

COMMUNIQUE DE PRESSE

Juin 2023



Maison Bucher x Dragon Rouge

Le Groupe Bucher a sollicité l'agence de design Dragon Rouge pour réfléchir à la stratégie de sa marque Groupe mais aussi de ses marques restaurants parisiennes : River Café, Murat, Gallopin, Café la Jatte, Mamacita. Dragon Rouge est donc entré en immersion dans un monde en plein développement, au sein d'une offre à mi-chemin entre la restauration traditionnelle et la gastronomie, avec une touche de festif et d'évènementiel.

Fort d'une expérience de plusieurs années, le Groupe Bucher a désormais plusieurs enjeux à prendre en compte :

- Attirer des talents,
- Développer une philosophie Groupe transverse à tous ses cuisiniers et les artisans partenaires qui gravitent autour de ses institutions,
- Se servir de la marque pour transmettre au-delà de la personnalité du fondateur.

Dragon Rouge a tout d'abord souhaité faire évoluer le Groupe Bucher vers la Maison Bucher, une maison de restaurateurs passionnés. Le mot restaurateur est pensé au sens très large du terme : à la fois revenir à l'étymologie de ce mot, au goût de l'accueil, au goût de recevoir et de partager.

Nous sommes en effet à l'antithèse de l'image des restaurants parisiens qui peuvent nous paraître parfois un peu froids. Les restaurants de la Maison Bucher offrent, en plus de bons produits, de l'authenticité, une dimension humaine, de la générosité dans la manière de recevoir.

Dragon Rouge a ainsi créé tout un territoire graphique et sémantique pour la Maison Bucher qui lui permettra de se développer et de continuer à attirer des passionnés en Ile de France et ailleurs en France.

La deuxième étape de ce travail a été de donner de la singularité à ses enseignes restaurants de manière autonome et leur a ainsi donné une forme de liberté expressive et créative.

Dragon Rouge a travaillé sur tous les supports d'expression : photos, sites web, réseaux sociaux. Des courts films ont également été captés, caméra à la main, pour sentir la vie au sein de chaque restaurant et leur donner une teinte et une personnalité forte. Chaque film a été produit pour retranscrire au mieux l'ambiance de chaque restaurant en lien avec l'ADN de la Maison Bucher.

Ce travail permet à Maison Bucher de faire évoluer son image, de promouvoir la passion des restaurateurs et indirectement de mettre à l'honneur leur métier de restaurateur et de leur ouvrir de nouvelles perspectives.

« L'univers concurrentiel en food est beaucoup plus conscient des enjeux marketing et branding comme le sont le Groupe Paris Society, Big Mamma ou autre.

Il y a désormais un enjeu fort de conserver un caractère authentique propre à chaque restaurant mais en gardant des groupes ombrelles qui sont capables de tirer un peu plus loin l'ambition et la signature de ces groupements »

Mathieu Sakkas, CEO France de Dragon Rouge

A propos de Dragon Rouge

Dragon Rouge est une agence de design indépendante, fondée en 1984 à Paris, focalisée sur les marques et leur expression créative.

Couvrant les expertises de planning stratégique, d'innovation, de packaging, d'identité, d'architecture et d'activation digitale, elle regroupe aujourd'hui près de 250 talents à travers 8 agences dans le monde.

Dragon Rouge active le pouvoir des marques en aidant les entreprises à définir leur raison d'être, affirmer leur différence, et exprimer par le design l'énergie essentielle à leur succès.