



# HappyVore



100% végétal  
& gourmand

1ère marque d'alternatives végétales  
au départ de la Route du Rhum 2022 !



Cap sur le végétal !  
C'est pas la mer à boire :)



**ROUTE  
DU RHUM**  
**DESTINATION  
GUADELOUPE**  
SAINT-MALO / GUADELOUPE

## HappyVore s'engage dans la voile pour hisser haut ses valeurs

En prenant le départ de la Route du Rhum aux côtés de Nicolas d'Estais, HappyVore réaffirme la place du végétal face à des géants de l'agroalimentaire tels que Sodebo, Charal ou encore Maître Coq. Un partenariat né d'une volonté commune de **préserv**er notre planète **tout en se faisant plaisir**, mais aussi d'un goût partagé du dépassement de soi.

C'est avec ces valeurs fortes que la voile a séduit **4 millions de passionnés en France**, petits et grands (source : Le Point Sports). Après une première plongée dans l'univers de la voile avec la Transat Jacques Vabre en 2021, HappyVore et Nicolas d'Estais repartent pour une nouvelle aventure : la Route du Rhum.



« **L'important c'est d'oser se lancer ! On a toujours le choix de changer de vie ou d'alimentation.** »

Nicolas d'Estais,  
Skipper HappyVore.

## Nicolas d'Estais & HappyVore : l'appétit de l'aventure

En 2019, Nicolas jette une bouteille à la mer : "Je me lance dans la régata, qui me suit?". Une idée folle qui a trouvé écho avec le destin de HappyVore, arrivée en 2019 avec des alternatives à la viande encore peu connues en France. Accompagner Nicolas dans sa quête du grand large a sonné comme une évidence : au-delà de sa détermination et des valeurs de **respect de l'environnement** véhiculées par la voile, il prouve qu'avec un petit bateau mais de grandes ambitions, tout est possible.

### La Route du Rhum en quelques chiffres

**13ÈME ÉDITION**

depuis 1978, elle relie Saint-Malo à la Guadeloupe

**95%**

des Français connaissent la course

**138**  
PARTICIPANTS

au départ de cette course en solitaire

**2,5M**  
DE VISITEURS ATTENDUS

sur le village départ entre le 25 octobre et le 6 novembre

# Cap sur le végétal, c'est pas la mer à boire :)

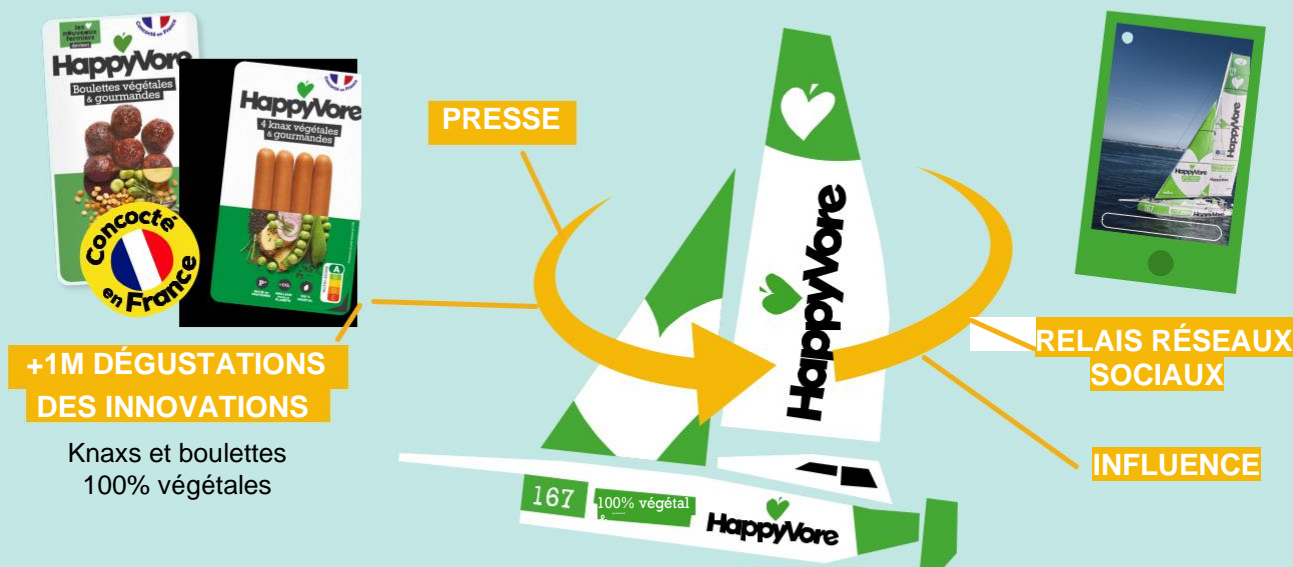
HappyVore compte bien prouver aux **2,5 millions de visiteurs** qu'adopter une alimentation plus responsable est possible, même sans changer ses habitudes ! Sur le Village Départ, la marque fera déguster ses nouveautés **les Boulettes et Knax 100% végétales et gourmandes**, et sensibilisera petits et grands à la cuisine végétale. Car plus qu'une course, HappyVore veut faire de la Route du Rhum un **challenge collectif**.

## OBJECTIF : 10 TONNES DE CO2\* ÉCONOMISÉES

Grâce à la traversée de Nicolas et l'utilisation des **produits HappyVore dans les recettes du quotidien**. Alors, on se jette à l'eau ?

\*1 produit HappyVore nécessite 11 fois moins de CO2 que son équivalent carné.

## Dispositif puissant de communication



## Le bateau le plus happy de la Route du Rhum



Une collab **HappyVore x Café Joyeux** pour soutenir le skipper passionné ? Une évidence pour ces 2 entreprises françaises, qui partagent avec Nicolas les valeurs d'ambition et d'engagement. Chacune à leur échelle, les deux jeunes pousses **œuvrent pour une société plus heureuse** ; la première, en aidant les Français à végétaliser leur assiette pour le bien de notre planète adorée. La deuxième, en facilitant l'accès au travail pour tous en rassemblant tout le monde autour d'un bon café. Ensemble, HappyVore et Café Joyeux soutiennent et accompagnent Nicolas d'Etais pour l'aider à réaliser son rêve : terminer vainqueur de la Route du Rhum 2022 !





# HappyVore

100% végétal  
& gourmand

**À propos** | HappyVore est le leader du similibarné  
made in france.

Foodtech de +60 employés certifiée B Corporation® lancée en 2019 par Guillaume Dubois et Cédric Meston, elle permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées, meilleures pour la planète et sans compromis sur la santé. Des produits qui reprennent les codes de la viande en saveur, en texture et en cuisine. Des produits meilleurs pour la santé avec très peu de gras saturés

– Nutriscore A, vert sur Yuka – et vraiment meilleurs pour l’environnement : chaque produit HappyVore, par rapport à leur équivalent carné, c’est 11 fois moins d’émissions de CO2 et 10 fois moins d’eau. Disponible dans plus de 3000 points de vente sur tout le territoire national, dans plus de 2000 restaurants et sur la boutique en ligne [happyvore.com](http://happyvore.com), la gamme HappyVore compte désormais 12 produits.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [happyvore.com](http://happyvore.com)



HappyVore  
100% végétal  
& gourmand

