



Le Grand Hôtel d'Orange

PROVENCE

Dossier de Presse

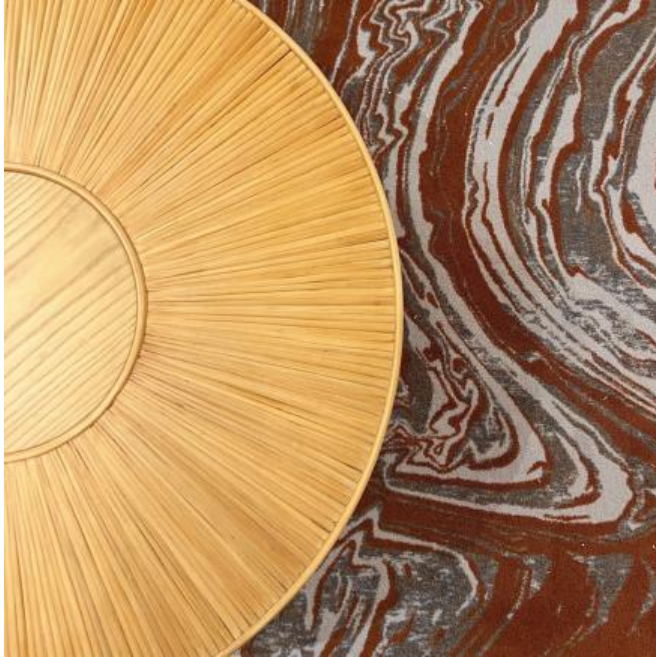
Le renouveau d'une Maison bourgeoise
au cœur du centre historique d'Orange

Contact presse :
Noëlle Real - noelle@realcommunication.fr - 06 47 63 41 83





Sommaire



3 Le charme d'une maison bourgeoise, le confort d'un hôtel contemporain

4 40 chambres élégantes et confortables à deux pas du Théâtre Antique

5 Un bar chic et décontracté, un espace détente et fraîcheur



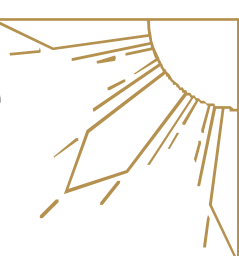
6 Aurasice, la table bistronomique du Grand Hôtel d'Orange

7 Entretien avec Franck Jaulneau, gérant du groupe *Elegant Properties Collection*



8 Entretien avec Claire Annicchiarico, architecte et designer d'intérieur

9 Tarifs et informations pratiques



Le charme d'une maison bourgeoise, le confort d'un hôtel contemporain



Soucieux de redonner à cette Maison toutes ces lettres de noblesse, Franck Jaulneau, Directeur Général et Fondateur du Groupe *Elegant Properties Collection* qui a racheté en 2021 le Grand Hôtel d'Orange, entame sous la houlette de Claire Annicchiarico, Architecte, une profonde rénovation des lieux à l'automne 2021.

Durant de longs mois, ce duo placera l'élégance et l'authenticité de la Provence ainsi que l'histoire de la ville au cœur du projet.

C'est en mars 2022 qu'une nouvelle page s'ouvre pour cette belle Maison datant du XVIII^e siècle, offrant aux voyageurs le confort d'un établissement 4 étoiles et le charme d'une maison bourgeoise.

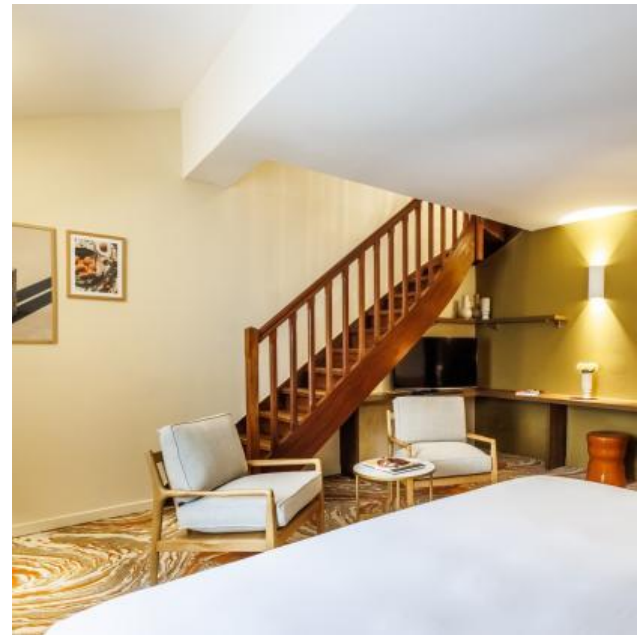
Franck Jaulneau, amateur d'Histoire et d'Art a pensé Le Grand Hôtel d'Orange comme une carte postale surannée des années folles.

La feuille de route donnée à Claire Annicchiarico (avec qui il a rénové le Château de Mazan, ancienne demeure du Marquis de Sade) était simple : retrouver au Grand Hôtel d'Orange la chaleur du Sud et la richesse de la romanité si présente dans la cité des Princes.



40 chambres élégantes et confortables à 2 pas du Théâtre Antique d'Orange

Après avoir touché du doigt l'héritage séculaire de la cité des Princes, promené votre regard sur les pierres usées du théâtre Antique et de l'Arc de Triomphe, vous retrouverez au Grand Hôtel d'Orange les traces d'une Histoire glorieuse vieille de 3000 ans. Les ocres de la terre de Provence se retrouvent projetées aux murs et en circonvolutions sur l'épaisse moquette. Le vert des oliviers cher à Giono rafraîchit la douce atmosphère tandis que chaque détail décoratif, luminaires, chevets, poteries, rappellent au visiteur la période art déco propre à la Maison d'Orange.



Les Chambres

- **Chambre classique**

Seul ou à deux, la chambre classique est une invitation au repos. Dune superficie de 17m², lit en 160x200.

- **Chambre deluxe**

De belles tailles, les chambres Deluxe respirent l'élégance et le calme. Superficie : 22m², lit en 180x200.

- **Chambre familiale**

Parfaite pour ceux qui aiment les grands espaces. Dotée d'un espace salon (canapé lit), pouvant accueillir jusqu'à 3 personnes. Superficie de 25m², lit en 180x200.

- **Junior Suite**

Outre le confort et les équipements des autres chambres, la junior suite offre de grands espaces dont un salon. Superficie de 30m². Lit en 180x200



Bar, piscine extérieur et espace détente pour un séjour ressourçant



Le Bar du Grand Hôtel d'Orange, chic et décontracté

Dedans... mais aussi dehors ! Avec son mobilier en rotin, ses tables basses et ses assises en coton beige, le bar du Grand Hôtel d'Orange a des airs de jardin intérieur. Une large baie vitrée ouvre sur la place provençale sans circulation où les micocouliers apportent une ombre rafraîchissante les après-midis d'été.

Derrière le long comptoir de bar, officie notre barista qui vous propose cocktails maison, une carte de whiskys, bières et jus de fruits et softs.

Le bar est ouvert tous les jours de 10h à 23h pour y retrouver vos amis de passage à Orange ou vous détendre avant votre dîner au restaurant Aurasice, notre table bistronomique.

Dès les beaux jours, des soirées musicales sur la place provençale viennent créer une atmosphère cosy favorisant un total lâcher prise.

Le Grand Hôtel d'Orange est le seul établissement 4 étoiles indépendant du centre historique d'Orange.

Accueillant une clientèle en quête de prestations de belle qualité, nous mettons à disposition *une piscine extérieure de 4 x 6 m, baignée de soleil* permettant un rafraîchissement après une journée de découverte des terres vaclusiennes.

En intérieur, toute l'année, *un espace détente doté de deux jacuzzi et un sauna* offre aux hôtes du Grand Hôtel d'Orange le plaisir d'une relaxation du corps et de l'esprit.



L'ensemble des installations est ouvert sur réservation de 8h à 20h sans supplément de prix.

Rien de mieux pour repartir arpenter la route des vins toute proche et les merveilleux vignobles de Châteauneuf-du-Pape à quelques kilomètres de là !

Aurasice, la table bistronomique du Grand Hôtel d'Orange

A tout juste 30 ans, *Enzo Ciccarelli* a déjà eu mille vies qui façonnent une cuisine généreuse, inventive et avant tout tournée vers le plaisir de ses convives. Le jeune Chef, qui a fait ses gammes auprès de *Bruno d'Angélys* à l'Hôtel d'Europe puis de *Mathieu Desmarest* (Pollen, étoile Michelin à Avignon), prêche avant tout la liberté de créer, fuit les carcans des modes pour proposer une cuisine respectueuse des saisons, de l'environnement avec un approvisionnement au plus près du restaurant (maraîcher bio à Mornas, d'Orange ou les Alpilles. Viande française, volaille d'Ardèche, poisson de Méditerranée, épeautre du Ventoux). Sa devise : *'vivre, se faire plaisir et faire plaisir. La recette du bonheur!'*

- Menu 3 plats - Entrée, plat, dessert 32 €
- Menu 2 plats - Entrée, plat ou plat, dessert 29 €
- Menu Enfant - Plat, dessert, boisson 12 €



Du mardi au samedi:

- Déjeuner de 12h à 13h30
- Dîner de 19h à 21h

Passé par les plus belles maisons de Provence, *Enzo Ciccarelli* propose une carte courte mais haute en couleur, où toute la richesse du terroir Vauclusien est mise en valeur.

La Carte

• Les entrées

- Velouté de carottes, rôties à la citronnelle, lait de coco, coriandre
- Saucisson brioché, mayonnaise d'herbes fraîches
- Salade de poulpe, quinoa et vinaigrette au citron vert

• Les plats

- Paleron de bœuf braisé, pomme de terre citronnée, fond de braisage fumé
- Filet de daurade cuit sur la peau, vierge de pamplemousse, noix
- Mignon de cochon cuit à basse température, embeurré de choux au lard, pomme de terre

• Les desserts

- Crèmeux citron jaune, mousse vanille, crumble
- Ganache chocolat noir, fève de tonka, biscuit cacao
- Pomme au caramel, mascarpone au sésame, citron vert



Aurasice est le nom de la forteresse située jadis sur la Colline Saint Eutrope. Au XII^{ème} siècle, alors que Tiburge, fille du Comte Raimbaud de Nice fait reconstruire les murs romains de la ville, elle réhabilite par la même occasion l'ancien « castrum Aurasice ». Aurasice est un hommage à la longue et riche histoire d'Orange, ville emblématique de Provence.



"Lorsque je jette mon dévolu sur un établissement, c'est qu'il m'a murmuré quelque chose"

Londres, Paris, Courchevel... Franck Jaulneau a voué toute sa carrière professionnelle aux lieux d'exception. En créant, en 2017, le groupe Elegant Properties Collection, il met toute son expertise et son sens de l'accueil au service des pépites qu'il réveille...

Avec Elegant Properties Collection, vous créez un groupe hôtelier à taille humaine (Château de Mazan, Le Grand Hôtel d'Orange, Le Paradou). Qu'est-ce qui guide vos coups de coeur ?

'Je me demande toujours si moi-même je séjournerai à cet endroit et ce que j'aimerai y ressentir. C'est l'expérience du : « fermez vos yeux et laissez-vous rêver ». Lorsque je jette mon dévolu sur un établissement, celui-ci et son environnement m'auront murmuré quelque chose, à mon insu, dès le passage de la porte d'entrée. Mes choix peuvent parfois être surprenant... sauf pour celui qui a vécu l'expérience d'un de mes établissements. Le Visiteur ne se pose plus aucune question en repartant. Plus concrètement, mes critères sont : des lieux à taille humaine en somnolence, un environnement authentique, une destination qui ne demande qu'à être (re)découverte'

Vous apportez un soin très particulier à la décoration de vos établissements. Comment travaillez-vous ces concepts ?

"La démarche est très simple : j'ai voulu des lieux uniques, non transportables, en harmonie avec leur localisation et ce qu'ils sont, et surtout des lieux où j'aimerai séjourner ou passer du temps. Des lieux où on se sent bien, où on est capable de lâcher prise, de rêver, de s'occuper de soi, de découvrir d'autres choses...en résumé, des lieux simples, élégants et conviviaux.

Le Grand Hôtel d'Orange est une Maison bourgeoise dans une ville de Provence dont le patrimoine est connu dans le monde entier... tel fut notre fil rouge pour le réveiller. Les formes, les couleurs, les matières, les choix iconographiques, la luminosité, tout fut pesé, réfléchi, agencé avec soin. Pour chacun de ses projets, je travaille avec Claire Annichiarico, Architecte à Marseille. Claire a très vite compris que ma démarche n'était pas de faire un projet de propriétaire, ni un projet d'architecte...mais de redonner avant tout du sens à chacune de ses Maisons, dans l'environnement qui leur est propre'.

Quels sont les atouts de la destination Orange et comment souhaitez-vous positionner ce nouvel hôtel de centre-ville ?

"Aux premiers abords, Orange n'est peut-être pas la destination que chacun choisirait. Mais la cité des Princes regorge de raisons de s'y arrêter : un patrimoine exceptionnel, une ville préservée avec une vie intéressante toute l'année, une situation idéale pour découvrir les vignobles, les villages célèbres aux alentours, des événements hors normes comme les Chorégies... Le Grand Hôtel d'Orange est la Maison Bourgeoise d'Orange, de tradition française, qui a su évoluer avec son temps et qui permet aujourd'hui aux Visiteurs de passage de vivre une expérience authentique et contemporaine dans une ville qui a su garder son charme'



Directeur des opérations de l'Hôtel Castille à Paris, puis du groupe Lodge Montagnard jusqu'en 2011, Franck Jaulneau devient directeur associé de Elegant Properties Collection puis directeur général.

Le groupe EPC fait l'acquisition en octobre 2018 de l'Hôtel Paradou Méditerranée à Sausset les Pins (13), du Château de Mazan (84) en août 2019 et du Grand Hôtel d'Orange en mai 2021.

Face aux nombreuses offres d'hébergements, comment pensez-vous vous différencier dans le monde l'Hôtellerie-restauration ? Quel est pour vous, l'avenir de ce secteur ?

Aujourd'hui dans notre métier, on fait tout et rien à la fois. On vend aux Visiteurs tout et rien. On l'a longtemps laissé se débrouiller avec son expérience, on a trop longtemps imaginé qu'il venait dormir ou manger dans nos Maisons, on a trop souvent eu tendance à le prendre pour un « pigeon ». Et la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 est passée par là, remettant ainsi les pendules à l'heure... Le client veut de l'authenticité, du vrai, de la simplicité élégante et respectueuse, à taille humaine, sans ostentation. Cette phrase résume à elle seule tout ce qu'un établissement hôtelier doit être en 2022. Exit donc la surenchère tapageuse ! On prend soin de son client en lui montrant qui nous sommes, où nous sommes, et en lui racontant une histoire vraie avec ses qualités et ses défauts'

Claire Annicchiarico, architecte et designer d'intérieur

Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture · Paris Val de Seine, Claire Annicchiarico a co-fondé en juin 2020 Maï Atelier à Marseille. Elle a travaillé sur la rénovation et l'identité du Grand Hôtel d'Orange.

Quelle était la feuille de route pour rénover le Grand Hôtel d'Orange ?

'Le principal enjeu de cette rénovation était de redonner une âme à cet hôtel tombé en désuétude, le valoriser vis-à-vis de son potentiel et de son implantation. Notre volonté était de l'intégrer dans le respect de sa localité, du bâtiment dans lequel il s'inscrit, son enveloppe existante, afin de le rendre unique. Nous y avons réinsufflés des codes bourgeois qui font référence à l'histoire du bâtiment en lui-même.

Bien que d'apparence simple, ce bâtiment date du XVII^{ème} siècle. Il reste de belle facture, élégant, avec de jolies garde-corps en fer forgé ; des qualités que nous souhaitons affirmer au sein de la décoration intérieure'

Comment avez-vous inséré des 'marqueurs' de l'Histoire de la ville d'Orange et de son passé romain ?

"Nous ne pouvions pas passer à côté de ce qui fait la réputation d'Orange, à savoir son passé romain, ses vestiges et surtout son théâtre antique ; Mais nous souhaitons évoquer ce passé de manière subtile.

Les rayures évoquent les cannelures des colonnes antiques, les arches évoquent l'Arc de triomphe, ainsi que les niches du Théâtre Antique d'Orange. Enfin, les nombreuses jarres et objets en céramique, évoquent les poteries de cette époque. Dans notre démarche d'inscrire le projet dans sa localité, trois grands axes d'inspiration ont guidé nos choix tout le long du projet : le Bâtiment et son histoire, une plongée au cœur du paysage alentour, ses vergers, un clin d'œil au patrimoine fort de la ville, son histoire antique. De ces trois axes, ont découlés des formes, des matières et des teintes : le Beige/ Blanc-Pierre pour la minéralité, l'ocre évoque les cultures viticoles, ses terres rouges, ainsi que les tuiles très présentes en Provence, enfin le vert olive pour, la fertilité des terres des paysages environnants.'

Vous avez plusieurs réalisations d'hôtels prestigieux à votre actif, comment travaillez-vous ces projets ?

'Nous aimons traiter tout particulièrement les projets hôteliers, car ils permettent une grande créativité, qui plus est autour d'une valeur qui nous est chère : la convivialité. Nous aimons inscrire notre démarche dans un processus narratif, raconter une histoire afin de créer des lieux de vie à la fois identitaires et évidents, et dans lesquels on se sent bien.

Ce travail narratif commence par une longue phase de réflexion et d'écoute. Cela passe par de nombreux échanges avec notre client et son équipe. Nous développons ensemble le Concept intérieur, qui sera ensuite notre fil conducteur tout au long du développement du projet.

Il s'agit d'une véritable construction collective, participative, où chacun apporte sa vision des choses, qu'elle soit esthétique, fonctionnelle, ou pratique.'



Après 5 années chez Tangram Architectes en tant que chargée de projet - Pôle Architecture Intérieure, Claire Annicchiarico est désormais à la tête de Maï Atelier.

Les marques utilisées pour le projet :

Nous piochons dans toutes les marques de la décoration, du mobilier de grandes renommées au petit prix.

- Lampe Palmaria & Portofino - SARAH LAVOINE
- Moquette - EGE Carpets
- Chevets/ Lit - NORR 11
- Assiettes - STUDIO RIVIERA
- Vases - LA MAIASTRA
- Vases - FERM LIVING & AMPM
- Fauteuils en rotin/ Salon - SIKKA DESIGN
- Suspension en raphia Parasol/ Salon - HONORE DECORATION

Les matériaux utilisés pour le projet :

Le cannage, le rotin, le lin, le raphia, le noyer et la céramique

Les réalisations de Maï Atelier

Rénovation de l'hôtel **** du Château de Mazan.

Rénovation de l'hôtel *** Paradou-Méditerranée - Sausset les Pins.

Aménagement intérieur du restaurant Le Mas Bottero ! - Saint-Cannat.

Aménagement & concept intérieur des bureaux ARTEC 64 - Aubagne.

Aménagement & concept intérieur du restaurant Les Beaux Mets - Marseille.

Aménagement & concept intérieur des bureaux de LULLI - Géménos

Aménagement & concept intérieur de l'Hôtel Mercure **** - Marseille.



Tarifs 2022

	Du 01 Juin au 30 Juin		Du 01 Juillet au 30 Septembre		Du 01 Janvier au 31 Mai Du 01 Octobre au 31 Décembre	
	Semaine /Weekend		Semaine /Weekend		Semaine /Weekend	
Chambre Classique	129 €	149 €	169 €	189 €	119 €	139 €
Chambre Deluxe	149 €	169 €	189 €	209 €	139 €	159 €
Chambre Familiale	159 €	179 €	199 €	219 €	149 €	169 €
Junior Suite	169 €	189 €	209 €	229 €	159 €	179 €

Petit déjeuner : 15,00€ par personne et par jour / Breakfast : 15,00€ per person and per day

Place de parking : 15,00€ par véhicule et par jour / Parking : 15,00€ per car and per day

Taxe de séjour : 1,40€ par personne et par nuit / City tax : 1,40€ per person and per night

*Semaine : Du Dimanche au Jeudi, Weekend : Vendredi et Samedi

Grand Hôtel d'Orange

8 place de Lange

84100, Orange

France

+ 33 (0)4 90 11 40 40

www.grandhotelorange.fr

welcome@grandhotelorange.com