Dossier de Presse 2024

NURISHH

La cuisine au goût du jour de demain

Lancée en France il y a 3 ans, Nurishh®, marque végétale du Groupe Bel, change de ton et poursuit ses efforts en faveur de la démocratisation du végétal dans les assiettes ! Avec une identité entièrement repensée, positive et colorée, des recettes inédites et rénovées pour plus de plaisir et de gourmandise, Nurishh® accompagne avec humour et enthousiasme la transition vers une alimentation plus végétale.

Nurishh® en deux mots

végétal et plaisir

Sur un marché qui offre un choix limité et encore réservé aux initiés, Nurishh® s'adresse au plus grand nombre en s'imposant au rayon fromage libre-service des grandes surfaces mais aussi auprès des professionnels de la restauration, en donnant accès à une expérience végétale différente. Une évolution qui prend cette année, une nouvelle dimension.

Nurishh® est la marque végétale du Groupe Bel, intégrée en résonance aux engagements du Groupe en faveur d'une alimentation visant à limiter et à réduire autant que possible ses impacts sur l'environnement et accessible à tous. Pionnière dans cette transition vers une consommation et des recettes plus végétales, Nurishh® propose aux personnes soucieuses de diversifier leur assiette, une gamme unique et large de spécialités végétales produites en France dans l'usine Bel de Saint-Nazaire.

Marque dynamique et innovante depuis sa création, Nurishh® s'adapte aux attentes en constante évolution des consommateurs. Elle séduit et fédère les convives de tous horizons, quels que soient leurs goûts et leur régime alimentaire, autour de spécialités végétales originales et gourmandes. Et ce, en conciliant une haute exigence de qualité, de praticité et d'accessibilité au plus grand nombre.

Toutes les références des gammes dédiées à la GMS ou à la Restauration commerciale sont véganes, sans gluten, composées d'arômes et de colorants d'origine naturelle, et riches en calcium et vitamine B12 aux 100g.

Une nouvelle identité qui casse les codes !

Cette année, pour afficher haut et fort le caractère positif de son engagement dans la transition végétale et pour une alimentation gourmande accessible à tous, Nurishh® a repensé son univers de marque, adoptant une tonalité plus positive, une posture résolument décomplexée mise en valeur par un univers créatif impactant.

Cette évolution reflète la volonté de Nurishh® de se rapprocher de tous les consommateurs et de se positionner, avec une nouvelle signature, en tant que **‘‘supporter engagé d’une transition alimentaire positive’’.**

[redacted] d’envergure inédite !

Innovant dans son positionnement et son offre, Nurishh® l’est également dans sa communication. Ainsi, en écho à l’envergure de son changement d’identité, la marque déploie une campagne 360 d’une ampleur inédite sur son marché, visant à toucher un large public et à le sensibiliser aux vertus de ses produits végétaux.

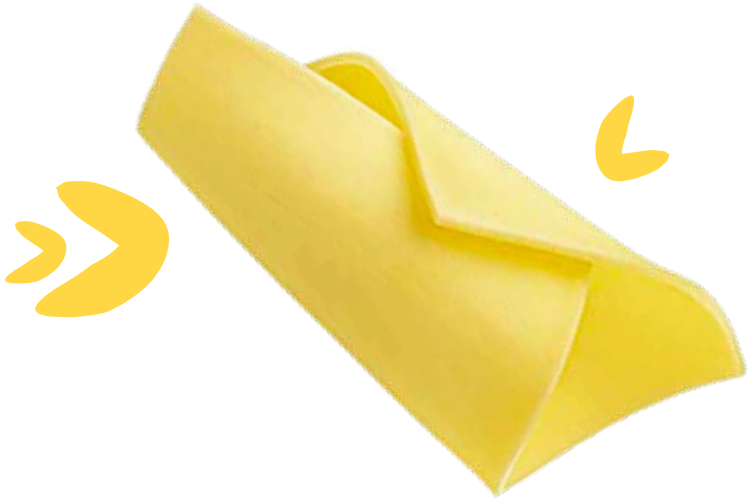
Pour la première fois Nurishh® va à la rencontre de ses consommateurs avec une campagne d’affichage déployée dans la rue et les transports en communs.

En digital, pendant 4 semaines, Nurishh® partagera avec sa communauté sur Instagram des publications textuelles impactantes, divertissantes et positives, aux couleurs de sa nouvelle identité. Ensuite, les fans de la marque pourront retrouver sur son compte des recettes ultra gourmandes et inspirantes, présentées dans des vidéos courtes et dynamiques. Afin de renforcer la portée de la campagne, des influenceurs en phase avec l’engagement et les valeurs de la marque partageront leur expérience avec les produits Nurishh®.

En magasin, les consommateurs pourront découvrir les produits de Nurishh® sous de nouvelles couleurs et plonger directement dans l'univers renouvelé de la marque.

Pour couvrir tous les points de contact avec les consommateurs et inviter à la découverte de ses spécialités au travers de recettes créatives et gourmandes, durant l'été, Nurishh® investit les cartes d'enseignes de la restauration qui partagent ses valeurs, son univers positif et engagé pour une alimentation plus végétale. Depuis mai 2022, les visiteurs de Disneyland Paris peuvent savourer des hot-dogs agrémentés des râpés végétaux. Et pour encore plus de fun, les produits Nurishh® seront également mis à l'honneur dans des festivals emblématiques..

C'est la première fois qu'une marque végétale utilise autant de canaux de communication pour promouvoir ses produits. À travers cette campagne, Nurishh® souhaite affirmer son engagement vers plus de végétal, éveiller les papilles et propager la bonne humeur. C'est une invitation enthousiaste à rejoindre la révolution végétale !

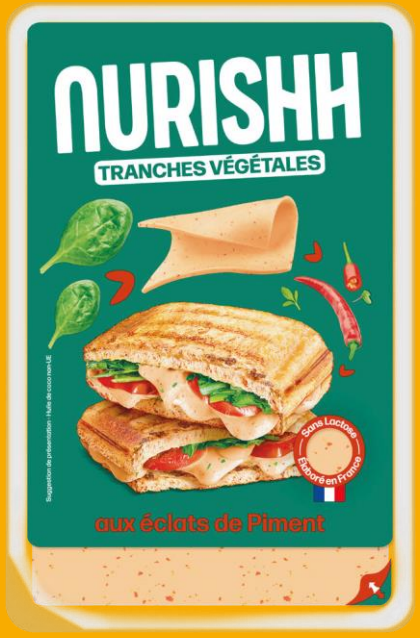


Du nouveau dans les recettes !

De l'audace, avec les tranches végétales aux éclats de piment

Nurishh® propose une nouvelle spécialité végétale unique sur le marché : les tranches végétales aux éclats de piment pour une expérience gustative qui réveille les papilles avec une touche d'exotisme inédite dans la gamme ! Le format en tranches épaisses est pratique pour un usage recommandé à chaud afin d'obtenir, dans de multiples créations gourmandes (sandwiches, burger…), un résultat fondant, crémeux et idéalement épicé.

Avec cette nouvelle recette audacieuse, tout en saveur, Nurishh® continue d'innover et d'offrir un large choix de solutions gourmandes et pratiques aux amateurs de recettes végétales.



Les tranches végétales aux éclats de piment
120 g (6 tranches)
PVC : 1,95 €*

*prix de vente conseillé, le distributeur est seul maître de ses prix de vente au consommateur

Des recettes rénovées pour un fondant d'exception

Pour offrir plus de fondant et un résultat optimal à la cuisson, les râpés saveur Emmental et saveur Mozzarella ont vu leurs recettes retravaillées. Simples d'usage comme les râpés classiques, à déguster à l'envi sur une assiette de pâtes, un gratin ou une pizza, ces incontournables de la cuisine des Français, apporteront une note gourmande et ultra-fondante tant aux plats faits-maison qu'à ceux des cartes des restaurants.

Les consommateurs adorent !

Les dés à la grecque

Avec leur goût frais, leur format en cubes et leur texture friable, les dés végétaux à la grecque offrent tout le plaisir de la recette originale pour sublimer les salades, cakes, tartes salées et autres recettes emblématiques de l'été !

Les dés végétaux frais à la grecque
150 g
PMC : 2,69€*

Les spécialités affinées

La référence qui fait la différence ! Plébiscité par les consommateurs pour sa texture crémeuse, son goût et son affinage en cave en Normandie selon un savoir-faire traditionnel, le Cœur Fleuri s'est rapidement imposé sur les plateaux de fin de repas.

Le Cœur Fleuri végétal
140 g
PMC : 3,89€*

Et pour varier les plaisirs,

Le Palet végétal saveur Chèvre
140 g
PMC : 3,69€*

Une gamme complète pour répondre à toutes les envies de végétal

La gamme de spécialités végétales Nurishh® s'intègre dans toutes les créations culinaires. Très pratiques par leurs formats et leurs emballages refermables conçus pour réduire le gaspillage alimentaire, toutes ces recettes sont riches en vitamines B12 (aux 100g) et en calcium. Tranches, râpés, tartinable, en dés ou même sur un plateau en fin de repas, Nurishh® répond à tous les usages et à toutes les envies.

" Notre marque végétale Nurishh®, nous permet de proposer une alimentation diversifiée et accessible. Pour accompagner des consommateurs, engagés, souhaitant intégrer plus de végétal dans leur alimentation, nous avons entrepris de faire évoluer notre marque dans le fond et dans la forme. Avec cette nouvelle identité visuelle nous apportons à la marque plus de modernité et de positivité, qui, combinée à la diversité de notre gamme, nous permet d'accompagner les consommateurs dans une transition accessible à tous et toutes, sans compromis sur le goût et la gourmandise".

Marie Alzuyeta,
Marketing Manager au sein du groupe Bel

Les râpés

Le râpé végétal saveur Emmental
150 g
PMC : 2,19€*

Le râpé végétal saveur Mozzarella
150 g
PMC : 2,19*

Le râpé végétal Grand Veggiano
150 g
PMC : 2,65€*

Les tranches

Les tranches végétales saveur Emmental
200 g (10 tranches)
PMC : 3,19€*

Les tranches végétales saveur Cheddar
200 g (10 tranches)
PMC : 3,19€*

Les tranches végétales aux éclats de Piment
120 g (6 tranches)
PMC : 1,95€*

Le tartinable

Le tartinable frais nature
130 g
PMC : 2,15€*

Le végétal, au cœur des engagements du Groupe Bel

Bel est un Groupe familial qui a plus de 150 ans, et dont la force a toujours été d'évoluer avec la société et d'anticiper. Résolument engagé dans la promotion de plus de végétal, Bel intègre au coeur de cette démarche la volonté de démocratiser l'accès au végétal pour tous, tout en offrant des produits savoureux et variés.

Le Groupe Bel a diversifié son activité depuis quelques années pour se positionner sur le snacking avec des fruits et du végétal. Dans cette optique, Bel a pour objectif à moyen terme de proposer 50% de produits laitiers et 50% de produits végétaux et fruitiers. Cette diversification permet d'offrir un choix varié aux consommateurs. Le lancement de sa marque végétale Nurishh® en 2021 et la fabrication locale des produits, illustre concrètement l'engagement de Bel en faveur du végétal.

En réponse à une demande de plus en plus croissante des clients de la restauration commerciale (YTD 2024 : +179% de croissance vs N-1 sur l'ensemble de la gamme Foodservice), Nurishh® est devenu un partenaire incontournable pour les professionnels en quête d'alternatives pratiques, savoureuses, de qualité et fabriquées en France, pour créer ou revisiter les standards de la restauration en version végétale. Pour satisfaire les clients vegans ou omnivores, Bel Foodservice propose aux acteurs de la restauration une offre végétale pertinente avec 4 références qui couvrent les usages phares de la restauration : les tranches saveur cheddar (400g) idéales pour les burgers, le râpé saveur mozzarella (500g) ou Gran Vegiano (150g) pensés pour les pizzas ou les pâtes et les dés végétaux à la grecque pour les salades et autres recettes d'inspiration méditerranéenne. Une gamme courte étudiée pour répondre également aux contraintes des professionnels avec des formats adaptés, des produits prédécoupés, des recettes ultra-fondantes à la cuisson et des emballages refermables pour préserver la qualité.

www.ribambel.com/nurishh

A propos du Groupe Bel

Bel est un acteur majeur de l'alimentation à travers des portions de bien manger laitières, fruitières ou végétales, et l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo SqueeZ®, ainsi qu'une trentaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 3 645 millions d'euros en 2023. 10 902 collaborateurs répartis dans 51 filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET VISUELS SUR DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE

07 86 34 84.95