

PRODUIT  
DES **DEUX-  
SÈVRES**  
79

AVEC LA MARQUE  
« **PRODUIT  
DES DEUX-SÈVRES** »,  
LES CIRCUITS COURTS  
PASSENT À TABLE

DEUX  
SÈVRES  
LE DÉPARTEMENT

79



# 1

**CULTIVONS LA PROXIMITÉ, SAVOURONS LOCAL : LA RECETTE GAGNANTE DE LA MARQUE « PRODUIT DES DEUX-SÈVRES » POUR METTRE LES CIRCUITS COURTS À TABLE ..... PAGE 3**

# 2

**ANATOMIE D'UNE MARQUE : SES FORCES, SES OBJECTIFS, SES CIBLES, SON FONCTIONNEMENT ..... PAGE 4**

# 3

**UN NOM, UN LOGO, 4 COULEURS POUR UN NUANCIER DE SAVEURS ..... PAGE 5**

# 1

## **CULTIVONS LA PROXIMITÉ, SAVOURONS LOCAL : LA RECETTE GAGNANTE DE LA MARQUE « PRODUIT DES DEUX-SÈVRES » POUR METTRE LES CIRCUITS COURTS À TABLE**

Carnet rose pour le nuancier de saveurs deux-sévrien ce vendredi 1<sup>er</sup> mars 2024 au Salon international de l'agriculture à Paris : la marque « Produit des Deux-Sèvres » est née sur le stand des Deux-Sèvres, Département qui déclare sa flamme au bon goût et son soutien aux circuits courts. Dans ce contexte inflationniste pour les ménages et difficile pour les fermes aux trésoreries exsangues : le Département des Deux-Sèvres souhaite sensibiliser les Deux-Sévriens à une alimentation deux-sévrienne grâce à cette marque pensée par et pour les producteurs.

« Répondant à l'un des axes forts du Projet alimentaire territorial, cette marque exclusivement alimentaire a pour but de **faciliter l'identification des produits deux-sévriens pour les consommateurs et l'ensemble des acteurs de la restauration hors domicile**, comme les collègues, les établissements médico-sociaux, mais aussi les restaurants gastronomiques », a déclaré Coralie Dénoués, présidente du Conseil départemental des Deux-Sèvres, aux côtés d'Esther Mahiet-Lucas, vice-présidente en charge de la promotion du territoire et d'Anne-Sophie Guichet, conseillère départementale en charge de l'approvisionnement local pour la restauration hors domicile, scolaire et circuits courts.

Cette marque est la première action du Projet Alimentaire Territorial (PAT), intitulé « Manger bon et local en Deux-Sèvres : agir pour une alimentation de proximité, saine, durable et accessible à tous ». Cette démarche pilotée par le Département des Deux-Sèvres et labellisée par le ministère

de l'Agriculture et de l'Alimentation réunit autour de la table les services de l'État, les collectivités, les organisations professionnelles agricoles, les chambres consulaires, le Parc naturel régional du Marais poitevin, les acteurs de l'aide alimentaire et de la Restauration hors domicile (RHD), les associations, collectifs, représentants des filières, de producteurs, des transformateurs, des distributeurs, des consommateurs.

Et Coralie Dénoués de poursuivre :  
« Cette marque signe notre attachement aux produits deux-sévriens et à celles et ceux qui en sont les artisans, agriculteurs comme transformateurs. Nous souhaitons les soutenir en rendant leurs produits plus lisibles et plus accessibles pour les consommateurs deux-sévriens. **Cette marque sera une alliée de l'économie locale, elle favorisera également les achats en circuits courts par le plus grand nombre** ».

### **La fierté d'un territoire**

Le logo de la marque n'est pas sans rappeler le logo de la collectivité départementale. Ce dernier à l'esthétique à la fois aiguisée et arrondi fait référence au goût aiguisé deux-sévrien et à l'arrondi de la table deux-sévrienne chaleureuse et conviviale autour de laquelle on se réunit pour déguster et dialoguer (voir logo en tête de page 2).

De par son nom de baptême et l'esthétisme de son logo, la marque « Produit en Deux-Sèvres » signe l'attachement au territoire et à ses atouts pour les papilles, pour les pupilles. « **Les Deux-Sèvres sont fières d'être les Deux-Sèvres !** », conclut la présidente de la collectivité.

## 2

### ANATOMIE D'UNE MARQUE : SES FORCES, SES OBJECTIFS, SES CIBLES, SON FONCTIONNEMENT



#### Les forces la marque « Produit des Deux-Sèvres » :

- véhiculer une image positive des producteurs et renforcer l'accès aux circuits courts notamment dans ce contexte de crise agricole ;
- se démarquer des produits industriels ;
- soutenir l'activité économique locale.



#### Trois objectifs pour une marque alimentaire :

- faire émerger et connaître l'offre produite dans le département auprès des consommateurs qu'ils soient habitants ou touristes ;
- permettre aux entreprises agricoles et artisanales de se différencier auprès des consommateurs, en promouvant les valeurs et les pratiques qu'elles respectent et qu'elles défendent ;
- créer une identité agricole départementale, donner de la visibilité aux produits à l'échelle départementale et mettre en valeur des connaissances et un savoir-faire tout en préservant l'environnement et en développant l'innovation et l'emploi soutien à l'activité économique locale



#### Ses cibles et son fonctionnement

La marque « Produit des Deux-Sèvres » sera destinée aux Deux-Sévriens et aux habitants des franges limitrophes, aux restaurateurs,

aux producteurs et aux commerçants. Elle sera distribuée en Grande et Moyenne Surface (à noter que 84 % des Deux-Sévriens achètent leurs denrées alimentaires en GMS), dans les épiceries fines, les lieux touristiques, les espaces de vente en directe (marchés, à la ferme notamment).

La gouvernance de la marque se veut souple et partagée entre le Département et les chambres consulaires. Le Département accompagnera les producteurs pour l'obtention de l'agrément et dans leur communication.



#### Le produit estampillé « Produit des Deux-Sèvres » devra notamment répondre aux critères suivants :

- pour les filières animale comme végétale, le siège social des exploitations devra être situé en Deux-Sèvres ;
- pour la filière animale, les animaux devront être nés en France, élevés en Deux-Sèvres et abattus en Deux-Sèvres ou dans les départements limitrophes ;
- pour les œufs, le lait et le miel, le siège social de l'exploitation devra être situé en Deux-Sèvres ;
- pour les produits transformés, la transformation devra être réalisée au sein d'une entreprise ayant son siège social en Deux-Sèvres. Le ou le(s) ingrédients principaux devront être issus des Deux-Sèvres et au moins 50 % des ingrédients constituant le produit (en masse) devront être issus des Deux-Sèvres.



# 3

## UN NOM, UN LOGO, 4 COULEURS POUR UN NUANCIER DE SAVEURS

### LE NOM

#### Produit des Deux-Sèvres

Un nom qui s'est imposé comme une évidence, à la fois simple, lisible par tous et valorisant l'identité deux-sévrienne.

### LE LOGO

L'objectif est de concevoir un logo qui incarne les produits du département des Deux-Sèvres, tout en transmettant un message clair et dynamique.

Pour atteindre cet objectif, le choix s'est porté sur un design épuré et incisif, en conservant l'essence même du logo emblématique de la collectivité départementale.

La partie en pointe, plus incisive, reflète l'excellence et la finesse de la gastronomie des Deux-Sèvres, tout en soulignant l'importance d'une sélection rigoureuse des produits locaux.

Cette esthétique aiguisée incarne l'engagement des producteurs à offrir des saveurs uniques et de qualité.



La partie arrondie du logo évoque la convivialité et l'accueil chaleureux caractéristiques du département, tout en symbolisant l'unité et la cohésion des producteurs locaux.

Cette rondeur apporte également une touche de douceur et de familiarité à l'ensemble, invitant le public à découvrir les délices gastronomiques des Deux-Sèvres.

La gastronomie est propice aux dialogues et aux échanges (bulle de dialogue), évoque la table ronde autour de laquelle on se réunit pour déguster des produits d'excellence.



## 4 COULEURS POUR UN NUANCIER DE SAVEURS



L'utilisation de couleurs vives et dynamiques renforce le caractère énergétique du logo, reflétant la vitalité et la richesse des produits locaux.

Ces couleurs sont choisies avec soin pour rappeler les saveurs et les nuances de la gastronomie locale, tout en offrant un design moderne et attrayant.

## EXEMPLES D'ÉTIQUETTES SUR LE PACKAGING DES PRODUITS

En combinant ces éléments, ce logo incarne à la fois la tradition et l'innovation, la convivialité et la modernité.

Il représente un appel à l'exploration des richesses culinaires des Deux-Sèvres, tout en véhiculant un sentiment d'appartenance et de fierté pour les produits locaux.

Ce logo devient ainsi un symbole puissant de l'identité gastronomique du département, invitant chacun à savourer et à partager les trésors culinaires des Deux-Sèvres.





## EXEMPLES DE CORNERS POUR LES MAGASINS



