



DOSSIER DE PRESSE

PÂQUES 2024 :
CÉMOI OUVRE LA CHASSE AUX CHOCOLATS ET
LANCE PETIT OURSON ET PETIT HÉRISSON EN MINI-
SACHETS POUR UN MAXIMUM DE GOURMANDISE !

Pâques est une période majeure pour les achats de chocolats, deuxième temps fort du secteur après les réjouissances de Noël. Un moment durant lequel le chocolatier français CÉMOI propose une gamme saisonnière complète au goût des enfants et des adultes ! Des produits de qualité, fabriqués en France à partir d'un cacao soigneusement sélectionné dans les régions de production selon sa démarche durable et responsable « Transparence Cacao ». Cette année, la marque va encore plus loin en lançant, spécialement pour Pâques, son **Authentique Petit Ourson Guimauve** et son acolyte **Petit Hérisson** en **mini-sachets**.

Ces nouveaux mini-formats de seulement 91 g pour Petit Ourson et de 79 g pour Petit Hérisson sont parfaits pour être facilement cachés tout entier, en intérieur comme en extérieur. Les plus impatients pourront même les déguster avant Pâques pour s'offrir un petit avant-goût chocolaté et festif ! De plus, en cette période de tensions sur le pouvoir d'achat, ces mini-formats représentent l'opportunité de proposer ces mythiques gourmandises au plus grand nombre : le moelleux incomparable de la guimauve enveloppé dans une fine couche de chocolat au lait croquant pour Petit Ourson, complété de caramel et d'éclats de céréales croustillantes pour Petit Hérisson ! Un vrai régal qui a vu le jour en 1962 et qui se transmet de génération en génération.

Et, bien sûr, ce n'est pas tout, CÉMOI pense également à tous les amoureux des formats traditionnels avec ses **œufs colorés et généreux à cacher** « Méga T'œufs » et sa gamme de **moulages classiques** « Vichy » !



L'Authentique Petit Ourson Guimauve en mini-sachet : prix public environ 1,50 € les 91 g
Petit Hérisson Guimauve et Caramel : prix public environ 1,50 € les 79 g





PÂQUES 2024 : PETIT OURSON ET PETIT HÉRISSON DANS TOUS LEURS ÉTATS

Des sachets à picorer et à partager

L'Authentique Petit Ourson Guimauve et son fidèle acolyte, le Petit Hérisson, font leur retour tant attendu pour Pâques, apportant avec eux une délicieuse nouveauté : une version MINI irrésistible ! Ces douceurs moelleuses sont présentées dans des sachets de 91 g pour les Petits Oursons et de 79 g pour les Petits Hérissons. Des proportions miniatures idéales à dissimuler subtilement dans les herbes hautes et les coins secrets lors de la chasse aux œufs.



Pour Pâques, CÉMOI propose également Le Petit Hérisson et l'Authentique Petit Ourson Guimauve dans des sachets petits formats de 204 g, idéal pour tous les gourmands qui veulent s'offrir un petit plaisir à picorer.

En plus, L'Authentique Petit Ourson Guimauve a la particularité de se décliner en grand format de 416 g, qui se prête au partage en famille et à l'organisation de la chasse aux œufs ! En effet, les Petits Oursons Guimauve sont emballés individuellement pour être facilement déposés par les cloches de Pâques dans le jardin !



**Le sachet à picorer
Petit Hérisson**

Prix public : environ 5,39 €
le sachet de 204 g



**Le sachet à picorer
Petit Ourson**

Prix public : environ 3,99 €
le sachet de 204 g

**Le sachet
« Chasse aux œufs »
Petit Ourson**

Prix public : environ 8,39 €
le sachet de 416 g





Les deux compagnons toujours dans le même panier !

L'Authentique Petit Ourson Guimauve et son compagnon, le Petit Hérisson, sont de retour pour la troisième année consécutive afin de célébrer Pâques ! Ces deux amis gourmands sont soigneusement emballés individuellement et réunis dans une boîte spécialement conçue pour cette période festive. La boîte en carton se transforme astucieusement en panier, prêt à être utilisé lors de la traditionnelle chasse aux œufs. Pour encore plus de divertissement, elle renferme même un jeu pour prolonger les moments agréables ! Chaque panier renferme l'un des trois jeux : « Mais où est Petit Hérisson ? », « Labyrinthe » et « Les 7 différences ». CÉMOI a pensé à tout pour que les fêtes de Pâques soient de véritables sources de plaisir, mêlant aspect ludique et gourmand.



Prix public conseillé : 6,49€ la boîte de 225 g



MÉGA T'ŒUFS, POUR UNE CHASSE AUX ŒUFS PLEINE DE SURPRISE

La gamme **MÉGA T'ŒUFS** de CÉMOI enchante les festivités de Pâques depuis son lancement. Avec ses adorables petits œufs à dissimuler, elle offre une palette véritablement surprenante de saveurs croustillantes, fondantes et pétillantes pour ravir tous les amateurs de chocolat.

Les **MÉGA T'ŒUFS** se distinguent par une variété exquise de recettes d'œufs gourmands et colorés, qu'ils soient creux ou fourrés au praliné, proposés en gros ou petits formats. Chacun de ces délices est soigneusement emballé individuellement, facilitant ainsi leur dissimulation lors de la traditionnelle chasse aux œufs. Le packaging coloré ajoute une touche de surprise supplémentaire.

Le succès éclatant de la gamme se manifeste à travers une croissance des ventes remarquable, avec une progression de +11% de son chiffre d'affaires en 2023 par rapport à l'année précédente, témoignant de l'engouement grandissant pour cette collection chocolatée de Pâques.



Prix public conseillé :
environ 7.99€ le sachet
de 393 g

GAMME VICHY : UN INCONTOURNABLE CÉMOI

CÉMOI présente une collection de Pâques traditionnelle et pleine de charme. Poules, lapins, œufs et cloches Vichy se dévoilent fidèlement à la tradition, enveloppés dans des emballages fleuris et printaniers.

La gamme « Vichy », se positionnant comme la deuxième offre de CÉMOI pour Pâques, incarne l'esprit festif et chaleureux de cette saison. Les chocolats traditionnels tels que les moulages garnis de poules, lapins, œufs et cloches, s'accompagnent, depuis 2022, de sachets de petits œufs à cacher, clin d'œil à la célébration pascale.

Cette gamme aspire à créer des souvenirs mémorables en famille, un objectif atteint avec brio puisque 1,8 million de pièces ont été vendues en 2023. Le succès des œufs praliné a particulièrement brillé, enregistrant une croissance impressionnante de 19% par rapport à 2022, soulignant ainsi l'engouement croissant pour ces délices gourmands pendant la période de Pâques.

Prix public conseillé : environ 4.59€ le sachet de 200 g





« TRANSPARENCE CACAO » : LA DÉMARCHE DE CÉMOI POUR UN CHOCOLAT UNIQUE

Transparence Cacao repose sur la filière unique du Groupe CÉMOI, acteur de chaque étape de la production de son chocolat, du sourcing de la fève à la production de la tablette. Au-delà d'une garantie de traçabilité et de qualité du produit, ce programme permet d'accompagner les producteurs directement sur le terrain vers des modèles agricoles plus durables. Des plans d'action et projets ciblés sont déployés en partenariat avec les coopératives locales et les ONG pour assurer un cacao participant au respect de l'homme et de l'environnement.

- Qualité alimentaire : un cacao traçable, dont on connaît l'histoire ;
- Qualité aromatique : un cacao qui révèle tout son potentiel aromatique ;
- Qualité de vie du producteur : un cacao qui permet au producteur de vivre plus dignement grâce à l'application de bonnes pratiques agricoles, la diversification de ses revenus, l'accès à l'eau et à l'éducation ;
- Qualité environnementale : un cacao contribuant à la lutte contre la déforestation et issu de pratiques plus pérennes comme l'agroforesterie

À PROPOS DE CÉMOI

Le Groupe CÉMOI emploie plus de 1 800 collaborateurs en France, où il concentre 7 unités de production. Il est un des acteurs majeurs du chocolat, proche de la filière : le Groupe collecte en effet au plus près des producteurs les meilleures fèves de cacao conventionnelles et biologiques, et les transforme majoritairement en France.

En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 624 millions d'euros.

Le succès de CÉMOI repose notamment sur son exigence de qualité et sur l'innovation, au cœur de son développement. Cette exigence l'a conduit à s'engager auprès des producteurs de cacao locaux, dans les principales régions mondiales de production. CÉMOI, au travers de la maîtrise totale de sa filière, de la cabosse de cacao jusqu'au produit fini sous toutes ses formes, se distingue de la plupart des autres chocolatiers. Cette maîtrise de l'approvisionnement et les équipements de ses sites de production en font un fabricant à cette échelle quasi unique, capable de garantir une traçabilité complète de ses produits avec lesquels il répond aux besoins des consommateurs finaux comme de l'ensemble de l'industrie alimentaire.

Ce savoir-faire lui a permis de se développer dans différents marchés : industriels utilisateurs de chocolats, utilisateurs professionnels (chocolatiers, pâtisseries, restaurateurs, collectivités) ainsi que la vente en grande distribution de produits finis sous ses propres marques ou à marque distributeur.

Depuis juillet 2021, CÉMOI fait partie du Groupe familial belge Sweet Products NV, qui comprend les Groupes BARONIE et Belgian Icecream Group. Avec l'intégration du Groupe CÉMOI, Sweet Products NV est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises européennes de confiserie et de chocolat, avec 20 sites de production et 4 entrepôts situés en Europe, aux USA et en Côte d'Ivoire. Il réunit près de 4 700 collaborateurs et représente un chiffre d'affaires global de plus de 1,2 milliard d'euros.

