



change de nom pour devenir

Le géant mondial de l'HACCP digitalisé

ePack Hygiene évolue en ePackPro pour devenir le géant mondial de l'HACCP digitalisé

ePack Hygiene, l'entreprise pionnière et leader incontestable en Europe dans la gestion digitalisée de l'hygiène et de la sécurité alimentaire en Restauration, annonce fièrement son changement de nom et d'identité visuelle pour devenir **ePackPro**©.

ePackPro se veut plus moderne, plus épuré, plus iconique, mais porteur de sens. L'enjeu : trouver un point d'équilibre entre maintenir la forte notoriété désormais établie en France et en Europe, rester fidèle à l'héritage de la marque mais s'inscrire dans une nouvelle ère, symbole d'avenir, d'innovation, avec une ambition clairement internationale.



Avant

ePackPro

Après

L'agence Structure et ePackPro : une nouvelle identité visuelle pour une marque humaine et innovante

Pour concrétiser cette vision ambitieuse, la création de la nouvelle identité de marque a été confiée à Structure, une agence de branding renommée et basée à Londres.

Le choix de Structure n'est pas le fruit du hasard : l'agence est reconnue pour son expertise en matière de conception de marques internationales qui allient créativité et pertinence stratégique.

Jesse Swash, co-fondateur de Structure, exprime avec enthousiasme son admiration pour l'histoire d'ePackPro, qu'il qualifie de « tout simplement 'Amazing' ! ».

Cette reconnaissance souligne l'importance du parcours de l'entreprise et la manière dont elle a su se positionner comme un acteur majeur dans le secteur de l'hygiène alimentaire.



Un rebranding stratégique pour une ambition mondiale

Le passage à ePackPro n'est pas simplement un changement de nom, **mais une véritable déclaration d'intention**, marquant le début d'une transformation majeure pour l'entreprise.

Depuis sa création en 2012 sous la direction visionnaire d'**Yves Rallon**, ePack Hygiène, devenue ePackPro, s'est imposée comme la solution n°1 de l'HACCP digitalisé en Europe. En véritable révolution dans les cuisines, cette solution digitale innovante a déjà permis à des dizaines de milliers de professionnels de la restauration de gérer la traçabilité et les autocontrôles en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire de manière simple, fiable, et sans papier, garantissant ainsi une conformité rigoureuse dans leurs établissements.



ePackPro en 2024

Après quatre années consécutives d'hyper-croissance, l'entreprise a intégré le prestigieux FT120 en 2016, se classant ainsi parmi les 123 entreprises françaises reconnues comme les futurs leaders technologiques mondiaux. Ce succès témoigne de l'impact significatif d'ePackPro dans l'industrie CHR, tant en France qu'à l'international.

Aujourd'hui, sous la direction de **Stéphane Ankaoua**, CEO depuis février 2023, l'entreprise en devenant ePackPro se fixe des ambitions encore plus grandes, déterminée à **redéfinir les standards de cette industrie et à franchir de nouveaux horizons dans le domaine de la cuisine connectée.**

En chiffres, ePackPro est présente sur l'ensemble du territoire français et dans plus de 40 pays à travers le monde. Cette scale-up dynamique repose sur une équipe de 200 collaborateurs, dont 70 experts terrain qui accompagnent quotidiennement plus de 170 000 utilisateurs.

En 2024, ePackPro prévoit un chiffre d'affaires global de plus de 31M€ (fin 2024), confirmant sa position de leader sur le marché.

En somme, **ePackPro** se positionne comme le fer de lance d'une nouvelle génération de solutions pour la gestion digitalisée de l'hygiène et de la sécurité alimentaire, tout en consolidant sa réputation d'innovateur et de leader dans un secteur en constante évolution.

L'avenir d'**ePackPro** est résolument tourné vers l'expansion globale, avec pour objectif de devenir la référence incontournable pour les professionnels de la restauration du monde entier.



“

*Ce changement est une évolution naturelle
et non une rupture,*”



Stéphane ANKAOUA, CEO de ePackPro

Stéphane ANKAOUA, CEO d'ePackPro nous explique les axes clés de ce rebranding :

Transition naturelle vers ePackPro : Un pas crucial tout en restant 'humain'

« Le passage à ePackPro est une évolution naturelle, non une rupture, mais constitue une étape cruciale dans notre parcours. Cette transition reflète non seulement notre capacité à nous adapter et à évoluer dans un marché en constante mutation, mais aussi notre attachement à la dimension humaine de notre activité. Nous restons fidèles à nos valeurs fondamentales, en plaçant toujours nos clients, partenaires, et collaborateurs au cœur de nos décisions. »

Un nom qui incarne la vision et l'ambition

« Le choix de ce nom n'est pas anodin : le terme 'Pro' incarne la dimension premium de notre produit et service, symbolisant un niveau accru de professionnalisme, de performance, et d'expertise. Ce nom reflète notre ambition de nous positionner comme un leader incontournable sur le marché, offrant des solutions de pointe à nos clients et partenaires. ePackPro représente aussi notre engagement à maintenir des standards élevés dans tous les aspects de notre activité, du service client à l'innovation technologique. »

ePackPro : Un nom synonyme d'internationalisation et d'unité

« ePackPro est unique, conçu pour être facilement prononçable et reconnaissable dans toutes les langues. Cette dimension internationale est essentielle pour notre stratégie de croissance, qui vise à renforcer notre position sur les marchés globaux. ePackPro facilitera non seulement notre expansion internationale, mais renforcera également notre présence sur les marchés où nous sommes déjà bien actifs tout en intégrant nos filiales sous une même bannière. Ce nom permet de consolider notre identité et de fédérer nos équipes autour d'une vision commune, partout dans le monde ».

Notre objectif est d'assurer que chaque client, où qu'il soit, bénéficie d'un service personnalisé, premium et conforme aux réglementations locales. »



Accompagnement ePackPro

Modernisation et innovation au service de la traçabilité alimentaire

« Par ailleurs, nous sommes fiers de notre héritage en tant qu'innovateur dans le domaine de l'hygiène alimentaire, mais ce changement de nom et d'identité visuelle illustre également notre volonté de moderniser nos outils et de développer des fonctionnalités avancées et interconnectées avec d'autres acteurs CHR (fours, cellules de refroidissement, etc.) pour piloter et faciliter la gestion de la traçabilité et de la sécurité alimentaire. Cette modernisation s'inscrit dans une démarche d'innovation continue, où nous intégrerons de nouvelles technologies telles que l'Intelligence Artificielle pour analyser les données en temps réel, offrant des insights précieux pour anticiper et prévenir les risques sanitaires. »

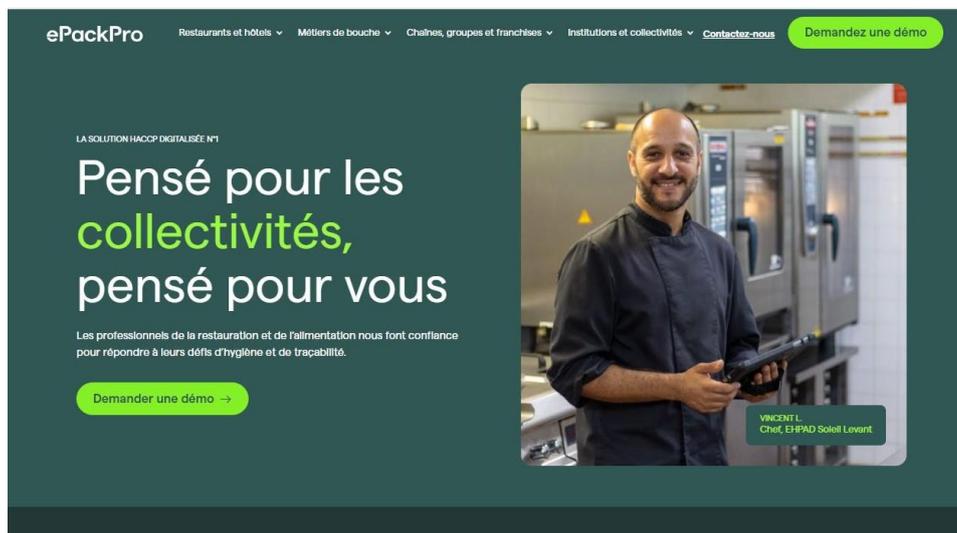
ePackPro : la data au service d'une croissance durable et engagement écoresponsable

« Enfin, ePackPro est synonyme de croissance durable. Nous nous engageons à adopter des pratiques écoresponsables dans le développement de nos produits et services, minimisant ainsi notre impact environnemental. Notre solution digitale permet aux métiers de bouche de supprimer le papier en cuisine, de réduire le gaspillage alimentaire et d'optimiser leurs processus, contribuant ainsi à des opérations plus durables. Tous les enregistrements obligatoires renseignés dans ePackPro génèrent des données précieuses qui permettent de gagner en efficacité sur tous les aspects, qu'il s'agisse de la gestion des stocks, de la réduction des déchets, ou du respect des normes sanitaires. En intégrant des pratiques écoresponsables et en exploitant intelligemment la data, nous affirmons notre rôle de leader dans la transition vers une économie plus verte et plus respectueuse de l'environnement . »

Souligne Stéphane ANKAOUA, CEO de ePackPro.

Nouvelle marque : nouveau site web dédié à ePackPro

Pour accompagner cette nouvelle identité, nous lançons un nouveau site web dédié à **ePackPro**. Ce site offre une interface utilisateur améliorée, intuitive tout en restant fidèle à l'esprit humain qui caractérise tant la société. Vous y trouverez des ressources détaillées, des témoignages de clients, et des démonstrations de nos outils de pointe.



Découvrez notre nouveau site web :



<https://epackpro.com/fr/>

“

Notre nouveau site web incarne nos ambitions, notre engagement envers l'innovation, notre passion pour les secteurs de la restauration et de l'alimentation.

Nous souhaitons offrir à nos clients, à nos partenaires et aux professionnels qui nous suivent un support différenciant, optimisé et enrichi d'informations actualisées, pour les guider pas à pas vers la digitalisation de leur démarche HACCP.”

Ajoute Stéphane ANKAOUA.

ePackPro : la révolution de l'HACCP Digitalisé pour tous

ePackPro marque une avancée significative dans la manière dont nous abordons l'HACCP digitalisé répondant aux besoins spécifiques de chaque acteur, qu'il s'agisse de street food, de restaurants étoilés Michelin, de collectivités, de groupes de restauration, de métiers de bouche ou de grande distribution. Chaque métier trouve sa solution sur-mesure avec ePackPro.

C'est précisément cette personnalisation qui a inspiré la nouvelle signature de ePackPro : « **Designed with you in mind** » / « **Pensé pour les chefs, pensé pour vous** », « Pensé pour les bouchers, pensé pour vous », « Pensé pour les boulangers, pensé pour vous », etc.

 <p>Restaurants et hôtels Pour les restaurants de quartier ou les étoilés Michelin, ePackPro est adaptée à n'importe quelle structure.</p> <p> En savoir plus </p>	 <p>Métiers de bouche Que vous soyez boulanger, boucher, traiteur ou professionnel de tous les métiers de bouche, ePackPro vous apporte la sérénité.</p> <p> En savoir plus </p>	 <p>Chaînes, groupes et franchises Pour les entreprises qui gèrent plusieurs cuisines, ePackPro est l'outil unique pour assurer la conformité hygiène et traçabilité.</p> <p> En savoir plus </p>	 <p>Institutions et collectivités Pour les chefs de cuisines Institutionnelles, ePackPro vous aide à rester conforme aux normes HACCP.</p> <p> En savoir plus </p>
--	--	---	--

Par ailleurs, grâce à notre capacité à adapter nos services — depuis l'évaluation des besoins à la configuration, en passant par le suivi et la formation dispensée par un responsable qualité dédié et l'utilisation d'outils connectés — **ePackPro poursuit un objectif indéfectible** : simplifier leur processus de conformité de tous ces professionnels de la restauration pour garantir un environnement plus sûr et hygiénique pour tous et sérénité en cas de contrôle des services vétérinaires.

Fort d'une solide expérience et d'une adoption croissante (+42% de croissance en 2024, **ePackPro** se positionne comme le leader incontournable dans le domaine de l'HACCP digitalisé.

ePackPro est prêt à répondre aux défis de demain, prêt à continuer d'innover pour garantir la sécurité alimentaire mondiale et prêt à devenir le géant mondial de l'HACCP digitalisé.

Nous vous donnons d'ores-et-déjà rendez-vous au salon **EquipHotel** du 3 au 7 novembre 2024 à Paris pour découvrir en live cette révolution 2.0 de l'HACCP digitalisée by ePackPro !

À propos de CHR Group et ePackPro

CHR Group, acteur pionnier sur le marché des solutions digitales pour les restaurateurs et les métiers de bouche, se distingue par ses solutions logicielles intuitives et performantes. La holding détient les marques **ePackPro** et **Adoria** et s'impose comme un leader dans son secteur avec plus de **20 000 clients répartis dans 40 pays**.

ePackPro, anciennement ePack Hygiene, est la solution phare de l'HACCP digitalisé en Europe. Elle permet aux professionnels de la restauration de gérer la traçabilité et les autocontrôles en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire de manière simple et sans papier.

CHR Group affichera un chiffre d'affaires consolidé de **35 M€** (fin 2024) et bénéficie du soutien de Verto Growth et Bpifrance depuis 2020.

www.epackpro.com

