

Dossier de presse – 13 septembre 2023

La première marketplace dédiée spécifiquement aux artisans boulangers !

La révolution digitale au service des boulangers est en marche avec Grands Moulins de Paris. Après le lancement de son site e-commerce, Grands Moulins de Paris est aujourd'hui fier de proposer désormais une plateforme de vente en ligne regroupant spécifiquement des produits et équipements incontournables de boulangerie pour continuer à faire gagner du temps à tous les boulangers de France. Un vrai levier de simplification du quotidien pour développer leur activité.

Flashez dès maintenant pour découvrir tous les marchands

Tu l'as acheté où 🤔??

Sur la Marketplace de GMP ! Ils proposent maintenant les produits d'autres marchands. Matériel, Café, Chocolats, Jus de fruits... Va faire un tour, la qualité est top ! 🍌

Gagnez du temps

grâce à la 1^{ère} Marketplace dédiée aux Boulangers

www.grandsmoulinsdeparis.com

Sommaire

LA MARKETPLACE GRANDS MOULINS DE PARIS. QU'EST-CE QUE C'EST CONCRÈTEMENT ? 3

Tendances : la digitalisation de tous les secteurs, y compris de la boulangerie artisanale _ 3

Le digital, pilier stratégique de Grands Moulins de Paris _____ 3

La caution d'un meunier centenaire _____ 4

Un travail d'équipes pluridisciplinaires en mode agile : regards croisés sur les clés de la réussite _____ 5

FACILITER LE QUOTIDIEN DES BOULANGERS ET BOOSTER LEUR BUSINESS 6

Simplifier ses achats _____ 6

Mieux choisir et découvrir de nouveaux produits : des marques de référence pour les boulangers et leur clientèle _____ 8

Un passage de commande facile et rapide _____ 9

Sécuriser ses achats et suivre facilement ses commandes _____ 9

Testé et approuvé _____ 10

UNE OPPORTUNITE BUSINESS QUALIFIÉE SUPPLÉMENTAIRE POUR LES MARCHANDS 11

Des marchands partenaires _____ 11

Conquérir de nouveaux marchés _____ 11

Une solution business complète tout en conservant son autonomie de marchand _____ 11

EN BREF 12

Dates-clés _____ 12

Chiffres-clés à début septembre 2023 _____ 12

À propos de Grands Moulins de Paris _____ 12

Contact presse _____ 12



LA MARKETPLACE GRANDS MOULINS DE PARIS, QU'EST-CE QUE C'EST CONCRÈTEMENT ?

Une marketplace, ou place de marché en français, est un site internet sur lequel plusieurs entreprises ou marchands vendent leurs produits.

Tendances : la digitalisation de tous les secteurs, y compris de la boulangerie artisanale

Nous sommes centenaires et depuis toujours avec un temps d'avance. Depuis sa création, l'entreprise ne cesse d'innover et nous sommes convaincus que l'avenir se construit aussi par les innovations sur le volet digital. En effet, les usages des boulangers se digitalisent de plus en plus. En 2021, près de 12 000 boulangeries réalisaient déjà leurs achats professionnels en équipement, alimentaire, boissons et services via des sites e-commerce (*source CHD Expert 2022*).

L'utilisation des marketplaces est quant à elle entrée dans les habitudes puisque ces plateformes enregistrent au niveau mondial 67% des achats en ligne B2B en 2022, versus 10% en 2008 (*sources Forrester et LSA*).

Le digital, pilier stratégique de Grands Moulins de Paris

Grands Moulins de Paris était déjà précurseur en février 2019 avec l'arrivée du e-commerce proposant l'intégralité du catalogue Grands Moulins de Paris à commander 24h/24 et 7j/7 sur www.grandsmoulinsdeparis.com.

Depuis, les équipes n'ont cessé de travailler à l'amélioration de cette interface avec une première modernisation en septembre 2022, pour arriver aujourd'hui à cet enrichissement du catalogue en ligne ouvert à d'autres marchands. Le lancement de la première Marketplace dédiée à la boulangerie artisanale est un véritable projet d'entreprise qui s'inscrit dans la durée et porté par toute la Direction.

« Pour affirmer notre leadership dans l'écosystème en tant que meunier disruptif, il était nécessaire de poursuivre la transformation. Définitivement, Grands Moulins de Paris est un acteur moderne qui vit avec son temps avec pour leitmotiv de simplifier la vie de ses clients »

Pierre Garcia, Directeur Général



Depuis toujours, il nous arrive de rencontrer des entreprises qui partagent les mêmes valeurs et qui proposent des produits en phase avec les besoins des boulangers. Et bien désormais, nous facilitons la mise en relation des boulangers avec ces marchands grâce à la Marketplace Grands Moulins de Paris. **En quelques clics, les boulangers peuvent commander en un même espace tous les produits dont ils ont besoin pour le quotidien de leur fournil et ainsi gagner du temps** : farines, ingrédients, matériels et outils, boissons chaudes et froides, emballages, produits à la revente, etc.

En se connectant sur www.grandsmoulinsdeparis.com, les boulangers peuvent désormais trouver dans le catalogue de nouveaux produits en plus des gammes connues et reconnues de Grands Moulins de Paris.

Une fois la commande passée, ils seront livrés directement par les marchands concernés et pourront retrouver toutes leurs factures dans leur espace client en ligne.

L'ambition de la Marketplace www.grandsmoulinsdeparis.com :

devenir incontournable auprès des boulangers dans le développement de leur activité en tant que référence du secteur de la Boulangerie Artisanale.



>> [visionner la vidéo de présentation](#)

La caution d'un meunier centenaire

En tant que meunier, nous avons une relation privilégiée avec les artisans boulangers. Grands Moulins de Paris est un partenaire reconnu des boulangers depuis plus de 100 ans et n'a cessé d'innover au fil des années pour les accompagner dans le développement de leur activité.

Tous les jours, les équipes de Grands Moulins de Paris travaillent main dans la main avec les boulangers : choix des farines, conseils techniques, idées recettes, partage des tendances de consommation, recherche de fonds de commerce, agencement de boutique et concepts de boulangeries, formations... Grâce à cet accompagnement personnalisé, nous avons une connaissance fine des besoins quotidiens des boulangers. Cette relation intime que nous entretenons avec eux nous permet aujourd'hui d'aller plus loin pour faire bénéficier au plus grand nombre de produits sélectionnés spécialement par une équipe passionnée.



Un travail d'équipes pluridisciplinaires en mode agile : regards croisés sur les clés de la réussite



Claire Madoré
Directrice Marketing & e-Business



Fabrice Bonnet
Directeur e-Business



Jérémy Dufour
Directeur des Systèmes d'Information



Christophe Duchez
Directeur Commercial

Lancer une Marketplace n'est pas un projet anodin, notamment pour un acteur de la meunerie. Pouvez-vous nous expliquer comment vous avez travaillé sur ce sujet ?

Claire Madoré : « Ce nouveau service à valeur ajoutée pour les boulangers, c'est l'ADN et le leadership d'une entreprise centenaire en action. Parmi les équipes de l'entreprise les plus sollicitées sur la phase développement de ce projet, il y a bien évidemment la direction des systèmes d'information et le e-business, mais aussi le commerce boulangerie artisanale, les achats, le juridique, les ressources humaines, le service clients, le service marketing, la communication corporate, les équipes supply, les services finance / comptabilité / crédit management et contrôle interne, la télévente, le contrôle de gestion... Certains clients ont également pu tester la plateforme en avant-première pour partager leurs impressions. Une étape primordiale pour apporter un service qui corresponde réellement à leurs besoins. En bref, c'est un projet collaboratif au service du collectif ! ».

« Créer une Marketplace nécessite de prendre en compte une multiplicité de dimensions en considération : business model, solutions technologiques, réglementations spécifiques et transformation d'entreprise. Nous avons pu nous appuyer sur l'engagement et la richesse des compétences métiers des équipes de toute l'entreprise et du groupe pour y parvenir. Avec ce projet, c'est aussi notre façon de fonctionner qui évolue vers plus d'agilité, de transversalité et d'audace entrepreneuriale, dans l'optique d'être toujours plus proches de nos clients boulangers », complète Fabrice Bonnet.

« Pour développer notre marketplace, nous avons travaillé en mode agile, c'est-à-dire de manière itérative et incrémentale. Dans la gestion de projet traditionnelle, on attend généralement d'avoir exécuté l'ensemble des étapes d'un projet avant de soumettre le produit final au client. Avec l'approche agile, on évalue au fil de la réalisation si on va dans le bon sens pour rectifier le tir au besoin. Une approche beaucoup plus souple, collaborative et interactive », explique Jérémy Dufour.

« Ce canal de vente www.grandsmoulinsdeparis.com vient en complément de la relation commerciale Grands Moulins de Paris pour nos clients, avec toujours un lien physique fort avec son commercial ou la télévente. La marketplace c'est la matérialisation d'une nouvelle offre qui se traduit par une plus grande proximité avec nos clients. Ce lancement marque le début d'une nouvelle aventure business à réussir ensemble », indique Christophe Duchez.



Y a-t-il des spécificités techniques particulières à prendre en compte pour être assurés d'une plateforme marketplace robuste ?

« Nous avons construit une plateforme robuste et évolutive de manière à permettre d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux partenaires techniques ou business. Pour mener à bien ce projet de transformation d'envergure, il a été nécessaire d'appréhender un nouveau métier, celui d'opérateur, basé sur des spécificités réglementaires et opérationnelles », indique Fabrice Bonnet.

Comme l'indique Jérémy Dufour, « la performance de la Marketplace www.grandsmoulinsdeparis.com repose sur le choix de s'entourer de prestataires réputés dans leur domaine d'activité avec des solutions techniques éprouvées et reconnues. L'outil de backoffice de marketplace est celui de la société Izberg [groupe Lundi Matin]. L'étape fondamentale consistait ensuite à l'intégration technique de la plateforme. Pour cela, les équipes fonctionnelles et techniques Grands Moulins de Paris travaillent en étroite collaboration avec les équipes tech, design et data d'Ekino [groupe Havas], spécialiste de la transformation digitale. Afin de garantir la sécurisation des paiements pour l'ensemble des marchands partenaires, nous avons décidé de retenir la solution de Webhelp pour le service de paiement en ligne. »

« Enfin, parce que le métier d'opérateur est un nouveau business model avec ses contraintes réglementaires, nous nous sommes entourés des conseils du Cabinet Haas Avocats, spécialisé en droit des marketplaces et plateformes numériques », précise Fabrice Bonnet.

FACILITER LE QUOTIDIEN DES BOULANGERS ET BOOSTER LEUR BUSINESS

Simplifier ses achats

La Marketplace Grands Moulins de Paris c'est une offre large de produits et services qui répondent aux besoins spécifiques des boulangers à retrouver en un même endroit, et à commander quand ils le veulent (24h/24 et 7j/7) et comme ils veulent. Une véritable solution pour simplifier le développement de leur activité.

Sur www.grandsmoulinsdeparis.com les artisans boulangers peuvent retrouver l'intégralité du catalogue produits Grands Moulins de Paris mais en plus les produits de marchands sélectionnés spécifiquement pour eux. Toutes les catégories nécessaires au quotidien du fournil sont proposées : farines, ingrédients, matériels et outils, boissons chaudes et froides, emballages, produits à la revente, etc.

Pour son lancement, la Marketplace www.grandsmoulinsdeparis.com a démarré avec une sélection de produits indispensables. Progressivement, les gammes vont s'étoffer pour couvrir l'ensemble des besoins d'un boulanger pour mener à bien son business de tous les jours.



Les catégories MARKETPLACE

Bonnes affaires	OFFRES DU MOMENT OFFRES DU MOMENT OFFRES DU MOMENT OFFRES DU MOMENT OFFRES DU MOMENT						
Farines	CARACTÈRES CARACTÈRES CARACTÈRES	GOURMETS GOURMETS GOURMETS	QUOTIDIENS QUOTIDIENS QUOTIDIENS	VIENNOISERIE PÂTISSERIE PÂTISSERIE			
Mélanges meuniers	CARACTÈRES CARACTÈRES CARACTÈRES	QUOTIDIENS QUOTIDIENS QUOTIDIENS	AMÉLIORANTS AMÉLIORANTS AMÉLIORANTS	GOURMETS GOURMETS GOURMETS	CÉRÉALES CÉRÉALES CÉRÉALES	VIENNOISERIE PÂTISSERIE PÂTISSERIE	
Ingrédients	LEVAINS LEVAINS LEVAINS	ÉPICES ÉPICES ÉPICES	INGRÉDIENTS INGRÉDIENTS INGRÉDIENTS	GRAINES GRAINES GRAINES	ÉPICERIE ÉPICERIE ÉPICERIE	POURTES POURTES POURTES	POURTES POURTES POURTES
Produits Surgelés	À GARNIR À GARNIR À GARNIR	RECEPTION RECEPTION RECEPTION	VIENNOISERIE VIENNOISERIE VIENNOISERIE	PÂTISSERIE PÂTISSERIE PÂTISSERIE	SNACKING SNACKING SNACKING		
Matériels et outils	EMBALLAGE EMBALLAGE EMBALLAGE	OUTILS OUTILS OUTILS	POURTES POURTES POURTES				
Boissons	BOISSONS GAZEUSES BOISSONS GAZEUSES BOISSONS GAZEUSES	CAFÉS CAFÉS CAFÉS	NECTARS NECTARS NECTARS	INFUSIONS CHOCOLATS CHOCOLATS			
Emballages	EMBALLAGES EMBALLAGES EMBALLAGES						
Produits à la revente	CHOCOLATS CHOCOLATS CHOCOLATS	TARTINALES TARTINALES TARTINALES	CONFISERIES CONFISERIES CONFISERIES				

À ce jour, la plateforme compte plus de 1000 références en plus des 700 produits Grands Moulins de Paris : décorations de pâtisseries, ingrédients salés, épicerie, purées de fruits, boissons plates & gazeuses, jus & nectars, cafés, thés, infusions, chocolats chauds, matériel fournil, emballages de vente à emporter, chocolats, confitures, tartinables & miels, confiseries, et d'autres encore à venir.

Une rubrique « Bonnes affaires » permet également de retrouver rapidement les offres du moment. Toute l'année, les clients Marketplace peuvent profiter d'offres promotionnelles. Des opérations spéciales sont notamment prévues sur différents temps forts : Black Friday, soldes d'hiver, Pâques, etc.

Les boulangers ont ainsi la possibilité de commander vite et bien leurs produits préférés ou adaptés à leur actualité boutique. Ils peuvent ensuite, au même endroit, suivre la livraison des commandes et centraliser la gestion administrative de leurs achats (rubriques « Mes commandes et factures » et « Mes encours »).



Mieux choisir et découvrir de nouveaux produits : des marques de référence pour les boulangers et leur clientèle

Nous sélectionnons des marchands qui répondent aux besoins spécifiques des boulangers pour développer leur propre business au quotidien.

Les 14 marchands partenaires à début septembre 2023 :



Le nombre de marchands n'a pas fini de croître afin de proposer, en plus des gammes Grands Moulins de Paris, d'autres produits alimentaires et non alimentaires en affinité avec la boulangerie artisanale.

Les marchands sont sélectionnés par rapport à la qualité des produits qu'ils proposent, en privilégiant les partenariats avec des acteurs français de produits locaux permettant au boulanger de mettre en avant ces arguments auprès du consommateur final. Utiliser la Marketplace www.grandsmoulinsdeparis.com c'est l'assurance de pouvoir acheter des produits de qualité, évalués et en lien avec ses valeurs et besoins.

L'avantage d'un site qui regroupe les offres de différents marchands en même endroit est de pouvoir comparer facilement les produits, les prix et les avantages de chacun. L'occasion de découvrir de nouveaux produits et nouvelles marques.

D'autres contenus exclusifs sont également proposés sur le site : plus de 250 conseils, près de 200 recettes, et des gestes métier en vidéo sont régulièrement publiés pour contribuer à l'inspiration des boulangers afin d'accroître l'attractivité de leur offre en magasin.



Un passage de commande facile et rapide

La Marketplace www.grandsmoulinsdeparis.com a été travaillée avec un design moderne. Une attention particulière a été portée à l'ergonomie pour un site rapide et simple d'utilisation. La plateforme est accessible aussi bien sur ordinateur (PC ou MAC) que sur mobile (smartphone ou tablette).



Le moteur de recherche permet de trouver à la fois des produits préférés spécifiques ou d'élargir les idées suivant les mots-clés saisis. Le champ lexical des typologies produit a été configuré de telle sorte que même le mot "chocolatine" permettra d'avoir dans ses résultats de recherche la liste des produits associés aux pains au chocolat par exemple.

Parmi les fonctionnalités originales proposées, la commande rapide que les boulangers peuvent activer en paramétrant des listes d'achats récurrents.

Pour les utilisateurs qui ne sont pas aujourd'hui clients Grands Moulins de Paris, la création du compte est simplifiée pour leur permettre un accès rapide à l'ensemble du catalogue des marchands partenaires.

Sécuriser ses achats et suivre facilement ses commandes

La Marketplace est une plateforme sécurisée et conforme au RGPD qui assure un paiement en toute sécurité. Deux possibilités sont offertes aux boulangers : le paiement immédiat par carte bancaire ou le paiement à 30 jours net. Des moyens sécurisés et pratiques pour permettre aux boulangers de gérer leurs achats en tenant compte de leur trésorerie.



Une fois les achats effectués, les boulangers peuvent retrouver directement en ligne leurs encours (rubrique « Mes encours ») et les bons de livraison et factures (dans « Mes commandes et factures »).

Chaque fournisseur est responsable de s'assurer de la bonne livraison des commandes au client, mais aussi du suivi après-vente en cas de problème. L'ergonomie du site a été particulièrement travaillée pour permettre aux boulangers de retrouver facilement le suivi de leurs commandes en distinguant ce qui provient du fournisseur Grands Moulins de Paris des commandes réalisées auprès des autres marchands.

Testé et approuvé

Le site e-commerce www.grandsmoulinsdeparis.com est devenu la Marketplace Grands Moulins de Paris pour aller encore plus loin dans la simplification du quotidien des boulangers.

Un travail conjoint a été mené entre les équipes de Grands Moulins de Paris et des clients boulangers du site e-commerce pour prendre en compte le mieux possible leurs attentes et les impliquer dans la création de cette nouvelle Marketplace.

Des clients pilotes ont pu tester l'interface afin de nous assurer qu'en conditions réelles, tout fonctionne correctement. La mise en production de la version définitive s'est déroulée avec succès le 25 avril dernier. Nous comptons environ 33 000 visites sur la plateforme www.grandsmoulinsdeparis.com par mois (sessions). Accessible à toute heure, cette plateforme enregistre 10% des commandes le week-end et 25% en horaires décalés (18h à 8h).

Et parce que ceux qui en parlent le mieux sont les utilisateurs, découvrez les témoignages de clients :



Marion Gilly
★★★★★
Des produits de qualité
Très bons produits, je recommande.



Gwendoline Kiehl
★★★★★
Une livraison efficace
Ma commande s'est super bien passée. Les colis sont arrivés rapidement et bien emballés. Les produits étaient intacts. Ça correspond à mes attentes !



Ludovic Schibler
★★★★★
Un vrai gain de temps
Fluide, pratique à utiliser, une marketplace agréable !

LES AVIS DE NOS CLIENTS ARTISANS BOULANGERS



Visionner les
témoignages vidéo



UNE OPPORTUNITE BUSINESS QUALIFIÉE SUPPLÉMENTAIRE POUR LES MARCHANDS

Des marchands partenaires

Nous sommes dans une logique d'écosystème vertueux dont la proximité est un pilier. Les marchands sont sélectionnés et accompagnés dans une démarche de qualité et de respect des réglementations.

L'accompagnement des nouveaux marchands à leur entrée sur la Marketplace est une étape déterminante, incluant un alignement avec les valeurs métier et l'ADN de Grands Moulins de Paris, dans une logique de développement business. Cette relation de « business partner », est définie via un cadre contractuel précis avec les droits et devoirs de chaque partie.

Notre offre se veut hybride en s'associant à la fois avec des entreprises de type PME & ETI et des fabricants ou distributeurs, qui opèrent en local et au niveau national.

Conquérir de nouveaux marchés

En rejoignant la Marketplace www.grandsmoulinsdeparis.com, Grands Moulins de Paris offre une visibilité accrue aux marchands. C'est l'opportunité de toucher la cible des artisans boulangers français et d'écouler plus rapidement une partie de ses stocks.

Devenir marchands sur la Marketplace Grands Moulins de Paris, c'est aussi accéder à des données marché grâce aux *Data Analytics* et profiter d'opportunités de communication via des emailings, du display sur les réseaux sociaux et autres opérations de marketing digital.

Les frais d'abonnement modérés permettent un accès constant à la plateforme, aux services et à l'accompagnement proposés. Une manière d'optimiser son ROI puisqu'il y a peu de frais fixes (hors développement informatique spécifique).

Une solution business complète tout en conservant son autonomie de marchand

La plateforme permet aux marchands sélectionnés de disposer d'une interface en ligne pour gérer de façon autonome leur catalogue produits. Ils fixent librement leurs prix, les modalités de livraison, gèrent la relation client et le service après-vente.

Les produits sont commandés et payés directement sur la Marketplace par les boulangers. Grands Moulins de Paris, en tant qu'opérateur, se rémunère via un abonnement mensuel et une commission sur les ventes réalisées par les marchands.

Tout au long de la collaboration, les marchands qui intègrent la Marketplace Grands Moulins de Paris bénéficient d'un accompagnement par l'équipe e-Business.

Ils disposent également d'un tableau de bord pour suivre leur activité.



Dates-clés



Chiffres-clés à début septembre 2023

Nombre d'offres au catalogue : plus de 1500 produits

- Grands Moulins de Paris = Plus de 700 produits
- Marchands = Plus de 1000 produits

Nombre moyen de visites par mois sur la plateforme www.grandsmoulinsdeparis.com : 33 000 sessions

Utilisation de la plateforme 24h/24 et 7j/7 :

- 10% des commandes passées le week-end
- 25% des commandes passées en horaires décalés (18h à 8h)

À propos de Grands Moulins de Paris

Depuis plus de 100 ans, Grands Moulins de Paris sélectionne les meilleurs blés panifiables 100% français pour produire des farines et des mélanges meuniers de qualité. Nous mobilisons des femmes et des hommes de terrain, opérationnels, passionnés, qui allient compétences, savoir-être et savoir-faire pour accompagner au quotidien la réussite de nos clients : boulangerie artisanale, industrie agro-alimentaire, grande distribution et international. Nous faisons rayonner le savoir-faire boulanger à la française au travers notamment des marques grand public Francine et Campailette. Nous sommes fiers d'appartenir à 10 000 agriculteurs du Nord-Est de la France, propriétaires du Groupe coopératif VIVESCIA, qui cultivent le grain avec soin. En tant qu'acteur historique de la meunerie, nous avons un rôle majeur à jouer pour protéger notre environnement. Découvrez les 3 piliers de notre démarche de développement durable Link by GMP sur <https://entreprise.grandsmoulinsdeparis.com>.

