



LANCE

La Baguette à Partager
AU CAMEMBERT



édito

AVEC UNE BAGUETTE ET DU CAMEMBERT, PRÉSIDENT RÉINVENTE LE PLAISIR DES REPAS PARTAGÉS !

Depuis plus de 50 ans, Président défend la culture alimentaire française, les plaisirs simples et le bien-manger. Avec ses produits gourmands (crèmes, beurres, fromages), elle rappelle qu'il n'est pas nécessaire d'attendre le grand soir pour se régaler.

Sa philosophie : se faire plaisir car c'est important.

Ainsi, cette marque patrimoniale, avec laquelle nous avons tous grandi, porte dans son ADN une valeur centrale : le partage. Elle fait de la table ce lieu où l'on vit des moments forts de dialogue et de découverte, entre amis ou en famille. Un endroit où se tissent les liens.

N° 1 des produits laitiers, la marque Président jouit ainsi d'une très forte notoriété, achetée par près de 9 Français sur 10 ! Sur le camembert, elle est de loin leur préférée, avec plus de 8 millions de foyers qui s'en régaleront, soit plus de 38 millions de camemberts Président consommés par an.

Au fil du temps, elle a su s'ancrer durablement dans leur quotidien grâce à ses produits reconnus pour leur excellente qualité, incarnant également, dans le monde, une certaine image de la gastronomie française.

Bien dans son époque, Président s'adapte aux évolutions de consommation et fait figure de pionnière dans le développement de nouveaux usages. C'est ainsi qu'elle a notamment créé « l'Apéro Camembert » et popularisé sa consommation à chaud et au cœur du repas, au four ou au barbecue.

Aujourd'hui, avec l'essor de l'individualisation des repas et l'influence des écrans, les habitudes changent. Pourtant, comme le souligne le sociologue Jean-Claude Kaufmann, « *plus il y a des moments à soi, plus on rêve de se retrouver ensemble* ». Ce besoin de convivialité reste au cœur des attentes des Français, qui voient le repas comme un moment essentiel de détente et de partage.

“ La marque Président jouit d'une très forte notoriété, achetée par près de 9 Français sur 10 !

C'est dans cette perspective que Président propose une nouvelle façon de se faire plaisir avec le camembert Président et sa partenaire de toujours, la baguette, dans une composition à partager. Une manière originale de casser la routine, tout en gardant le rituel qui nous réunit. Aujourd'hui, un nouveau mode de dégustation voit le jour : « La Baguette à Partager », conçue pour faciliter les moments de convivialité, tout en s'adaptant aux goûts de chacun. Une nouveauté qui incarne parfaitement l'esprit qui anime la marque Président, qui continue ainsi de célébrer l'art du partage, fidèle à son rôle de complice des bons moments et des plaisirs simples.



UN REPAS QUI ÉVOLUE, ENTRE AUTONOMISATION ET RECHERCHE DE CONVIVIALITÉ

Les repas connaissent aujourd'hui une transformation majeure. L'individualisation s'accroît et chaque Français organise ses repas selon ses envies. Pourtant, comme le révèle l'étude OpinionWay pour Président*, l'attachement au repas comme lien social reste fort. Ce paradoxe reflète une réinvention des pratiques, où liberté individuelle et envie de partager cohabitent pour répondre à de nouvelles attentes. L'apparition de la notion de « repas du troisième type » reflète pleinement cette évolution !

L'autonomisation dans les repas : une tendance qui se renforce

Les repas, autrefois rituels familiaux incontournables, sont aujourd'hui de plus en plus fragmentés et individualisés. Dans de nombreux foyers, ils ne suivent plus un cadre strict. Une majorité est prise devant la télé (58 % des foyers), mais ils sont également de plus en plus délocalisés, comme sur la table basse du salon (34 %), par exemple.

« *Même si cela ne correspond guère à l'image idéale du repas familial que nous imaginons, dans bien des familles, la télévision est une sorte d'invitée qui nourrit la conversation, une médiatrice qui facilite l'être-ensemble* », précise le sociologue Jean-Claude Kaufmann.

Les smartphones s'invitent aussi de plus en plus fréquemment : 30 % des répondants reconnaissent ainsi qu'ils passent ou répondent à des appels pendant qu'ils mangent, tandis que 25 % d'entre eux consultent leur petit écran à table. Quelques familles tentent malgré tout d'imposer des règles comme l'interdiction du smartphone au moment du repas (38 %). On sent également une envie forte de gérer plus librement son temps.

Des repas de plus en plus délocalisés



58% des foyers mangent devant la télé



34% des foyers mangent sur la table basse

Les smartphones s'invitent aux repas



30% des répondants passent ou répondent à des appels pendant qu'ils mangent

25% des répondants consultent leur petit écran à table



38% des répondants interdisent le smartphone au moment du repas

* Les chiffres de ce dossier sont issus de l'étude OpinionWay pour Président – « La baguette à partager » - menée auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Étude administrée en ligne entre le 2 et le 8 octobre 2024.

Quand l'appel « À table ! » est lancé, 49 % seulement des individus cessent leur activité pour se précipiter à table, quand 45 % prennent le temps de terminer ce qu'ils étaient en train de faire avant. Après cette mise en place incertaine, le plat principal réunit le groupe, avant que le fromage, puis le dessert ne favorisent une nouvelle dispersion.

« Lors d'une étude que j'ai réalisée au sein des foyers français, on a constaté que les familles d'aujourd'hui mangent avec les pieds ! Les déplacements individuels au cours du repas, révèlent l'intensité des prises de distance individuelles », souligne Jean-Claude Kaufmann.

Par ailleurs, si le dîner conserve 7j/7 sa dimension conviviale (69 % des répondants se retrouvent à cette occasion), en semaine, seuls 27 % des petits-déjeuners et 38 % des déjeuners sont pris collectivement.

Pour Jean-Claude Kaufmann, sociologue spécialiste de la vie quotidienne : « *Nous vivons une véritable révolution du sujet. Nous voulons désormais être maîtres de nos existences, décider en tout, exprimer notre bien-être personnel* ». Une quête qui se manifeste donc dans nos façons de manger et de nous retrouver.

Le besoin de partage
et de convivialité



95% considèrent que le repas est **un moment essentiel de connexion avec les autres**
93% associent le repas à **une parenthèse de détente**

estiment qu'il est **96%** **une source de plaisir**

93% qu'il garantit **une convivialité**

À TABLE

49% des individus **cessent leur activité** pour se précipiter à table

45% prennent le temps de **terminer ce qu'ils étaient en train de faire avant**

Convivialité des repas



69% des répondants **se retrouvent au dîner**

27% aux petits-déjeuners **38%** aux déjeuners

Le « repas du troisième type » : une nouvelle manière de partager

Face aux évolutions des pratiques alimentaires, Jean-Claude Kaufmann évoque l'apparition d'une tendance : le « repas du troisième type ». Celui-ci, à mi-chemin entre le traditionnel repas familial à la française (ou « repas du premier type ») et individuel (« second type »), vise à concilier autonomie et convivialité.

Le « repas du troisième type » permet de recréer ces moments de convivialité attendus par les Français - 79 % d'entre eux souhaiteraient en effet qu'il y ait davantage de repas en famille, avec tous les membres du foyer -, tout en respectant les attentes de flexibilité et de liberté dans la prise de leurs repas (67 %). Contrairement à celui dit du « premier type », souvent perçu comme formel et contraignant, le repas du « troisième type » se caractérise par son absence de règles imposées, privilégiant une ambiance détendue. Il s'agit, selon Jean-Claude Kaufmann, « *de créer l'élan, le désir et l'envie* », ainsi que davantage de spontanéité.

Un moment différent, conçu pour se détacher de la routine quotidienne, qui se déroule souvent ailleurs qu'à la table de la salle à manger, créant ainsi une atmosphère plus légère. « *Le style du moment, marqué par la décontraction et l'esprit de fête* », explique Jean-Claude Kaufmann, est au cœur de cette approche qui se veut « *accessible et sans chichi* ».

79%

de Français souhaiteraient qu'il y ait **davantage de repas en famille**, avec tous les membres du foyer



69%

tout en respectant **les attentes de flexibilité et de liberté**

Vers l'émergence d'un nouveau rituel social

Le « repas du troisième type » agit comme un nouveau rituel social, perçu comme un moment choisi et valorisé. Jean-Claude Kaufmann note d'ailleurs que « *plus le vécu collectif est intermittent, plus il se doit d'être intense et chaleureux quand il se produit* ». Ce type de repas, bien que ponctuel, devient donc un repère attendu. Il offre une parenthèse de partage marquée par sa simplicité et son authenticité.

Aussi, il répond à un besoin contemporain de rituels souples et créatifs, loin des exigences culinaires complexes, représentant ainsi une nouvelle façon de se retrouver. Jean-Claude Kaufmann va jusqu'à évoquer « *l'émergence d'un néo-romantisme contemporain* », où les Français cherchent à créer des « *petites bulles de bien-être* », des moments agréables, joyeux et décontractés qui leur permettent de « *vivre une petite intensité de l'instant présent, dans le partage et la convivialité* ».

Le « repas du troisième type » devient alors plus qu'un simple repas : il s'impose comme un moment privilégié, une parenthèse dans la routine où l'on se retrouve sans contraintes, pour savourer le plaisir d'être ensemble. Loin de remplacer les traditions, il s'en fait une extension moderne, ancrée dans les nouvelles aspirations des Français pour des moments intenses et mémorables.

LA « BAGUETTE À PARTAGER » : UNE INCARNATION DU « REPAS DU TROISIÈME TYPE »

Dans ce contexte changeant, Président lance donc « La Baguette à Partager au camembert », qui se présente comme une réponse concrète au concept de « repas du troisième type ». Avec ce nouveau mode de consommation, elle réunit deux grands symboles de la gastronomie française : la baguette et le camembert ! Bien plus que de simples aliments, ils représentent des repères culturels forts et sont des éléments fédérateurs autour de la table.

Partager un repas en toute simplicité

Président transforme aujourd’hui l’association emblématique baguette/camembert pour la placer au cœur du repas, et non plus seulement à la fin.

La Baguette à Partager au camembert Président c’est un nouveau format de dégustation, qui répond aux attentes que les Français expriment aujourd’hui :

- C’est **SIMPLE** : parfait quand on n’a peu de temps à consacrer à la préparation
- C’est **ACCESSIBLE À TOUTES LES BOURSES** : précieuse en cette période de tension sur le pouvoir d’achat
- C’est **GOURMAND ET GÉNÉREUX** : car se faire plaisir, c’est important.

La Baguette à Partager au camembert Président permet ainsi de maintenir un équilibre entre les envies individuelles (91 % des Français aiment choisir ce qu’ils mangent) et le plaisir collectif. Une option gourmande qui permet donc de respecter les préférences de chacun, tout en préservant les moments chaleureux et en répondant aux attentes de gain de temps et respect du budget.

C’est aussi **UNE INVITATION À SE RETROUVER DE MANIÈRE PLUS INFORMELLE** : pour se faire plaisir, ensemble, lors d’un apéro dinatoire ou d’un repas qui change du quotidien. Sans oublier que, garnie de manière créative, elle fait également son petit effet visuel !

Un concept plébiscité par les Français

89 % des répondants à l’étude OpinionWay pour Président estiment ainsi que « La Baguette à Partager au camembert » permet de partager un repas sans se ruiner (entre 6 et 10 € pour une baguette garnie), et 85 % apprécient sa simplicité et son goût. 87 % des personnes interrogées la trouvent plus rapide à préparer que d’autres repas conviviaux, comme la raclette ou la pizza. Ce concept s’intègre donc parfaitement dans la dynamique d’un « repas du

troisième type », simple et décontracté. De plus, cette recette évoque des occasions de consommation variées et festives. Que ce soit pour un apéritif dînatoire entre amis ou un repas en famille, elle s’adapte à toutes les situations et permet de créer un moment symbolique sans prétention, mais riche en échanges.

La Baguette à Partager

89% des répondants estiment qu’elle permet de partager un repas sans se ruiner des répondants

87% la trouvent plus rapide à préparer que la pizza ou la raclette

Quatre recettes à partager et toutes celles que l’on pourra imaginer...

Pensées pour une dégustation sans artifice, servies chaudes ou froides, les recettes Président sont simples à réaliser et varient dans leur temps de préparation. Une chose est certaine : une fois qu’on a commencé à s’en régaler, on a forcément envie d’inventer les siennes !



Baguette à Partager FAÇON PRÉFOU



Préparation
20 min.



Cuisson
15 min.

Difficulté
★☆☆

Ingrédients

Pour 4 personnes :

- ½ camembert Président
- 1 baguette
- 100 g de beurre Président
- 4 gousses d'ail
- 1 bouquet de thym

Préparation

- 1- Mixez 4 gousses d'ail avec 1 bouquet de thym. Puis, mélangez le tout avec 100 g de beurre pommade.
- 2- Coupez une baguette de pain en deux dans le sens de la longueur et tartinez chaque tranche de la garniture au beurre.
- 3- Découpez le camembert en tranches fines et déposez-les sur la partie inférieure de la baguette.
- 4- Déposez l'autre partie de la baguette par-dessus, puis découpez des portions d'1 cm sans trancher la baguette jusqu'en bas.
- 5- Enfournes 10 à 15 min à 200 °C.
- 6- Vous pouvez déguster !



Baguette à Partager FAÇON TIAN DE LÉGUMES



Préparation
30 min.



Cuisson
1 heure

Difficulté
★☆☆

Ingrédients

Pour 4 personnes :

- ½ camembert Président
- 1 baguette
- 50 g de beurre demi-sel Président
- Tomates de couleurs différentes
- 3 courgettes
- Ail et thym
- Huile d'olive



Préparation

- 1- Découpez en tranches fines 3 courgettes et 5 tomates de couleurs différentes.
- 2- Frottez un plat à gratin avec 1 gousse d'ail puis déposez-y les autres gousses dans le plat et arrosez les d'un filet d'huile d'olive.
- 3- Déposez les légumes tranchés dans le plat en alternant les couleurs. Salez, poivrez et répartissez du thym avant d'arroser d'un filet d'huile d'olive.
- 4- Enfournes 45 min à 1 heure à 180 °C.
- 5- Lorsque le tian est cuit. Coupez une baguette de pain par le haut sur toute la longueur puis tartinez-la avec le beurre.
- 6- À l'intérieur de la baguette, disposez les légumes cuits, puis le camembert tranché.
- 7- Tranchez la baguette en portions individuelles, puis poivrez et ajoutez des feuilles de basilic.
- 8- Vous pouvez déguster !



Baguette à Partager CAMEMBERT & POMME



Préparation
20 min.



Cuisson
15 min.

Difficulté
★☆☆

Ingrédients

Pour 4 personnes :

- ½ camembert Président
- 1 baguette complète
- 80 g de beurre demi-sel Président
- 100 g de noix
- 50 g de miel liquide
- 2 pommes

Préparation

- 1- Chauffez 30 g de beurre demi-sel dans une poêle. Puis dorez l'équivalent de 2 pommes découpées en lamelles dans la poêle.
- 2- Coupez une baguette complète par le haut sur toute la longueur puis tartinez-la de beurre.
- 3- Garnissez la baguette de pommes, camembert et noix, puis enfournez 5 à 10 minutes à 200 °C.
- 4- Tranchez la baguette encore chaude en portions individuelles et déposez un filet de miel.
- 5- Vous pouvez déguster !



Baguette à Partager CAMEMBERT, AVOCAT & SAUMON



Préparation
15 min.

Difficulté
★☆☆

Ingrédients

Pour 4 personnes :

- ½ camembert Président
- 1 baguette aux céréales
- 50 g de beurre demi-sel Président
- 1 avocat
- 4 tranches de saumon fumé

Préparation

- 1- Coupez une baguette de pain aux céréales par le haut sur toute la longueur puis tartinez-la de beurre.
- 2- Garnissez la baguette de saumon fumé, d'avocat et de camembert.
- 3- Tranchez la baguette en portions individuelles.
- 4- Vous pouvez déguster !



Pour découvrir plus de recettes de baguettes à partager :
www.president.fr/baguette-a-partager/



Depuis 1968, avec le lancement du camembert PRÉSIDENT, les produits PRÉSIDENT accompagnent les Français du petit déjeuner au dîner !
Pour occuper cette place privilégiée depuis plus de 50 ans dans le cœur des Français, PRÉSIDENT a su évoluer avec les habitudes de vie et proposer de nouveaux produits qui s'intègrent pleinement à leur quotidien : du beurré PRÉSIDENT à la gamme l'Extra Fondant, en passant par la Crème... PRÉSIDENT défend depuis toujours une valeur essentielle : le Plaisir !

www.president.fr

* Les chiffres de ce dossier sont issus de l'étude OpinionWay pour Président – « La baguette à partager » - menée auprès d'un échantillon de 1 001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Étude administrée en ligne entre le 2 et le 8 octobre 2024.