

# Dossier de Presse



# Shams

---

(R)Éveillez vos sens

---

# SOMMAIRE

L'ESSENCE DES ÉMOTIONS

L'ART DE PARFUMER UN LIEU

ÉMOTION ET ÉCOUTE

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

UNE AMBITION ÉTHIQUE

MANIFESTE CRÉATIF ET OLFACTIF



# L'ESSENCE DES ÉMOTIONS

**Le parfum est le supplément d'âme d'un lieu.**

Lorsqu'on quitte celui-ci, ce sont souvent les détails imperceptibles qui restent en mémoire : la douceur d'une attention, la chaleur d'un accueil, et ce parfum léger, presque invisible, qui nous accompagne bien au-delà du moment vécu.

Depuis une vingtaine d'années, SHAMS conçoit des signatures olfactives uniques et personnalisées pour ses clients, mêlant créativité artistique et vision stratégique, et offre une proposition alternative originale et qualitative aux solutions de parfumage classiques.

Notre vocation : transformer chaque lieu en une invitation à l'évasion, où chaque fragrance exclusive raconte une histoire et invite à un voyage sensoriel singulier, une expérience mémorable, qui marque durablement les esprits.



*«Une fragrance incarne l'âme d'un lieu et en prolonge l'expérience sensorielle.»*

**Akram ASCHI Co-fondateur**

## L'ART DE PARFUMER UN LIEU

**70%**

*des entreprises ayant adopté une stratégie de marketing olfactif ont vu une augmentation significative de la fidélité de leurs clients.*

### **Le parfum est le supplément d'âme d'un lieu.**

En quelques secondes, une fragrance peut s'immiscer dans notre esprit, s'y installer et y laisser une trace durable, bien au-delà du moment présent...

Le parfum agit comme un voyage invisible, en parfaite harmonie avec nos émotions, grâce à la connexion profonde entre nos sens et nos perceptions. Il a le don de créer un lien subtil qui réveille nos souvenirs et enrichit chaque sensation, offrant une expérience sensorielle unique.

**80%**

*des consommateurs considèrent que les émotions comptent pour 50 % dans leur décision d'achat,*

Parfumer un lieu — restaurant, hôtel, cabinet d'avocat, joaillerie—, c'est imprimer une empreinte discrète et délicate, un souvenir qui persiste dans l'air. Ce geste créatif éveille des émotions qui résonnent en silence, tout en apportant une touche d'élégance et de légèreté à chaque instant.

*«La magie d'un parfum réside dans son pouvoir évocateur : il marque les esprits et ancre un souvenir positif et durable d'un lieu, d'un service ou d'un produit.»*

**Sophie DALLI Co-fondatrice**

# ÉMOTION ET ÉCOUTE

## ANALYSER

Chaque projet débute par une immersion dans l'univers de la marque pour en saisir l'ADN et révéler ses valeurs. Nous esquissons un portrait sensible de son identité à partir de ses inspirations uniques. Sur place, nous nous imprégnons de l'atmosphère des lieux, laissant les émotions guider la création d'une expérience olfactive sur mesure, marquante et inoubliable.

## COMPRENDRE

Chaque parfum est une signature olfactive qui capture l'âme d'une marque. Nous traduisons cette essence en une création sur mesure, façonnée avec soin et précision. Ce processus, guidé par une écoute attentive et une parfaite compréhension des émotions, garantit une expérience sensorielle fidèle et immersive, reflétant l'identité profonde et singulière de chaque projet.

## SURPRENDRE

Nos experts olfactifs proposent une sélection de créations pensées pour éveiller des émotions uniques. Selon l'atmosphère du lieu, ils choisissent les supports les plus adaptés : bougies, diffuseurs, céramiques... Chaque choix est minutieusement orchestré pour créer une expérience olfactive surprenante et immersive, laissant une empreinte inoubliable dans l'esprit de ceux qui la découvrent.

*«Le marketing olfactif crée un dialogue subtil et sensoriel, invitant le client à découvrir l'univers d'une marque.»*

**Akram ASCHI Co-fondateur**



## PASSION, HUMEUR ET BIEN ETRE



### **L'approche collaborative est l'essence même de SHAMS**

Sophie DALLI et Akram ASCHI unissent leurs sensibilités complémentaires – l'un plus technique, l'autre plus créatif – pour traduire les émotions en mots justes, guidant ainsi le parfumeur dans la création d'expériences olfactives uniques.

Leur travail repose sur une écoute attentive et une recherche minutieuse, visant à révéler l'âme d'un univers à travers l'odorat. Experts en olfaction, en sélection des matières premières et en tendances parfumées, ils s'entourent de talents reconnus pour enrichir leur approche.



Aux côtés de Olivia Giacobetti, Emmanuel Philip, Jean-Michel Duriez et Maud Chabani, créateurs de renom dans l'univers du parfum de peau et d'ambiance, ils conçoivent des expériences sensorielles inédites. Chaque composition devient un voyage émotionnel, une signature olfactive inoubliable qui marque les esprits.

*«Un parfum conçu sur-mesure est l'empreinte olfactive qui distingue une marque et renforce son unicité.»*

**Sophie DALLI Co-fondatrice**

# MAISON FRANÇAISE ET VISION ÉTHIQUE

## L'Engagement de SHAMS : Excellence, Sécurité et Responsabilité

SHAMS s'engage à respecter les normes les plus strictes de l'industrie, en s'alignant sur les réglementations européennes rigoureuses (REACH et IFRA). Cet engagement garantit une sécurité absolue, tant pour ses clients que pour ses collaborateurs.

Quelle que soit l'ambiance recherchée, SHAMS sélectionne des essences d'exception et exploite des technologies de diffusion avancées, assurant une restitution parfaite des parfums tout en préservant la santé et le bien-être. La maison privilégie des matériaux nobles et durables pour ses créations parfumées : bougies, room sprays, galets parfumés, diffuseurs à bâtonnets et cosmétiques olfactifs haut de gamme.

En collaborant avec des fournisseurs français soigneusement sélectionnés, SHAMS minimise son impact environnemental et contribue activement à un avenir plus durable, sans compromis sur l'excellence sensorielle.

Cultivant un savoir-faire français d'exception, SHAMS place qualité, sécurité et éco-responsabilité au cœur de ses créations. Grâce à des technologies innovantes, elle offre une expérience olfactive incomparable tout en limitant son empreinte carbone et en préservant l'environnement.

*«Le bonheur et le plaisir ne peuvent exister que dans le respect de la santé et de l'environnement.»*

**Sophie DALLI Co-fondatrice**

# MANIFESTE CRÉATIF ET OLFACTIF

**L'éthique impose que chaque création naisse d'une page blanche, un espace où émotions, souvenirs et aspirations prennent vie. Un parfum n'est pas qu'une fragrance : c'est une invitation à ressentir, à voyager à travers les sens et à inscrire des instants inoubliables dans la mémoire.**

SHAMS crée des signatures olfactives uniques, traduisant avec justesse l'identité de chaque client. Chaque composition naît d'une écoute attentive et d'une recherche minutieuse, visant à transmettre des émotions et des valeurs à travers des accords sur mesure.

Pensées pour enrichir chaque espace, ces créations prennent vie sur des supports variés : diffuseurs, bougies, sprays d'ambiance, galets parfumés, savons... Chaque détail est soigneusement étudié pour offrir une expérience sensorielle mémorable et raffinée.



SHAMS puise son inspiration à Grasse, berceau de la parfumerie, où tradition et innovation s'unissent. Alliant savoir-faire ancestral et créativité contemporaine, elle inscrit l'excellence au cœur de chaque création.

Bien au-delà du marketing olfactif traditionnel, cette maison française façonne des signatures uniques, transformant chaque instant en une expérience envoûtante. À travers ses compositions, SHAMS raconte des histoires qui touchent les cœurs et subliment les moments avec émotion et élégance.