



Dragon Rouge réinvente Badoit : Un retour à la source avec une nouvelle identité

Badoit est une grande eau de table dont l'histoire commence en 1778 à Saint-Galmier.

Depuis toujours Badoit fait de chaque repas un moment de partage qui cultive la joie d'être ensemble. Une eau qui lie, rassemble et inspire.

Afin de renforcer son iconicité, Dragon Rouge a souhaité célébrer son appartenance à l'univers culturel gastronomique pour que Badoit s'élève fièrement comme l'eau iconique des nouvelles tables françaises.

La nouvelle identité de Badoit réancree la marque dans son art de vivre si unique afin de réaffirmer ses valeurs. Elle incarne le raffinement, teinté de cette touche de folie légère que l'on connaît à la marque.

Avec du corps : par la qualité exprimée par la typographie finement redessinée, le pattern de bulles, le rappel de l'origine et de l'héritage par l'emblème du kiosque.

Avec du cœur : par la création d'un territoire visuel qui associe l'élégance des détails et l'affirmation d'une marque en mouvement.

Avec de l'âme : pour en faire plus qu'une eau, le symbole d'un patrimoine historique où la joie pétille dans chaque bulle.

La nouvelle identité et le nouveau territoire visuel de Badoit se déploient de manière transversale sur l'ensemble de l'offre et sur l'ensemble des supports de communication.

Avec Dragon Rouge, Badoit revient aux sources de ce qui nous rassemble.

A propos de Dragon Rouge

Dragon Rouge est une agence de design indépendante, fondée en 1984 à Paris, focalisée sur les marques et leur expression créative. Couvrant les expertises de planning stratégique, d'innovation, de packaging, d'identité, d'architecture et d'activation digitale, elle regroupe aujourd'hui près de 250 talents à travers 8 agences dans le monde. Dragon

Rouge active le pouvoir des marques en aidant les entreprises à définir leur raison d'être, affirmer leur différence, et exprimer par le design l'énergie essentielle à leur succès.