



# LES RENCONTRES

# À TABLE!

AIMEZ LA VIANDE ET CEUX QUI LA FONT.



DOSSIER DE PRESSE

# 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION



# 31 MAI AU 2 JUIN 2024

En 2014, la filière Élevage et Viande française inaugurait pour la première fois **les Rencontres MADE in VIANDE**, sur tout le territoire. Un événement durant lequel éleveurs, marchés aux bestiaux, entreprises de viande, bouchers, restaurateurs ont ouvert annuellement leurs portes au public, au cœur des coulisses de leur activité. Fondées sur la volonté de transparence de notre filière, ces Rencontres ont été créées pour renouer un dialogue constructif avec la société et nous mobiliser ensemble, professionnels de la filière, afin de valoriser nos métiers et nos pratiques auprès du plus grand nombre.

L'année 2024 marque pour l'Interprofession Élevage et Viande le 10<sup>ème</sup> anniversaire de ces Rencontres. L'occasion parfaite pour INTERBEV, ses Organisations Nationales et ses Comités Régionaux pour insuffler d'une part, un nouvel élan à cette opération afin d'en perpétuer le succès et d'autre part, poursuivre un dialogue ouvert, transparent avec nos concitoyens, valoriser nos savoir-faire et partager avec eux notre engagement pour produire une viande française plus durable au service de la transition écologique et de notre souveraineté alimentaire.

C'est donc avec fierté que je donne le coup d'envoi officiel de la première édition nationale des **Rencontres à Table ! Aimez la viande et ceux qui la font.** qui se tiendra les vendredi 31 mai, samedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 juin 2024. C'est la promesse de belles rencontres festives à travers la France où le public sera invité à participer à des animations et activités variées : tables rondes, ateliers découvertes, visites insolites, spectacles, dégustations... Une grande tablée flexitarienne sera également dressée dans chaque région aux côtés de professionnels de la filière Elevage et Viande. L'occasion, le temps d'un repas, de (re) découvrir la richesse et la qualité de nos productions agricoles et de s'installer pour déguster des produits locaux dans une ambiance de partage et de convivialité.

**Alors, rejoignez-nous lors de ce premier week-end festif de juin et faisons ensemble, des Rencontres à Table !, une expérience mémorable.**

JEAN-FRANÇOIS GUIHARD  
Président d'INTERBEV



# RENDEZ-VOUS LES 31 MAI, 1<sup>ER</sup> ET 2 JUIN 2024 SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

## POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> EDITION LES RENCONTRES À TABLE ! AIMEZ LA VIANDE ET CEUX QUI LA FONT. DE LA FILIÈRE ÉLEVAGE ET VIANDE

Le 10<sup>e</sup> anniversaire des **Rencontres MADE in VIANDE** que la filière Élevage et Viande célèbre cette année est ainsi l'occasion de réinventer ses traditionnelles portes ouvertes au travers d'un nouveau format d'événement et d'une nouvelle identité visuelle.

Dans la lignée des précédentes Rencontres, les professionnels de la filière ont souhaité poursuivre l'organisation d'un temps fort d'échanges avec le public en créant **Les Rencontres à Table ! Aimez la viande et ceux qui la font.** Un événement d'envergure qui aura lieu chaque année, tous les premiers week-ends de juin dans chaque région de France.

Au programme de ces nouvelles Rencontres : des événements festifs pour tous les publics, pour apprendre, échanger, s'amuser, se retrouver et partager un bon repas autour d'une grande table flexitarienne aux côtés des femmes et des hommes de la filière Élevage et Viande.

Au cœur de ces rendez-vous régionaux : des découvertes, des jeux pour enfants, des animations sportives, des spectacles... parfois dans des fermes, parfois dans des halles ou autres lieux inhabituels.

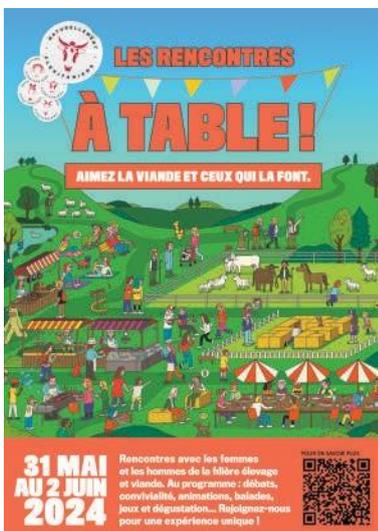
Et pour ceux et celles qui souhaitent en savoir davantage sur la qualité de leur assiette, des débats et conférences sont

organisés dans chaque région en présence de professionnels du secteur de l'élevage et de la viande mais aussi du monde de la nutrition, du sport...

Car l'année 2024 étant placée sous le signe des jeux et de la compétition, c'est tout naturellement que le thème

« **Flexitariens et Athlètes du quotidien** » a été sélectionné par la filière pour marquer le coup d'envoi de cette première édition 2024 des **Rencontres à Table !**

Et pour incarner pleinement ce thème sur le terrain, **Fabien Pelous**, ancien capitaine emblématique du XV de France, endosse le titre de parrain officiel 2024 de ce week-end festif !



Pour un avant-goût des **Rencontres à Table ! Aimez la viande et ceux qui la font.**, une affiche haute en couleurs signée par l'illustrateur **Serge Seidlitz** pour marquer cette première édition. Parcourez en images et dans les moindres détails, un aperçu d'expériences à vivre lors des **Rencontres à Table !** : balade et randonnée gourmande, visite d'exploitation ou d'entreprise, foodtruck, atelier culinaire, soirée musicale, animation culturelle, jeux pour enfants... il y en aura pour tous les goûts sans oublier "le meilleur pour la faim" avec un grand banquet flexitarien organisé au sein de toutes les festivités !



RETROUVEZ  
LES RENCONTRES MON ASSIETTE  
MA PLANÈTE PROPOSÉES AUX  
ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES  
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



### INFORMATIONS PRATIQUES

Une expérience unique à vivre aux côtés des femmes et des hommes de la filière Élevage et Viande, les 31 mai, 1<sup>er</sup> et 2 juin 2024, partout en France.

Pour découvrir les rencontres les plus proches de chez vous, préparer votre venue en famille ou entre amis, rendez-vous sur le site

[www.rencontres-a-table.fr](http://www.rencontres-a-table.fr)  
(inscription obligatoire)

PROGRAMME À VENIR

Pour les scolaires, des sorties pédagogiques chez les professionnels de la filière Élevage et Viande sont organisées, pour les jeunes en écoles primaires jusqu'aux lycées d'enseignement supérieur. L'objectif ? découvrir tous les maillons de la filière : de la ferme à la boucherie, et partager le quotidien des femmes et d'hommes engagés pour produire une alimentation responsable et durable. L'occasion pour les élèves d'aller au plus près du terrain et de la production afin de mieux comprendre d'où viennent leurs aliments mais aussi de les sensibiliser aux nombreux métiers du vivant et de l'alimentation.

# FABIEN PELOUS

ANCIEN INTERNATIONAL FRANÇAIS DE RUGBY À XV

PARRAIN 2024 DES RENCONTRES À TABLE !  
AIMEZ LA VIANDE ET CEUX QUI LA FONT.,  
PLACÉE CETTE ANNÉE SOUS LE THÈME  
« FLEXITARIENS & ATHLÈTES DU QUOTIDIEN »



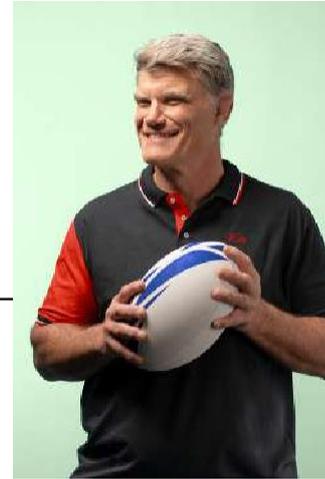
“ FLEXITARIENS  
ET ATHLÈTES DU QUOTIDIEN ”

est la thématique choisie par les professionnels de la filière Élevage et Viande pour la première édition 2024 des **Rencontres à Table !** Et comme de la terre au terrain, il n'y a qu'un pas, c'est Fabien Pelous, ancien capitaine du XV de France, qui parrainera ce premier week-end festif !

RUGBY ET AGRICULTURE  
“ LE GOÛT DE L'EFFORT ” EN COMMUN !

Avancer en réalisant des passes à l'arrière, avec un ballon ovale aux rebonds capricieux : comme en agriculture, les joueurs de rugby doivent faire preuve de flexibilité face aux aléas du terrain.

Garder les pieds sur terre, mettre toute son énergie et son cœur à l'ouvrage, avoir le sens de l'abnégation, de l'humilité, mais aussi des responsabilités et du courage, c'est ce partage de valeurs, communes à celles des professionnels de la filière Élevage et Viande, qui a fait de la rencontre avec Fabien PELOUS une évidence pour parrainer cette première édition des **Rencontres à Table !**



L'INTERVIEW FLEXITARIEN  
ET ATHLÈTE DU QUOTIDIEN  
DE FABIEN PELOUS

**À table, team flexitarien ?**

FP J'étais sportif de haut niveau, donc j'ai toujours fait attention à mon alimentation et je continue à le faire. En bon flexitarien, je privilégie la diversité, la provenance et la qualité de ce que je mets dans mon assiette... et je vous le conseille car ça ne m'a pas trop mal réussi !

**Qu'est-ce qui te plait dans ces nouvelles rencontres ?**

FP C'est une vraie invitation à se rencontrer et à échanger, autour du "mieux manger". Dans mon livre "118 vies", je me présente aussi comme un produit de la terre. Je viens de Gibel, un village où l'Aude, l'Ariège et la Haute-Garonne se rejoignent. Soutenir le monde agricole dans ses démarches, faire le lien entre leurs valeurs d'engagement collectif et de quête d'excellence, ça me parle, alors quand on m'a proposé de parrainer cette première édition, j'ai foncé ! Ce sont des valeurs que l'on retrouve dans le rugby.

**118  
sélections**

en équipe de France  
de rugby à XV  
(1995-2007), dont  
42 en tant que  
capitaine

**5 fois  
vainqueur**

du Tournoi  
des Six Nations,  
avec l'équipe  
de France

**3 fois champion**

de France et 2 fois champion d'Europe,  
avec le Stade Toulousain



## “ AIMER LA VIANDE ET CEUX QUI LA FONT. ”



UNE PROMESSE RESPONSABLE ET DURABLE,  
QUI NOUS ENGAGE TOUS, EN FAVEUR DU “MIEUX”.

La première édition des **Rencontres à Table ! Aimez la viande et ceux qui la font.** sera marquée notamment dans chaque région de France par des temps d'échanges institutionnalisés durant lesquels des représentants de la filière Élevage et Viande, entourés d'élus, pourront témoigner de la mise en œuvre du « mieux » en matière d'agriculture et d'alimentation.

Ces rencontres permettent ainsi à tous d'« **Aimer la viande et ceux qui la font.** » grâce à l'engagement des professionnels de la filière à offrir une viande durable, synonyme du « mieux » que les Français recherchent pour leur alimentation. Autrement dit, une consommation raisonnable et équilibrée, à la fois de végétaux et de légumineuses associés à des viandes durables, dont le mode de production répond aux attentes des consommateurs : respect des animaux et des hommes, préservation de l'environnement, maintien de la sécurité sanitaire tout au long de la chaîne, proximité, traçabilité...

C'est pourquoi, consciente des demandes qui s'expriment au sein de la société en matière de bonnes pratiques de production et de consommation, la filière Élevage et Viande s'est engagée pleinement du pré à l'assiette, dans son **Pacte Sociétal**, sa démarche collective de responsabilité sociétale depuis 2017.

Avec l'objectif d'un modèle de production encore plus vertueux, INTERBEV, l'Interprofession Élevage et Viande accompagne ses professionnels autour de quatre enjeux prioritaires : la préservation de

l'environnement ; le bien-être, la protection et la santé des animaux ; la juste rémunération des acteurs de la filière et l'attractivité des métiers ainsi que la garantie d'une alimentation de qualité, raisonnée et durable.

Ce modèle se caractérise par des élevages familiaux, herbagers, qui façonnent les paysages, contribuent au dynamisme des territoires et sont au cœur de la transition écologique et de la souveraineté alimentaire de notre pays.

Sur le terrain, le **Pacte Sociétal** se traduit par de nombreux outils d'aide et de performance déployés dans chaque maillon de la filière. Par exemple, le diagnostic environnemental CAP'2ER pour mesurer et améliorer les impacts environnementaux à l'échelle d'une exploitation, le diagnostic BoviWell pour évaluer le bien-être des animaux en élevage bovin, la création de diagnostics interprofessionnels de la protection des animaux en centres de rassemblement et dans les abattoirs...

Enfin, au service de cet engagement RSE : une concertation renforcée entre l'Interprofession et ses parties prenantes extérieures (associations, ONG, scientifiques et pouvoirs publics).

Ensemble, elles dégagent des axes de travail pour progresser davantage dans les pratiques.



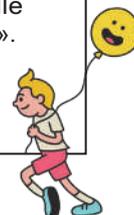
DANS LA CONTINUITÉ DE SA DÉMARCHÉ RSE : LA CAMPAGNE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE  
« AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX. » SIGNÉE « NATURELLEMENT FLEXITARIENS »

### L'occasion de réaffirmer le flexitarisme comme un acte engagé.

Depuis le lancement de sa campagne collective en 2019 « Aimez la viande, mangez-en mieux. » signée Naturellement Flexitariens, INTERBEV, l'Interprofession Élevage et Viande, a dévoilé en 2023 le 3e volet de sa campagne qui donne une amplitude nouvelle au flexitarisme. Bien plus qu'un simple régime alimentaire, il conduit à un véritable acte engagé, qui s'exprime d'abord par le choix d'une alimentation durable et responsable. Si le Flexitarien est bien l'omnivore du 21e siècle, c'est aujourd'hui un omnivore engagé et fier de l'être. C'est un consommateur éclairé qui mange de tout, librement et en conscience de l'impact de son assiette sur la planète. Il privilégie autant le plaisir que la qualité, l'équilibre et la variété, le local et la durabilité. Être flexitarien en 2024, c'est s'engager à consommer de façon raisonnée en choisissant une viande plus durable, meilleure pour soi et pour nos territoires.

Cette campagne s'adosse au Pacte Sociétal, la démarche RSE d'INTERBEV, dans laquelle l'ensemble des professionnels de la filière Élevage et Viande s'engage autour du « mieux manger ».

Plus d'informations sur le site [naturellement-flexitariens.fr](https://naturellement-flexitariens.fr)





[WWW.RENCONTRES-A-TABLE.FR](http://WWW.RENCONTRES-A-TABLE.FR)  
[WWW.NATURELLEMENT-FLEXITARIENS.FR](http://WWW.NATURELLEMENT-FLEXITARIENS.FR)



INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité.

En 2021, INTERBEV reçoit à nouveau le label AFNOR « ENGAGÉ RSE DE NIVEAU 3 SUR 4 » pour sa démarche collective de responsabilité sociétale. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »

