

BOISSIER  
PARIS

MAÎTRE CONFISEUR  
DEPUIS 1827

LA MAISON BOISSIER INAUGURE  
UNE NOUVELLE BOUTIQUE GALERIE VIVIENNE



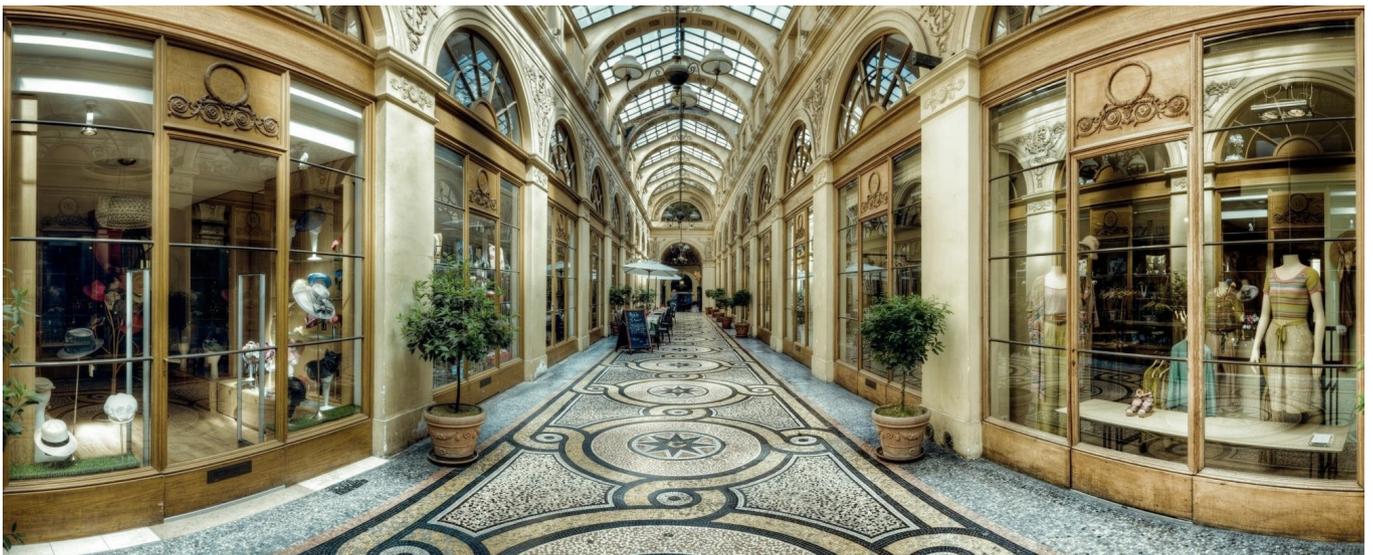


## DEUX SIÈCLES DE GOURMANDISE ET UNE RENAISSANCE AUDACIEUSE

LA MAISON BOISSIER, FONDÉE EN 1827, S'APPRÊTE À ÉCRIRE UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON HISTOIRE AVEC L'OUVERTURE CET ÉTÉ D'UNE TROISIÈME BOUTIQUE PARISIENNE, AU CŒUR DE LA GALERIE VIVIENNE.

À CETTE OCCASION, UNE MINI-EXPOSITION PERMANENTE METTRA À L'HONNEUR L'HÉRITAGE EXCEPTIONNEL DE LA MAISON : BOÎTES COLLECTOR, MOULES DE FABRICATION ANCIENS, ARCHIVES ILLUSTRÉES... TANDIS QU'ELLE SE PRÉPARE À CÉLÉBRER SES 200 ANS EN 2027, BOISSIER AFFIRME PLUS QUE JAMAIS SON ENRACINEMENT DANS L'EXCELLENCE ARTISANALE FRANÇAISE.

PORTÉE PAR SYLVIE DOUCE ET FRANÇOIS JEANTET, COUPLE D'ENTREPRENEURS VISIONNAIRES, CRÉATEURS DU SALON DU CHOCOLAT, LA RENAISSANCE DE LA MAISON BOISSIER ILLUSTRÉ UNE TRAJECTOIRE RARE. EN REDONNANT VIE À CETTE CONFISERIE DE LUXE, ANCRÉE DANS LE PASSÉ ET PROJETÉE DANS LE FUTUR, ILS CONJUGUENT TRADITION ARTISANALE, ÉLÉGANCE PATRIMONIALE ET AUDACE ENTREPRENEURIALE.

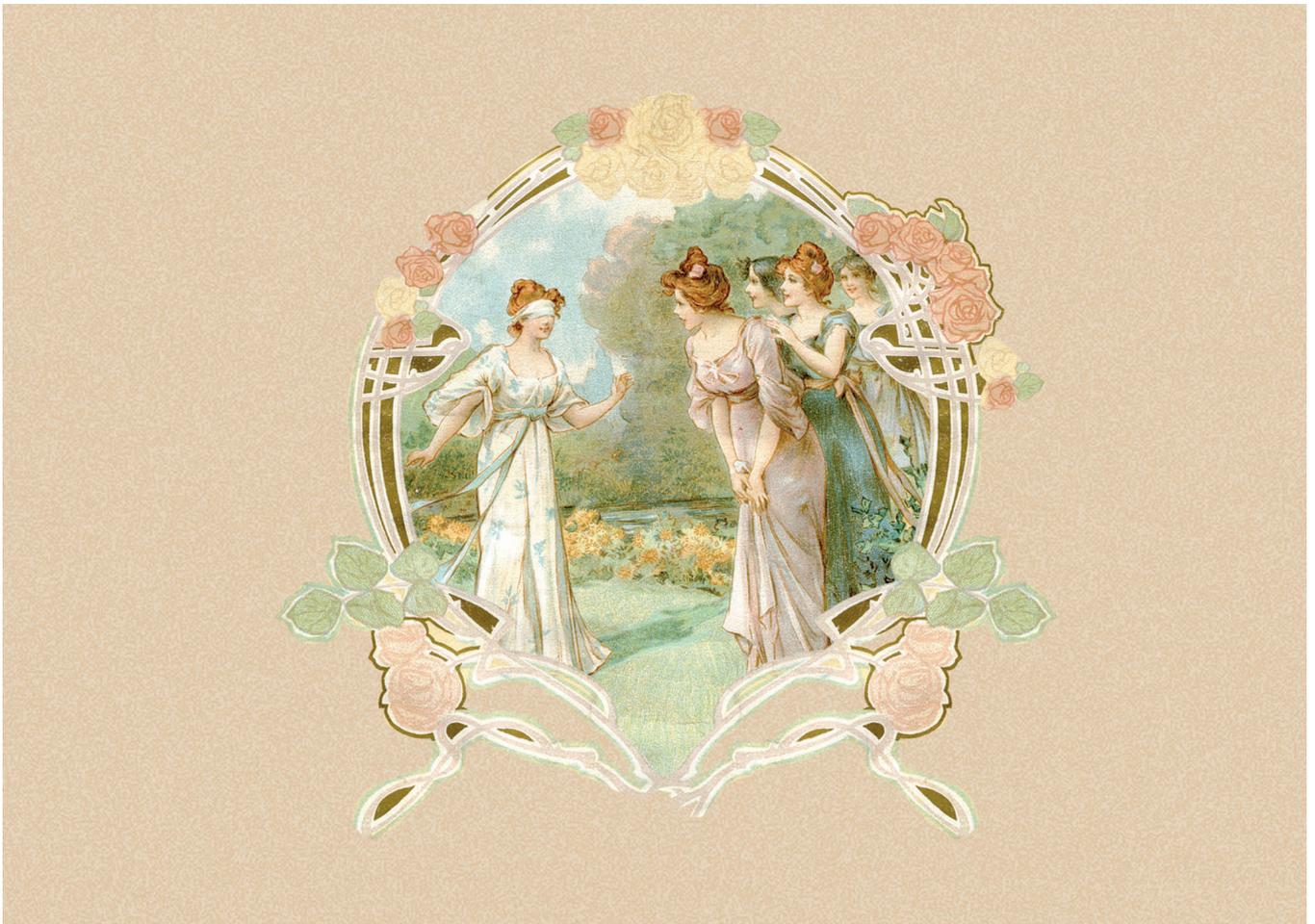


## BOISSIER, UNE SAGA GOURMANDE DEPUIS 1827

Fondée en 1827 par Bénédictine Boissier, la Maison Boissier est l'une des plus anciennes confiseries parisiennes. Elle naît d'un geste audacieux : celui de glacer les châtaignes selon un procédé inédit qui marquera l'histoire de la confiserie avec la création du marron glacé tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Le premier comptoir ouvre boulevard des Capucines et rencontre un immense succès. Rapidement, Boissier se développe sur les plus prestigieuses artères parisiennes : boulevard de Courcelles, place de l'Opéra, avenue Raymond Poincaré, avenue Marceau, avenue Victor Hugo ou encore les Champs-Élysées. La Maison devient un véritable symbole de l'élégance sucrée. Ses confiseries raffinées – bonbons Boule, pastilles à la rose, marrons glacés – séduisent les artistes, intellectuels et membres de la haute société. Victor Hugo, fidèle client, célèbre Boissier dans ses écrits ainsi que, plus tard, Alexandre Dumas, Émile Zola et les Frères Goncourt.

Loin de se limiter à l'innovation gustative, la Maison Boissier excelle aussi dans l'art de l'écrin. Dès le XIXe siècle, ses boîtes et pochons décorés par les plus grands artistes, deviennent iconiques. Le soin porté à la présentation contribue à l'image luxueuse et poétique de la Maison.



# LE RÉVEIL DE LA BELLE ENDORMIE : LE PARI DE SYLVIE DOUCE ET FRANÇOIS JEANTET

À la fin du XXe siècle, la marque est devenue une belle endormie que l'on croyait à jamais disparue.

Sylvie Douce et François Jeantet, couple emblématique de la scène gastronomique française, offrent une seconde vie à Boissier. Fondateurs du Salon du Chocolat en 1994, qu'ils ont implanté dans plus de 30 villes à travers le monde (de Paris à Tokyo, de New York à Séoul), ils sont connus pour leur talent de visionnaires et leur capacité à sublimer les savoir-faire français.

Ils ressentent Boissier comme une marque de patrimoine, une empreinte sensorielle, une mémoire collective et décident de relancer la Maison avec passion, exigence et créativité en remettant la confiserie d'antan à l'honneur.

## UN COUPLE D'ENTREPRENEURS À PART

Sylvie Douce, issue du monde de la communication, débute comme conseil en communication dans le domaine du luxe avant de s'imposer comme une créatrice d'événements innovants. François Jeantet, lui, est architecte, écrivain, éditeur et compositeur de musique.

À eux deux, ils ont un regard affûté sur le goût, les tendances, l'art de raconter une marque. Ils imaginent le Salon du Chocolat comme un théâtre sensoriel, associant cacao, mode, culture et rencontres humaines.

Ils ont bâti un empire événementiel autour du chocolat, mais aussi préservé une démarche culturelle et patrimoniale.

Leur goût du terroir s'exprime également dans leur domaine viticole de l'Isle Fort, situé dans le Bordelais, un vignoble qu'ils ont racheté avec la même philosophie : respect du sol, élégance des saveurs, lien entre terroir et émotion. À l'abandon depuis des décennies, les sols avaient conservé leur intégrité. La faune et la flore avaient proliféré, permettant au Domaine de retrouver sa biodiversité originelle. En 2001, avec leurs enfants, ils réhabilitent le domaine : 9 hectares de vignes sont replantés, les métairies restaurées, les lacs et chutes d'eau reconstitués. Ils y font vivre chevaux, moutons, écureuils, abeilles et toutes sortes de volatiles... jusqu'aux chauves-souris, précieuses alliées naturelles pour la désinsectisation des vignes. Le Domaine produit aujourd'hui 35.000 bouteilles par an et des vins régulièrement salués par les guides spécialisés.

En 2020, ils transmettent le Salon du Chocolat pour se consacrer pleinement à leurs deux passions fondatrices : le Domaine de l'Isle Fort et la Maison Boissier.

Avec Boissier, ils créent un pont entre la mémoire gourmande du XIXe siècle et les envies du XXIe siècle.



# BOISSIER AUJOURD'HUI : UNE MAISON EN PLEIN ESSOR

Boissier incarne aujourd'hui l'excellence à la française dans l'univers de la confiserie et du chocolat. Son style raffiné, son exigence dans le choix des matières premières, son soin extrême apporté aux détails et à la présentation de ses produits et de ses boutiques, en font une référence pour une clientèle exigeante, française et internationale.

Tous les produits sont conçus avec des ingrédients de qualité, dans le respect des recettes traditionnelles. Les marrons glacés, spécialité de la Maison, sont déclinés en crus (Campanie, Piémont, Ardèche, Cognac, Vanille, Rhum, Poire Williams...). Les bonbons Boule, aux multiples parfums sans cesse renouvelés, sont autant de madeleines de Proust revisitées.

Héritière d'une tradition gourmande deux fois centenaire, la Maison veille à respecter les gestes d'antan tout en les réinterprétant avec finesse. Le packaging, directement inspiré des archives historiques de la marque, est une signature à part entière, identifiable entre toutes.

• *Année de fondation : 1827*

• *Reprise commerciale : Sylvie Douce et François Jeantet, Créateurs du Salon du Chocolat*

• *Nombre de références actives : 130*

• *1 tonne de bonbons Boule vendue en 2024*

• *Collections : confiserie, marrons glacés, chocolat, thés*

• *Objets patrimoniaux en archives : environ 3.000 (boîtes, moules, affiches, registres, ...)*

• *Présence commerciale :*

*3 boutiques à Paris - 48 rue de Passy - 75116, 77 rue du Bac - 75007, 64 Galerie Vivienne - 75002*

*Site e-commerce : [www.maison-boissier.com](http://www.maison-boissier.com)*

*Corners permanents ou pop up : Lafayette Gourmet, Galeries Lafayette Haussmann (Coupole),*

*Publicisdrugstore, la Samaritaine, Aéroports de Paris*

*- Forte présence à l'international avec des points de vente ou partenariats en Corée du Sud, Japon, États-Unis,*

*Italie, Grèce, Royaume-Uni, Allemagne et au Moyen-Orient*

• *Collaborations avec des clients prestigieux en BtoB*

• *Partenariats avec des institutions culturelles : les Musées d'Orsay et de l'Orangerie, l'Institut du Monde Arabe*



## UNE NOUVELLE BOUTIQUE À PARIS : GALERIE VIVIENNE, ÉTÉ 2025

Boissier inaugurerait cet été une nouvelle adresse prestigieuse au cœur de la capitale, Galerie Vivienne. Cette boutique ne sera pas qu'un point de vente : ce sera un écrin historique, fidèle à l'ADN de la Maison.

Elle accueillera un espace dédié à une mini-exposition permanente retraçant l'histoire de Boissier : boîtes collector d'époque, moules de fabrication anciens, objets publicitaires, affiches, archives illustrées...

Une grande cave à marrons pensée comme une véritable cave à vins, présentera sur des claies la diversité des origines de marrons sélectionnées par la Maison. Toutes les références emblématiques de la gamme Boissier y seront également proposées, pour faire de cette adresse un lieu de découverte et de dégustation complet.

Située dans la Galerie Vivienne, lieu emblématique de Paris classé monument historique, cette galerie couverte du XIX<sup>e</sup> siècle créée en 1823 est connue pour sa majestueuse verrière, ses mosaïques au sol et son atmosphère à la fois intimiste et élégante. Adresse prisée des flâneurs, bibliophiles, amateurs de belles choses et touristes du monde entier, elle incarne un Paris raffiné et hors du temps. La boutique Boissier s'y inscrira comme une évidence : en harmonie avec l'esprit du lieu, elle portera haut les valeurs d'un luxe patrimonial.

