2024 : une tendance qui s'installe dans la durée

La comparaison entre janvier 2025 et janvier 2024 confirme que cette dynamique ne relève plus d'un simple effet ponctuel. En France, les ventes de boissons alcoolisées reculent d'environ -1.3 % sur un an, une évolution plus marquée que dans les autres pays analysés, même si les volumes de ventes restent globalement stables d'une année sur l'autre. Ces résultats suggèrent que le « Dry January » s'ancre durablement dans les habitudes de consommation françaises, invitant les restaurateurs à faire évoluer leur offre au-delà du simple sans-alcool, en proposant des boissons fonctionnelles axées sur l'énergie, le bien-être et la santé, afin de répondre à une demande de plus en plus saisonnière et intentionnelle.

Méthodologie

Cette étude repose sur l'analyse des données de transactions issues de la plateforme Lightspeed, portant sur les ventes de boissons dans les restaurants. L'analyse compare, d'une part, les ventes de janvier 2025 à janvier 2024 (2,011 restaurants en France), et d'autre part les ventes de janvier 2025 à la moyenne du reste de l'année (2,032 restaurants analysés en France). Les indicateurs étudiés incluent le nombre de ventes unitaires (quantité) par catégorie de boissons, distinguant les boissons alcoolisées et non alcoolisées, ainsi que les types et sous-types de boissons (cocktails, bières, vins, spiritueux, etc.).

Le périmètre géographique couvre la France, ainsi que le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse, sur un panel de plusieurs milliers d'établissements clients Lightspeed. Les résultats présentés correspondent à des volumes de ventes agrégés et anonymisés, et reflètent les tendances observées sur les établissements analysés; ils ne constituent pas une mesure exhaustive du marché de la restauration dans chaque pays.

À propos de Lightspeed

Lightspeed est la plateforme unifiée de point de vente et de paiement qui propulse les entreprises au cœur des communautés dans plus d'une centaine de pays. Partenaire de choix pour les entrepreneurs ambitieux des secteurs de la vente au détail, du golf et de la restauration, Lightspeed aide à accélérer la croissance, à offrir une expérience client inégalée et à fonctionner plus intelligemment sur tous les canaux et dans tous les emplacements.

Notre technologie omnicanale rapide et flexible allie des solutions avancées de point de vente et de commerce électronique avec des paiements intégrés, une gestion d'inventaire, des rapports en temps réel, une gestion du personnel et des fournisseurs, des services financiers et un réseau exclusif de vente en gros. Grâce à des analyses et à une assistance d'experts, Lightspeed aide les entreprises à fonctionner plus efficacement et à se concentrer sur ce qu'elles font le mieux. Fondée à Montréal, au Canada, en 2005, Lightspeed est cotée à la Bourse de New York (NYSE : LSPD) et à la Bourse de Toronto (TSX : LSPD), et dispose d'équipes en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique.

Suivez-nous sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [X](#).