



SOFRILOG, spécialiste
de la logistique et du
transport frigorifiques

Dossier de presse - 2022



La proximité et l'humain dans l'ADN de SOFRILOG

ETI française spécialiste de la logistique et du transport frigorifiques depuis 1947, SOFRILOG est solidement implanté dans toute la France et connaît une croissance soutenue et reconnue par Bpifrance (+164% en 7 ans).



SOFRILOG fait vivre au quotidien ses valeurs qui constituent l'ADN de l'entreprise, et qui sont partagées par toutes les équipes :

- **Le professionnalisme** : agir avec responsabilité et compétence
- **La proximité** : avancer ensemble et partager les réussites
- **La confiance** : entretenir la confiance autour d'une organisation responsable
- **L'esprit d'entreprise** : cultiver l'esprit de conquête et accompagner ses clients vers de nouveaux marchés

SOFRILOG privilégie l'agilité, l'écoute et la proximité, pour accompagner ses clients avec un service personnalisé. Le groupe porte une attention particulière à la cohésion d'équipe, à la convivialité et à la capacité de relever des défis.

« Plus que jamais, le capital humain est au cœur de SOFRILOG pour faire face aux différents enjeux. La proximité est aussi la marque de fabrique de SOFRILOG. L'écoute active de nos clients et une organisation agile nous permettent de les accompagner et de nous développer ensemble. » **Rui Pereira, Directeur Général de SOFRILOG**



SOFRILOG, en quelques chiffres



40
Entrepôts



220
Véhicules



148M€
Chiffre d'affaires



1100
Employés



1200T/J
Capacité de congélation



1,4Mm³
Entreposage

MEILLEURS
EMPLOYEURS
2021



Palmarès CAPITAL

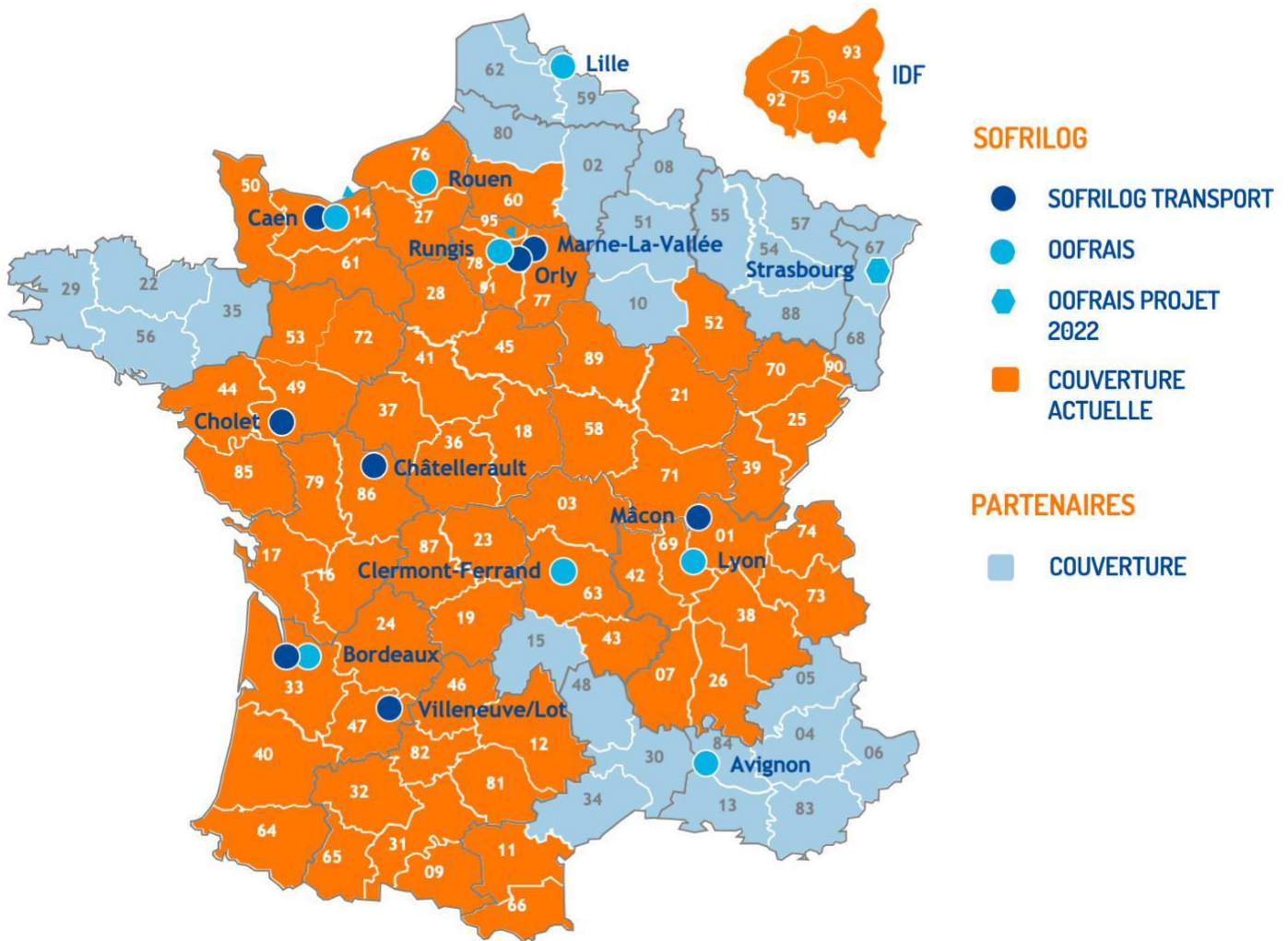
SOFRILOG, en quelques dates

- > 1947 Création de SOFRINO (Société Frigorifique de Normandie), entreposage frigorifique à Caen
- > 1988 Implantation dans le Nord et les Pays-de-Loire
- > 1998 Première implantation en Ile-de-France
- > 2003 SOFRINO s'étend dans le sud-ouest avec l'ouverture d'un entrepôt à Saint-Maixent
- > 2007 SOFRINO et SOFRICA créent le réseau SOFRILOG avec la volonté de devenir n°2 du marché
- > 2007 Premier développement de SOFRILOG avec la reprise de 3 sites franciliens (Marne, Rungis, Trappes)
- > 2009 Conquête du Rhône-Alpes/Sud-Est avec la reprise de 5 sites (POLE)
- > 2009 SOFRILOG se lance dans le transport : création de SOFRILOG DISTRIBUTION (distribution en région parisienne) et acquisition des TRANSPORTS BATAILLE (transport routier basé à Caen)
- > 2011 SOFRILOG se lance dans la distribution fine à Caen et à Paris (OOFRAIS)
- > 2019 SOFRINO reprend SOFRICA : SOFRILOG est un groupe juridique unique
- > 2019 Ouverture à l'international avec la création de LMFL au Maroc
- > 2020 SOFRILOG agrandit le site de Vire-Normandie, portant sa capacité à 18 200 m³
- > 2021 Extension de SOFRILOG La Verrie (Vendée)
- > 2021 Reprise des agences transport Panalog à Châtelleraut et Agen
- > 2021 SOFRILOG renforce son partenariat avec PICARD à travers l'extension de deux plateformes logistiques : Villeneuve-sur-Lot (Nouvelle-Aquitaine) et Bédée (Bretagne)
- > 2022 Reprise de l'agence transport Panalog à Mâcon
- > 2022 Ouverture d'une nouvelle Plateforme de Logistique Urbaine (OOFRAIS) à Strasbourg

SOFRILOG, un maillage territorial qui se développe

SOFRILOG opère sur l'ensemble du territoire français avec des entrepôts frigorifiques placés sur des zones stratégiques de production ou de consommation. Cette année le groupe a renforcé sa présence dans le Centre-Ouest à Châtelleraut et dans le Centre-Est à Mâcon et a considérablement étoffé son maillage transport. En parallèle, SOFRILOG poursuit son développement du dernier kilomètre en appui sur sa filiale OOFRAIS avec l'ouverture d'agences à Clermont-Ferrand et à Strasbourg.

COUVERTURE TRANSPORT



SOFRILOG, une offre 360°

La logistique



SOFRILOG propose un éventail complet de prestations logistiques comprenant **l'entreposage en froid négatif (-18/-25°C), la préparation de commandes, le reconditionnement, la congélation, la décongélation, l'empotage et le dépotage de conteneurs, le pilotage de flux, la logistique e-commerce et la livraison du dernier kilomètre en multi-températures.**

Pour ses clients industriels (Findus, Häagen Dazs) ou GMS (Picard, Auchan, Franprix, Monoprix, Ulog, Aldi), SOFRILOG propose des plateformes de préparation de

commandes intégrant la technologie vocale.

Fort de ses 40 entrepôts répartis sur tout le territoire français et de quatre extensions réalisées en 2021, le groupe met à disposition de ses clients une capacité de 1 400 000 m³ pour leurs produits surgelés. De plus, grâce aux 25 entrepôts équipés de **tunnels de congélation ou de décongélation** (1 200 tonnes/jour), SOFRILOG accompagne ses clients producteurs et industriels dans leur chaîne de valeur.

SOFRILOG propose également des prestations de reconditionnement : co-packing, calibrage, triage, ensachage, étiquetage qui permettent d'optimiser les coûts et d'améliorer la réactivité commerciale. Enfin, concernant les flux import/export, l'entreprise propose une offre de bout en bout : dépotage-empotage de conteneurs, conditionnement, organisation de fret, formalités douanières et sanitaires.

Une logistique éco-responsable

Les entrepôts SOFRILOG, utilisant 90 % de fluides frigorigènes propres et naturels, sont conformes aux normes de sécurité pour les hommes et l'environnement. Le modèle « multi-clients » permet à SOFRILOG, grâce à la mutualisation des stocks et des flux, d'optimiser les taux de remplissage et la consommation énergétique. SOFRILOG est d'ores et déjà en ordre de marche pour répondre aux enjeux énergétiques du décret tertiaire.

Grâce aux comités de pilotage et au travail collaboratif, les équipes SOFRILOG mettent en place avec leurs clients des schémas vertueux d'optimisation, repensent les schémas directeurs logistiques et déploient des process de reverse logistics.

Pour lutter contre le gaspillage, les déchets plastiques et cartons sont ainsi récupérés chez certains clients puis triés, compactés et valorisés. Des ateliers de réparation des palettes bois ont été mis en place localement et la méthanisation est privilégiée pour la destruction des déchets organiques.

Le transport

L'activité transport de SOFRILOG qui compte aujourd'hui 220 véhicules, intègre plusieurs métiers : **la logistique urbaine, la mise à disposition de véhicules avec conducteurs, et l'organisation transport sous température dirigée (groupage, lots partiels et complets).**

Avec la **logistique urbaine**, SOFRILOG propose à ses clients une distribution multi-températures (surgelé, frais, sec), multi-formats (véhicules légers, poids lourds) et multi-canaux (B to B, B to C) et est capable de réaliser des livraisons urgentes en France comme en Europe, 24h/24 et 7J/7.

Déploiement e-commerce

SOFRILOG capitalise sur l'expertise d'OOFRAIS, sa filiale spécialisée en logistique de proximité, pour développer l'e-commerce.

Déjà prestataire de CARREFOUR, AUCHAN et PICARD en livraisons à domicile, OOFRAIS a ouvert deux plateformes logistiques urbaines (PLU) à Caen et à Rouen, début 2021 et à Strasbourg en 2022.



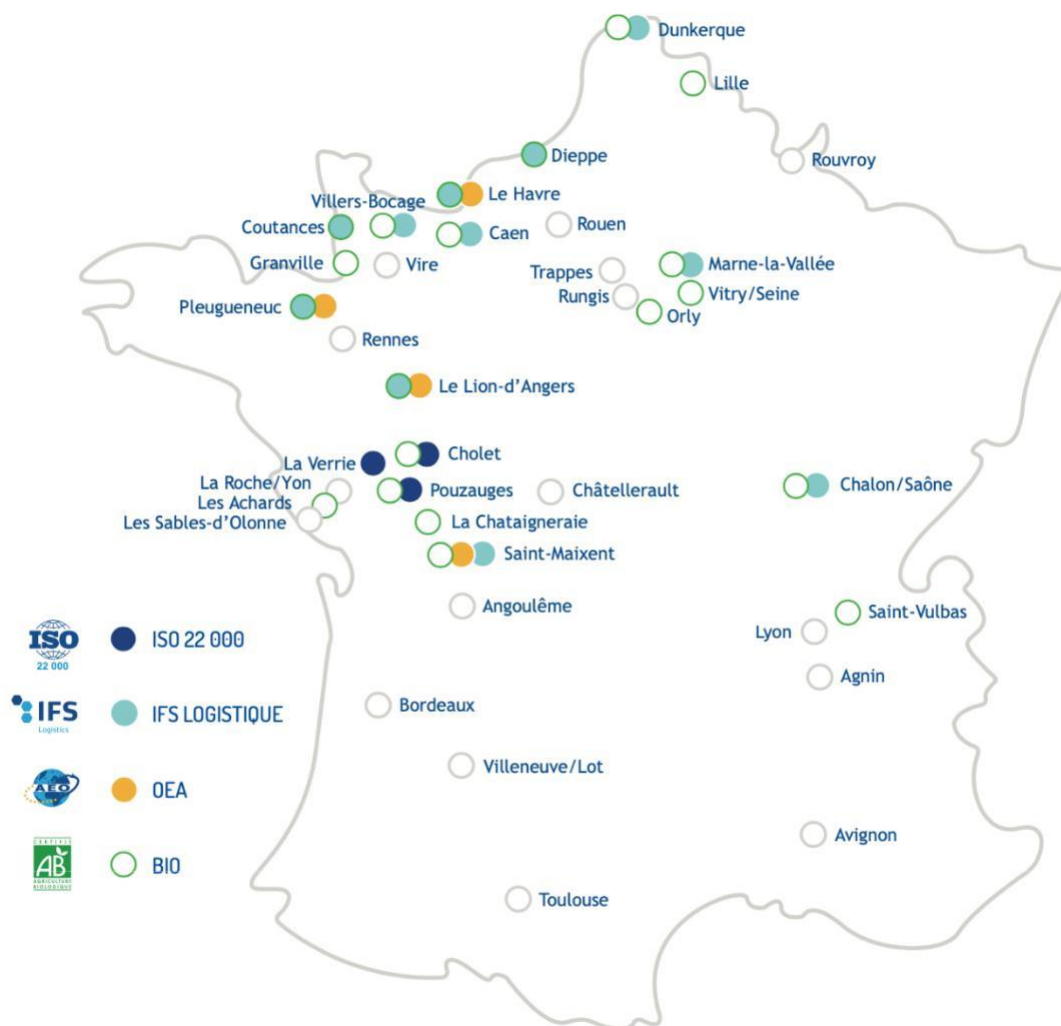
Et pour permettre à ses clients d'externaliser leur activité supply chain, SOFRILOG optimise leur logistique par la mutualisation et la massification des flux. Pour cela, le groupe investit massivement dans la digitalisation de ses outils de traçabilité, de tracking et d'optimisation de tournée afin de rendre son organisation plus vertueuse, plus agile et d'apporter plus de valeurs ajoutées à ses clients. Ces nouvelles solutions permettent notamment aux clients de suivre leurs stocks en temps réel, l'avancement de leur distribution et d'accéder aux preuves de livraisons scannées.

Enfin, en tant que professionnel du transport, l'entreprise apporte un soin tout particulier au recrutement et à la formation de ses chauffeurs et continue de miser sur la formation, un levier qui prouve toujours son efficacité notamment pour prévenir les conduites à risques des transporteurs en instaurant un dispositif d'accompagnement des conducteurs débutants avec des conducteurs référents par client. Cette démarche renforce également chaque jour la relation de proximité et de confiance qui lie SOFRILOG à ses clients.

Une politique RSE au cœur de l'entreprise

Véritable colonne vertébrale stratégique qui associe tous les métiers et toutes les composantes de l'entreprise, la démarche RSE de SOFRIOLOG couvre un large périmètre de thématiques pour la réalisation de ses missions au quotidien à travers 5 enjeux majeurs : **la transition énergétique, la protection de l'environnement, la santé et la sécurité des collaborateurs, le développement social et la sécurité alimentaire.** En effet sur tous les volets de sa démarche, SOFRIOLOG fait de ses intentions une réalité qui se constate sur le terrain. **Du transport à la logistique, en passant par l'économie circulaire et sa politique RH, la fibre RSE est pleinement intégrée à l'ADN de l'entreprise.**

Enfin, l'entreprise place la sécurité alimentaire **non plus comme un enjeu quotidien, mais comme un prérequis.** Ainsi, pour garantir la gestion de la qualité et de la traçabilité des produits, des tests internes et audits externes sont effectués régulièrement afin d'améliorer en continu le Système de Management de la Sécurité Alimentaire (SMSA) et les Systèmes d'information (Warehouse et Transport Management Systems), la propreté des sites et pour garantir le maintien des certifications ISO 22000 et IFS Logistique.





« Bien que nous n'ayons pas attendu d'employer le terme RSE pour prendre nos responsabilités et engager des progrès significatifs avec nos équipes et nos clients, nous voulons que cette démarche RSE nourrisse, par sa transversalité, l'ensemble du projet d'entreprise. Plus que tout, je souhaite que nos équipes qui s'engagent dans ce projet constatent les fruits de leurs efforts très rapidement, car je suis convaincu que ce sera à la fois, un facteur de motivation, et de stimulation d'un métier à l'autre et d'une agence à l'autre. » indique Rui Pereira, Directeur Général SOFRIOLOG.

Pour découvrir le rapport RSE dans son intégralité : [Sofrilog.com/nos-engagements](https://sofrilog.com/nos-engagements)

2022, des objectifs ambitieux

SOFRIOLOG a de fortes ambitions sur les marchés de la logistique et du transport sous température dirigée.

2021 a vu l'agrandissement de deux plateformes PICARD à Villeneuve-sur-lot (47) et Bédée (35), le démarrage deux nouvelles plateformes pour ALDI à Orly (94) et Cholet (49), l'extension du site de La Verrie (85) et la reprise de deux agences transport à Châtelleraut (86) et à Villeneuve-sur-Lot (47). 2022 marque l'accélération du développement transport de SOFRIOLOG, avec une nouvelle agence transport à Mâcon, le renforcement de notre activité de commission transport, notamment sur les flux internationaux, et l'ouverture de nouvelles Plateformes de Logistique Urbaine (PLU). 2022 marque aussi le renouvellement de contrats et la confiance renforcée avec des grands comptes tels PICARD, MONOPRIX, FRANPRIX, AUCHAN, ou ALDI.

